

# FAIR FUAR

Monthly Fair, Congress and Festival Magazine | Aylık Fuar, Kongre ve Festival Dergisi



SAYI: 13 EYLÜL 2023 - www.fuadergisi.com.tr

60 TL (KKTC 70 TL)



AVRUPA'NIN EN BÜYÜK  
MODA FUARI IFCO,  
SEKTÖR LİDERLERİNİ  
AĞIRLADI

EUROPE'S LARGEST  
FASHION FAIR IFCO  
HOSTED INDUSTRY  
LEADERS

AMBİYANS, YABANCI  
SATIN ALMA GRUPLARINI  
İSTANBUL'DA  
BULUŞTURDU

AMBIYANS BROUGHT  
FOREIGN PURCHASING  
GROUPS TOGETHER IN  
ISTANBUL

GES SİSTEMLERİ,  
ELEKTRİKLİ ARAÇLAR,  
SOLAR+STORAGE VE  
NEXTGEN'DE BİR ARAYA  
GELDİ

SOLAR ENERGY SYSTEMS,  
ELECTRIC VEHICLES,  
SOLAR+STORAGE  
AND NEXTGEN WERE  
TOGETHER AT THE FAIR

TEKNOFEST ROKET  
YARIŞMASINDA NEFESLER  
TUTULDU, ROKETLER  
ATEŞLENDİ  
BREATH HELD,  
ROCKETS FIRED IN  
TEKNOFEST ROKET  
OMPETITIONEURASIA RAIL

"ALTIN KONTEYNER  
İHRACAT ÖDÜLLERİ"  
SAHİPLERİNİ BULDU  
"GOLDEN CONTAINER  
EXPORT AWARDS" FOUND  
THEIR OWNERS

DİJİTAL OYUN  
TUTKUNLARINDAN  
GAMEX'E YOĞUN İLGI  
DIGITAL GAME FANS  
SHOWED GREAT  
INTEREST IN GAMEX

ASKON GENEL BAŞKANI

Anatolian Lions Businessmen Association

PRESIDENT

ORHAN  
AYDIN

"FUAR ALANLARININ BÜYÜKLÜKLERİ ARTIRILMALI"

"THE SIZE OF THE FAIR AREAS SHOULD BE ESCALATED"







# FLY-UP '23

INTERNATIONAL STARTUP SUMMIT  
STARTUP EXHIBITION

## 12-14 Eylül 2023

WOW Istanbul Hotels& Convention Center



**BAŞKENT  
ÜNİVERSİTESİ**



**T. GİRİŞİM GELİŞİM VE  
TEKNOLOJİLERİ DERNEĞİ**





**Beauty Life** ESTETİK | GÜZELLİK  
KOZMETİK | KİŞİSEL BAKIM  
FUARI  
**EXPOANTALYA**

16/17/18/19 EYLÜL 2023

**Cosmo Hair** SAÇ | KOZMETİK  
KUFÖR EKİPMANLAR FUARI  
**EXPOANTALYA**

16/17/18/19 EYLÜL 2023





**İÇİNDEKİLER**

**32**

**ASKON GENEL BAŞKANI**  
PRESIDENT OF ASKON

**ORHAN AYDIN**

"FUAR ALANLARININ  
BÜYÜKLÜKLERİ ARTIRILMALI"

"THE SIZE OF THE FAIR AREAS  
SHOULD  
BE ESCALATED"



**44** **AVRUPA'NIN EN BÜYÜK MODA FUARI IFCO KAPILARINI AÇTI**  
TURKISH AND WORLD CUISINE MEET AT F İSTANBUL IMPRESSION



**58** **TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ, AKADEMİ DÜNYASI İLE İŞ BİRLİĞİ**  
**ANLAŞMASI İMZALANDI**

THE SAVINGS FINANCE SECTOR HAS SIGNED A COLLABORATION AGREEMENT WITH THE ACADEMIC WORLD



**8**

**1. EXPO SAĞLIK TURİZMİ**  
**FUARI İSTANBUL'DA**  
**KAPILARINI AÇTI**

THE 1ST EXPO HEALTH  
TOURISM FAIR OPENED ITS  
DOORS IN ISTANBUL

**14**

**SOLAR STORAGE NX VE**  
**NEXTGEN E-MOBILITY**  
**CHARGE EXPOSUMMIT**  
**ENERJİ FUARI BAŞLADI**

SOLAR STORAGE NX AND  
NEXTGEN E-MOBILITY  
CHARGE EXPOSUMMIT  
ENERGY FAIR HAS BEGUN

**21**

**DİJİTAL OYUN TUTKUNLARI**  
**GAMEX'TE BULUŞTU**

DIGITAL GAME ENTHUSIASTS  
GATHERED AT GAMEX



26

AMBIYANS EV VE MUTFAK ÜRÜNLERİ İHRACAT FUARI KAPILARINI AÇTI

THE AMBIENCE HOME AND KITCHEN PRODUCTS EXPORT FAIR HAS OPENED ITS DOORS

40

ULUSLARARASI İSTANBUL HIRDAVAT FUARI, KAPILARINI 7.KEZ İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE AÇTI

THE INTERNATIONAL ISTANBUL HARDWARE FAIR, OPENED ITS DOORS FOR THE 7TH TIME AT THE ISTANBUL FAIR CENTER

52

ASKON GENEL BAŞKANI ORHAN AYDIN "2022'DE MISIR İLE İHRACATIMIZ 4.5 MİLYAR DOLAR OLDU"

PRESIDENT OF ASKON ORHAN AYDIN: "HAS REPORTED THAT IN 2022, OUR EXPORTS TO EGYPT REACHED 4.5 BILLION DOLLARS."

54

BAYRAKTAR AKINCI İLE CUMHURİYET TARİHİNİN EN BÜYÜK SAVUNMA VE HAVACILIK İHRACATI GERÇEKLEŞTİ

THE LARGEST DEFENSE AND AVIATION EXPORT IN THE HISTORY OF THE REPUBLIC OF TURKEY HAS BEEN ACCOMPLISHED WITH BAYRAKTAR AKINCI

68

TEKNOFEST ROKET YARIŞMASINDA NEFESLER TUTULDU, ROKETLER ATEŞLENDİ

THE TEKNOFEST ROCKET COMPETITION HELD ITS BREATH AS ROCKETS WERE LAUNCHED

72

ÜSKÜDAR HAREM'DE 100 BİN KİŞİLİK KONSER COŞKUSU

THE CONCERT EXCITEMENT WITH 100,000 ATTENDEES IN ÜSKÜDAR HAREM

62

Genç MÜSİAD Başkanı / PRESIDENT OF YOUNG MUSIAD CAHİT ERTEMEL

"GİRİŞİMCİLERİN İHRACAT YOLCULUĞUNDA YANINDA DURMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

"WE WILL CONTINUE TO STAND BY ENTREPRENEURS ON THEIR EXPORT



Yayıncı:  
FAİR FUAR MEDYA YAPIMCILIK YAYINCILIK TIC.LTD.ŞTİ.

Genel Yayın Yönetmeni / Executive Editor  
**İBRAHİM GÜNEŞ**

ibrahimgunes@fuardergisi.com.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief (Sorumlu)  
**ESLEM NUR KARAMAN**  
eslemnur@fuardergisi.com.tr

Haber Koordinatörü / News Coordinator  
**ÜMİT DEMİR**  
umitdemir@fuardergisi.com.tr

Editörler / Editors  
**RAZİYE SAYASLAN**

raziyesayaslan@fuardergisi.com.tr

**MURAT KIRAÇ**

muratkirac@fuardergisi.com.tr

**FURKAN BALCI**

furkanbalci@fuardergisi.com.tr

**MELİKE TÜRKAN MAMAN**

meliketurkan@fuardergisi.com.tr

**MELEK SÖYLEMEZ**

meleksoylez@fuardergisi.com.tr

Reklam Grup Başkanı / Head of Ad Group  
**CENK ÖZEL**

cenkozel@fuardergisi.com.tr

Yayın Kurulu / Editorial Board

**ZEYNEP KÖSE**

**AHMET YILDIRIM**

**HAKAN SEVEN**

**ERTUĞRUL ALTUN**

Görsel Yönetmen / Visual Director

**UMUT KABAKCI**

grafik@fuardergisi.com.tr

Video İçerik Editörü / Video Content Editor  
**SALİH COŞKUN**

salihcoskun@fuardergisi.com.tr

Anadolu Temsilcisi / Anatolia Representative

**SİNEM GÜLÇİMEN**

sinemgulcimen@fuardergisi.com.tr

Ege Temsilcisi / Aegean Representative

**MURAT YILMAZ**

muratyilmaz@fuardergisi.com.tr

Ankara Bölge Reklam Koordinatörü /  
Ankara Regional Advertising Coordinator

**YELİZ YILMAZ**

ankara@fuardergisi.com.tr

Uluslararası İletişim Direktörü /  
International Communication Director

**EMRE ÇALIŞKAN**

emrecaliskan@fuardergisi.com.tr

Hukuk Danışmanı / Legal Advisor

**Av. EMRAH İLASLAN**

Yönetim Merkezi Adresi/  
Management Center Address

Piyalepaşa Mh.Fatih Sultan Cd.No:140 D:1 Beyoğlu/İstanbul

0212 916 23 24-0212 916 25 24

Abonelik

info@fuardergisi.com.tr

Dağıtım / Distribution: Yurtiçi Kargo

Basım: Çotakan Matbaa ve Yayıncılık

Yayın Türü: Ulusal,Sürelî,Aylık

Fuar Dergisi aylık iş dünyası, ekonomi ve finans dergisidir. İsim ve yayın hakkı FAİR FUAR MEDYA YAPIMCILIK YAYINCILIK TIC.LTD.ŞTİ.'ye aittir. Kaynak gösterilerek kullanılabilir. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Ayrıca sitemizde yayımlanan köşe yazıları ve yorumların sorumluluğu yazarlarına aittir. fuarergisi.com.tr yazılarının sorumluluğunu almamaktadır. FUAR DERGISİ Basın Meslek İhtikarına uymaya söz vermiştir. Gizlilik Politikası fuarergisi.com.tr tüm hakları saklıdır. Site içerisinde yer alan fotoğraflar, haber, yazı, resim, ses dosyaları, videolar, raporlar, dizayn, tasarım ve materyallerin telif hakları S946 numaralı yasa telif hakları ile korunmaktadır. İçerikler, izinsiz ve ticari olarak herhangi bir şekilde kopyalanamaz, dağıtılamaz, değiştirilemez ve yayımlanamaz. fuarergisi.com.tr basını ahlak ve ilkelere uygunluk konusunda hassasiyet göstermekte olup özgün habercilik ilkesine dayalı sistemde çalışmaktadır. Sitedeki tüm hıncımler ayın bir sayfa'da açıklar. Site ismi hıncımler sorumluluğunu almaz. Yayınlanan yazı ve yorumlardan yazarların sorumludur. Privacy Policy: All rights of fuarergisi.com.tr are reserved. The copyright of code, news, text, pictures, audio files, videos, interviews, design, and materials in the site are protected by the law number 5946. Content may not be copied, distributed, modified or published in any form without permission and commercially. fuarergisi.com.tr shows sensitivity in compliance with press ethics and principles and operates in a system based on original journalism principle. All external links on this website are opened in a new tab. The site name does not take responsibility for external links. Authors are responsible for the published writings and comments.





# TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

**13-15 EYLÜL 2023**

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



# İSTANBUL'DA HEYECAN DOLU EYLÜL AYI SONA ERDİ!

**D**eğerli okurlar, İstanbul, Eylül ayı boyunca farklı sektörlerden katılımcıları ve ziyaretçileri ağırlayarak büyülmüş bir fuar dönemine ev sahipliği yaptı. Expo Sağlık Turizmi Fuarı, Solar Storage NX ve NextGen E-Mobility Charge ExpoSummit, GameX, Ambiyans Ev ve Mutfak Ürünleri İhracat Fuarı, Uluslararası İstanbul Hırdavat Fuarı ve İstanbul Fashion Connection-IFCO Fuarı, İstanbul'da gerçekleştirilen bu büyük etkinliklerle kentin enerjisini yükseltti. İşte bu Eylül ayının en dikkat çeken fuarları:

## EXPO SAĞLIK TURİZMİ FUARI: SAĞLIK VE TURİZMİN BULUŞMA NOKTASI

Expo Sağlık Turizmi Fuarı, sağlık turizmi alanındaki en son gelişmeleri ve fırsatları katılımcılara sunarak kapanışını yaptı. Sağlık ve turizmin mükemmel bir birleşimi olan bu fuar, sağlık sektörünün geleceğini şekillendirmek için önemli bir platform sağladı.

## SOLAR STORAGE NX VE NEXTGEN E-MOBILITY CHARGE EXPOSUMMIT: ENERJİ VE MOBİLİTE GELECEĞİ İÇİN BİR ARAYA GELDİ

Enerji ve mobilite alanlarında en son teknolojilerin sergilendiği Solar Storage NX ve NextGen E-Mobility Charge ExpoSummit, büyük bir ilgiyle karşılandı. Bu fuarlar, sürdürülebilir enerji ve elektrikli mobilite konularında önemli tartışmaları ve yenilikleri ele aldı.

## GAMEX: DİJİTAL OYUN DÜNYASININ MERKEZİ

Dijital oyun tutkunlarının buluşma noktası olan GameX, son oyunları ve teknolojileri sergileyerek büyük bir başarıyla sona erdi. Oyun dünyasının en iyi oyunlarını deneme fırsatı bulan ziyaretçiler, bu etkinliğin tadını çıkardı.

## AMBIYANS EV VE MUTFAK ÜRÜNLERİ İHRACAT FUARI: YENİ PAZARLARA KAPI AÇMA FIRSATI

Ambiyans Ev ve Mutfak Ürünleri İhracat Fuarı, ev ve mutfak ürünleri sektöründeki firmalara yeni pazarlara açılma ve ihracat paylarını artırma fırsatı sundu. Bu fuar, sektördeki yenilikleri ve trendleri yakından takip edenler için önemli bir kaynak oldu.

Uluslararası İstanbul Hırdavat Fuarı: İnşaatın Temel Taşı İnşaat ve hırdavat sektörünün önemli bir buluşma noktası olan Uluslararası İstanbul Hırdavat Fuarı, sona erdi. Bu fuar, inşaat sektöründeki son ürünleri ve teknolojileri tanıtarak sektör profesyonellerine ilham verdi.

## İSTANBUL FASHION CONNECTION-IFCO FUARI: MODA TUTKUNLARININ BULUŞMA NOKTASI

Moda dünyasının en büyük etkinliklerinden biri olan İstanbul Fashion Connection-IFCO Fuarı, modaseverlere ve sektör profesyonellerine modanın son trendlerini ve tasarımlarını sundu. Bu fuar, İstanbul'un modadaki etkisini bir kez daha gözler önüne serdi.

Bu muhteşem fuarların sona erdiği bir dönemde, İstanbul fuar alanları katılımcıları ve ziyaretçileri bir kez daha ağırlamaktan büyük mutluluk duydu. Bu etkinlikler sayesinde İstanbul, uluslararası ticaret ve kültürel etkileşimdeki önemini bir kez daha kanıtladı.

Dergimizin bu sayısında, bu heyecan dolu fuarları daha ayrıntılı bir şekilde inceleyeceğiz ve sektörlerdeki son gelişmeleri sizlere sunacağız.

İyi okumalar dileriz!  
Saygılarımla,

# SEPTEMBER HAS COME TO AN EXCITING END IN ISTANBUL

**D**ear readers, Istanbul recently hosted a magical fair season, welcoming participants and visitors from various sectors. Expo Health Tourism Fair, Solar Storage NX and NextGen E-Mobility Charge ExpoSummit, GameX, Ambiance Home and Kitchen Products Export Fair, International Istanbul Hardware Fair, and Istanbul Fashion Connection-IFCO Fair were among the prominent events held at the Istanbul Fair Center, elevating the city's energy. Here are the most noteworthy fairs of this September:

## EXPO HEALTH TOURISM FAIR: THE MEETING POINT OF HEALTH AND TOURISM

The Expo Health Tourism Fair concluded by presenting the latest developments and opportunities in health tourism to the participants. This fair, which is an excellent combination of health and tourism, provided an important platform to shape the future of the healthcare industry.

## SOLAR STORAGE NX AND NEXTGEN E-MOBILITY CHARGE EXPOSUMMIT: COMING TOGETHER FOR THE FUTURE OF ENERGY AND MOBILITY

The Solar Storage NX and NextGen E-Mobility Charge ExpoSummit, showcasing the latest technologies in energy and mobility, garnered significant interest. These expos addressed important discussions and innovations in sustainable energy and electric mobility.

## GAMEX: THE HUB OF THE DIGITAL GAMING WORLD

GameX, where digital gaming enthusiasts come together, concluded successfully by showcasing the latest games and technologies. Visitors had the opportunity to try out the best games in the gaming world and thoroughly enjoyed the event.

## AMBIENCE HOME AND KITCHEN PRODUCTS EXPORT FAIR: OPPORTUNITY TO OPEN NEW MARKETS

The Ambiance Home and Kitchen Products Export Fair provided companies in the home and kitchen products sector with an opportunity to expand into new markets and increase their export shares. This fair served as an important resource for those closely following innovations and trends in the industry.

## THE INTERNATIONAL ISTANBUL HARDWARE FAIR: THE CORNERSTONE OF CONSTRUCTION

The International Istanbul Hardware Fair, an important meeting point for the construction and hardware industry, has come to an end. This fair inspired industry professionals by showcasing the latest products and technologies in the construction sector.

## ISTANBUL FASHION CONNECTION-IFCO FAIR: MEETING POINT FOR FASHION ENTHUSIASTS

The Istanbul Fashion Connection-IFCO Fair, one of the biggest events in the fashion world, presented fashion enthusiasts and industry professionals with the latest trends and designs. This fair once again showcased Istanbul's influence in the fashion industry.

As these fantastic fairs concluded, the Istanbul Fair Center is delighted to welcome participants and visitors once again. In this issue of our magazine, we will explore these exciting fairs in more detail and present the latest developments in various industries.

Happy reading!

Best regards.



# 1. EXPO SAĞLIK TURİZMİ FUARI İSTANBUL'DA KAPILARINI AÇTI

*THE 1ST EXPO HEALTH TOURISM FAIR  
OPENED ITS DOORS IN ISTANBUL*

Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türk Arap Ülkeleri İş birliği Derneği (TÜRAP) tarafından organize edilen 1. Expo Sağlık Turizmi Fuarı açıldı. Türkiye'den ve Arap dünyasından hastane yetkilileri, sağlık acenteleri ve doktorların katıldığı fuar, 17 Ağustos saat 18'e kadar ziyarete açık olacak.

*The 1st Expo Health Tourism Fair, organized by the Turkish-Arab Countries Cooperation Association (TÜRAP) with the support of the Ministry of Commerce, has opened. The fair, attended by hospital officials, health agencies, and doctors from Turkey and the Arab world, will be open for visits until August 17th at 18:00.*

**i**stanbul'da bir otelde gerçekleşen fuarın açılışına TÜRAP Genel Başkanı Sabuhi Attar, Demir Sağlık ve Hayat Sigorta Genel Müdürü Viktor Hodara, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdür Yardımcısı Ali Alp-eren Kaçar, Ürdün Parlamentosu Sağlık ve Çevre Komisyonu Başkanı Firas Ahmed Mohamed Qudah, Arap Devletleri Ligi Misyonu Büyükelçisi Abdelhamid Hamza, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) Ankara Büyükelçisi Said Sani ez-Zahiri, Mısır Sağlık ve Çevre Bakan Yardımcısı Ahmed Hussien Shehata Elsobky ile Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam konuşmacı olarak yer aldı.

Fuarın açılış töreninde konuşan TÜRAP Yönetim Kurulu Başkanı Sabuhi Attar, Türki-

**T**he opening ceremony of the fair, held at a hotel in Istanbul, was attended by TÜRAP President Sabuhi Attar, Viktor Hodara, the General Manager of Demir Health and Life Insurance, Ali Alp-eren Kaçar, the Deputy General Director of International Trade at the Ministry of Commerce, Firas Ahmed Mohamed Qudah, the Chairman of the Health and Environment Committee of the Jordanian Parliament, Ambassador Abdelhamid Hamza of the Arab States League Mission, Ambassador Said Sani ez-Zahiri of the United Arab Emirates in Ankara, Ahmed Hussien Shehata Elsobky, the Deputy Minister of Health and Environment of Egypt, and Serdar Çam, the Deputy Minister of Culture and Tourism.

*Speaking at the opening ceremony of the fair, Sabuhi Attar, the Chairman of the Board of*





ye ile Arap ülkeleri arasında daha fazla iş birliği yapılması gerektiğini ve bu konuda sağlık sektörünün büyük önem arz ettiğini belirtti. Sabuhi Attar, 2021'de 770 bin 730, 2022'de 1 milyon 258 bin 382 turistin Türkiye'de sağlık hizmetlerinden faydalandığını belirterek 2023'te 1 milyon 800 bin turistin sağlık hizmetlerinden faydalanmasının beklendiğini açıkladı.

### **"TÜRKİYE BÜTÜN ARAP ÜLKELERİ İÇİN ÖRNEK BİR ÜLKE"**

Fuar açılışına katılan Mısır Sağlık Bakan Yardımcısı El-sobky, Arap ülkeleriyle Türkiye arasındaki ilişkilerin tarihi bir derinliği olduğunu ve bu gibi buluşmaların ilişkilere katkı sağladığını söyledi. Türkiye'nin turizm ve sağlık turizmi konusunda çok önemli bir konuma sahip olduğunun

*Directors of TÜRAP, emphasized the need for increased cooperation between Turkey and Arab countries, particularly in the healthcare sector. Attar mentioned that in 2021, 770,730 tourists benefited from healthcare services in Turkey, and in 2022, this number increased to 1,258,382. He stated that they expect 1,800,000 tourists to benefit from healthcare services in Turkey in 2023.*

### **"TURKEY IS A ROLE MODEL FOR ALL ARAB COUNTRIES."**

*Egyptian Deputy Health Minister Elsobky, who attended the fair's opening, emphasized the historical depth of relations between Arab countries and Turkey and stated that such gatherings contribute to these relations. Elsobky underscored Turkey's significant position in tourism and health tourism, saying, "Turkey is*







altını çizen Elsobky, “Türkiye bizim için turizm ve sağlık turizmi konusunda örnek bir ülke. Sadece bizim için değil, bütün Arap ülkeleri ve Ortadoğu ülkeleri için de Türkiye örnek ülkedir. Mısır olarak biz de bu alanda çalışmalar yapıyoruz” dedi.

### **TURİZM GELİRİNİN 57 MİLYAR DOLARA ULAŞMASI BEKLENİYOR**

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Çam, Türkiye’de yapılan herhangi bir çalışmanın tüm coğrafyayı yakından ilgilendirdiğini ve İstanbul’un herkes için ikinci bir yuva anlamına geldiğini vurguladı. Çam, “Türkiye, son dönemde pandemiye rağmen özellikle güvenli sağlık sertifikalarını uygulayarak ve birtakım ek tedbirler olarak sağlık sektörüyle birlikte turizm sektörünün zorluklarını, pandemi sonrasında hızlı bir şekilde aşan Avrupa’daki birinci ülke oldu” ifadelerini kullandı.

Geçen yıl Türkiye’nin 43 milyar dolar civarında turizm geliri elde ettiğini belirten Çam, “Bu yıl turizm gelirinin 57 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz.” dedi. Konuşmaların ardından Emirates Havayolları tarafından çekilişle 2 kişiye Türkiye’den BAE’ye gidiş-dönüş uçak bileti hediye edilirken, çekilişi kazanan konuklara biletlerini BAE’nin Ankara Büyükelçisi Zahiri takdim etti.

Açılış programı, TÜRAP Genel Başkanı Sabuhi Attar tarafından konuşmacılara plaket takdim edilmesinin ardından kurdele kesilmesiyle sona erdi.

*an example for us in terms of tourism and health tourism. It is not only an example for us but also for all Arab countries and Middle Eastern countries. In Egypt, we are also conducting work in this field.”*

### **“TOURISM REVENUE IS EXPECTED TO REACH 57 BILLION DOLLARS.”**

Deputy Minister of Culture and Tourism Çam highlighted that any work done in Turkey has a close connection with the entire region and emphasized that Istanbul represents a second home for everyone. Çam stated, “Despite the pandemic, Turkey, especially in recent times, became the first country in Europe to overcome the challenges of the tourism sector, along with the health sector, quickly after the pandemic, by implementing safe health certificate programs and taking various additional measures.”

He noted that Turkey earned around \$43 billion in tourism revenue last year and added, “This year, we expect tourism revenue to reach \$57 billion.” After the speeches, Emirates Airlines conducted a draw and presented two round-trip tickets from Turkey to the UAE to the winners. The tickets were handed over to the winners by the UAE’s Ambassador to Ankara, Zahiri.

The opening program ended after TÜRAP President Sabuhi Attar presented plaques to the speakers following the ribbon-cutting ceremony.



**TÜRAP GENEL  
BAŞKANI**

**TÜRAP PRESIDENT**

**SABUHI  
ATTAR**

**T**ÜRAP olarak Arap ve Türk ilişkilerini her türlü çalışmalarla yürütüyoruz. Şimdiye kadar değişik sektörlerde 20'den fazla zirve düzenledik. Ama şu anda sağlık sektöründe birinci etkinliğimiz bu oldu. Birincisi düzenlenmesine rağmen çok başarılı bir fuar gerçekleştirdik Türkiye'deki en büyük sağlık kuruluşları bu fuara katılım sağladı. Gerek hastaneler, gerekse tıbbi çalışmalar bu zirvede yer aldı. Arap ülkelerinden çok ciddi heyetler geliyor. İnşallah bu birinci toplantıda çok ses getirecek ve Türkiye için de bir ön çalışma açmış olacağız. Önümüzdeki toplantılarda hem sağlıkla ilgili gelişmeler hem de sağlık turizmi ile ilgili görüşmeler gerçekleştireceğiz. Şu anda düzenlenen fuarla sağlık turizmi rakamında hedefimiz ihracatta 2 bin dolara çıkmak. Türkiye de bu rakama ulaştığı anda bacasız sanayi olarak adlandırdığımız sağlık turizmi büyük bir kazanç sağlayacak. Bize burada büyük bir ilgi var, bine yakın Arap heyeti geliyor. Bu rakam bizi sevindiriyor. İnşallah gelecekte bu başarı Türkiye için iyi olacak. Bu sektör önemli bir sektör. Türkiye'de ilk kez bu sektörde önemli bir yatırım yapılmış. İnşallah bu çalışmamızda hem sağlık bakanlığında, hem ticaret bakanlığında ve turizm bakanlığında destekler devam edecek ve güzel bir netice alacağız.

**A**s TURAP, we are actively fostering Arab-Turkish relations through various initiatives. So far, we have organized over 20 summits across different sectors. However, our current focus is on the healthcare sector, and this summit marks our first event in this field. Despite being the inaugural event, it has been highly successful. Some of Turkey's largest healthcare institutions are participating, and discussions cover various aspects of healthcare and medical practices. We have seen significant participation from official delegations representing Arab countries. These delegations are currently engaged in meetings and discussions. We hope that this first summit will make a substantial impact and lay the groundwork for future collaborations. In the coming days, we will delve into developments in the healthcare sector and engage in discussions related to health tourism. Our goal with this event is to elevate health tourism figures to \$2 billion, and once Turkey reaches this milestone, health tourism will become a lucrative industry, contributing significantly to the country's economy. The substantial interest shown today is quite encouraging, with nearly a thousand Arab delegations in attendance. We hope that this success will bode well for Turkey's future. This sector is of paramount importance, and significant investments have already been made in Turkey. We expect continued support from the Ministry of Health, Ministry of Trade, and Ministry of Tourism as we work towards achieving favorable outcomes in this endeavor.







## PENDİK BÖLGE HASTANESİ İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

BUSINESS  
DEVELOPMENT  
ANAGER OF PENDİK  
REGIONAL HOSPITAL

M.ALİ  
AYDINLAR

**F**uarın ilk gününde beklenen ilgiyi gördük. Tahminimden daha iyi bir fuar geçiyor. Böyle bir fuara epeydir ara vermiştik. Tekrardan gündeme alınıp yapılması çok iyi. Bizim de oldukça aydalanacağımız bir fuar. Bu tip fuarlar, özellikle Türkiye'de sektöre çok fazla katkıda bulunuyor. Ülkemizin özellikle yakın coğrafyadaki, Arap coğrafyası ve Türkiye cumhuriyetlerinde bu fuarın daha fazla tanıtımının yapılması ve burada yapılan sağlık faaliyetlerinin özellikle sektördeki yabancılara tanıtılması çok önemli. Bunun ilk defa yapılması ve bundan sonra tekrarlanması, daha gelişerek devam etmesi de çok önemli. Biz Özel Pendik Bölge Hastanesi olarak, Sabiha Gökçen havaalanına çok yakın bir konumda, 10 km uzaklıkta bir genel branş hastanesiyiz. Tüm branşlarda hizmet veriyoruz. 2010 yılından beri CSI belgesine de sahibiyiz. Genellikle ortopedi, fizik tedavi ve rehabilitasyon, kalp-damar cerrahisi, beyin cerrahisi alanlarında ön planda olmaya çalışıyoruz ve bu konuda yurt dışı sağlık sektörü faaliyetlerimizi de odak noktası haline getirdik.

**W**e have witnessed the expected level of interest on the first day of the fair. The fair is going better than I anticipated. It's great that such an event, which we had taken a break from for a while, has been brought back into the spotlight and organized again. This is a fair from which we will also benefit. These types of fairs contribute significantly to the industry in Turkey, especially in terms of promotion in our neighboring regions such as the Arab world and Turkic republics. It is crucial to promote the healthcare activities conducted here, particularly to foreign parties within the industry. The fact that this is happening for the first time and is planned to be repeated and developed in the future is also very important. As the Private Pendik Regional Hospital, we are located in Pendik, only 10 km away from Sabiha Gökçen Airport, and we are a general branch hospital. We provide services in all medical branches. Since 2010, we have also held the CSI certificate. We mainly focus on fields such as orthopedics, physical therapy and rehabilitation, cardiovascular surgery, and neurosurgery, and we have made international healthcare sector activities a focal point of our efforts.







**360 DENTAL  
KURUCUSU**

**FOUNDER OF 360  
DENTAL**

**ŞÜKRAN  
TANRIYAR**

**B**akırköy'de çok merkezi bir konumdayız. Bütün branşlarımız Kendi içimizde laboratuvarımız var. Memnuniyet oranlarımız çok yüksek. Hastalar genelde Bakırköy'ün genel durumundan dolayı alışveriş yapabiliyorlar. Bunun dışında tabii bizi dünyaca ünlü bütün ürünleri kullanıyoruz. Bu bizim hasta memnuniyetimizi artırıyor. Bunun dışında da bütün branşların olması çok güzel bir şey. Fuardan beklentilerimiz tabii ki iş geliştirme her şeyden önce. Yeni insanlarla tanışmak istiyoruz. Görüşmeler gayet güzel geçiyor. Sonucu biz de merak ediyoruz, görüşmeler çok iyi geçti. Sonraki adımda da iyi dönüşleri bekliyoruz. Yurt dışından gelen hastalarımız kalitemiz için geliyor. Her şeyden önce bütün doktorlarımız, bütün personellerimiz kaliteli. Bu işe aşığız, en büyük artımız da bu. Hasta geldiğinde bütün ihtiyaçlarına bizde karşılık bulabiliyor.

**W**e are in a very central location in Bakırköy. We offer a wide range of medical specialties, and we have our own laboratory. Our patient satisfaction rates are very high. Patients often appreciate the convenience of shopping in Bakırköy. In addition, we use internationally renowned products and treatments, which further enhance patient satisfaction. Having all these medical specialties under one roof is a great advantage. Our expectations from the fair are primarily focused on business development. We want to meet new people, and the meetings have been going quite well. We are eager to see the results, and we hope for positive outcomes from these discussions. Our international patients come to us for the quality of our services. All of our doctors and staff are dedicated to providing top-quality care. We are passionate about what we do, and this is our greatest asset. When a patient comes to us, they can find all their medical needs met.



# SOLAR STORAGE NX VE NEXTGEN E-MOBILITY CHARGE EXPOSUMMIT ENERJİ FUARI BAŞLADI

*SOLAR STORAGE NX AND NEXTGEN  
E-MOBILITY CHARGE EXPOSUMMIT  
ENERGY FAIR HAS BEGUN*

Türkiye'nin tek güneş enerji ve enerji depolama Fuarı Solar+Storage NX ve onunla eş zamanlı düzenlenen sektördeki tek elektrikli araç şarj altyapısı Fuar ve Zirve NextGen E-Mobility Charge Expo Summit, 31 Ağustos ve 02 Eylül 2023 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP fuarında sürecek. .

*Turkey's only solar energy and energy storage fair, Solar+Storage NX, and the industry's only electric vehicle charging infrastructure fair and summit, NextGen E-Mobility Charge Expo Summit, are taking place simultaneously from August 31 to September 2, 2023, at the Istanbul TÜYAP fairgrounds.*



AHMET TÜRKOĞLU  
EPIAŞ GENEL MÜDÜRÜ  
EPIAŞ GENERAL MANAGER

**S**olis Fuarçılık, Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstriyel Derneği ve Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar

Derneği iş birliği ile düzenlenen Solar+Storage NX ve NextGen E-Mobility + Charge Expo & Summit, 31 Ağustos'ta Tüyap Interexpo salonunda gerçekleşen ortak açılış töreni ile başladı.

EPIAŞ Genel Müdürü Ahmet Türkoğlu, "İklim değişikliği dünyanın da bizim de büyük derdimiz. Gelecek nesillerimiz çok ciddi bir tehdit altında. Bu tehdidin tek bir silahı var, yenilebilir enerji. Dünyanın en büyük enerji kaynağı güneş ve enerji sektörünün de

**S**olis Fuarçılık, in partnership with the Solar Energy Industry and Industry Association (GENSED) and

the Turkish Electric and Hybrid Vehicles Association (TEHAD), opened the Solar+Storage NX and NextGen E-Mobility + Charge Expo & Summit with a joint opening ceremony held at the Tüyap Interexpo hall on August 31.

EPIAŞ General Manager Ahmet Türkoğlu emphasized the importance of renewable energy in addressing climate change, stating that renewable energy, particularly solar energy, is a critical weapon





yeni kralı güneş. Otomotiv sektörünün yeni kralı da elektrikli araçlar. Dolayısıyla bu yeni krallığı bir araya getiren GENSED ve TEHAD yönetimlerine teşekkürlerimi sunuyorum.” açıklamalarında bulundu.

Türkoğlu, Türkiye'nin dünyada yatırım olarak zirvede olduğunu söyleyerek, şeffaf ve sürdürülebilirlik açısından önemli olan blok zincir teknolojisini kullandıklarını belirtti. YEK-G'nin yatırımcılar için önemli bir araç olacağını ifade eden Türkoğlu, enerji verimliliğini ölçmek için de yeni bir piyasa çalışması yaptıklarını ve 2026 başında karbon piyasasının devreye gireceğinin altını çizdi.

“Yenilebilir yatırımlarında Avrupa'da 5'nci, dünyada 12'nci sıradayız. Bu depolama teknolojileriyle bunun çok daha iyi noktalara geleceğini düşünüyorum. Bir de yerli teknoloji konusu var. Dışarıdan teknoloji getirmek hem zaman alıyor hem de daha yüksek maliyetli. Bugün güneş enerjisi sektörünün paydaşları olarak övünebileceğimizi düşünüyorum; çünkü yüzde 70 oranında yerli teknoloji kullanıyoruz. Bu çok büyük bir değişim. Rüzgarda da bu yüzde 60'larda. Bu

against the threats posed to future generations. He expressed gratitude to the management of GENSED and TEHAD for bringing together these two key components—solar energy and electric vehicles—in the fight against climate change. Türkoğlu highlighted Turkey's position as a leader in global investments and noted the use of blockchain technology for transparency and sustainability in energy markets. He also discussed the significance of the Renewable Energy Resource Guarantee (YEK-G) for investors and the upcoming launch of carbon markets in 2026, emphasizing the importance of measuring energy efficiency.

Regarding renewable energy investments, Türkoğlu mentioned that Turkey ranks fifth in Europe and twelfth globally, and he expressed optimism about the potential for further growth in these investments with the implementation of energy storage technologies. Türkoğlu also pointed out that the solar energy sector in Turkey is already using approximately 70% locally developed technology, which is a significant achieve-





ilerisi için de büyük bir avantaj sağlayacak diye düşünüyorum.”

ment that positions the country well for future developments in the industry.



TOLGA MURAT ÖZDEMİR  
GENSED YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI  
CHAIRMAN OF THE BOARD OF GENSED  
DIRECTORS OF GENSED

**“GÜNEŞ ENERJİSİNİ ARTIK ALTERNATİF BİR ENERJİ KAYNAĞI OLMAKTAN ÇIKARTIP DEPOLAMANIN DA DESTEĞİYLE BİR BAZ ENERJİ KAYNAĞI HALİNE GETİRMEMİZ GEREKTİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUZ.”**

GENSED Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Murat Özdemir, sinerji elde eden sektörleri bir araya getirmeyi ve aslında geleceğin bu dönüşümünde her bireyi etkileyen şeyler olduğunu ve bu sinerjinin nerelere gidebileceğini göstermeyi amaçladıklarını vurguladı.

“Önümüzdeki dönemde EXPONET gibi bir platformla birlikte bütün üyelerimizi ve sektörümüzü dış dünyalara taşımak istiyoruz. Fuarımızda dünyanın çeşitli yerinden gelecek 350 kişilik bir alım

**“SOLAR ENERGY SHOULD NO LONGER BE CONSIDERED AS AN ALTERNATIVE ENERGY SOURCE IN TURKEY, BUT RATHER SHOULD BE TRANSFORMED INTO A BASE ENERGY SOURCE WITH THE SUPPORT OF ENERGY STORAGE SYSTEMS.”**

Tolga Murat Özdemir, the Chairman of the Board of Directors of GENSED, emphasized their goal of bringing together industries that are achieving synergy and demonstrating that the future is, in fact, shaped by elements that affect every individual within this transformation.

“In the upcoming period, we aim to take all our members and our sector to the outside world along with a platform like



heyeti var. 3 gün boyunca buradaki katılımcılarla bir network ortamı yaratıp oluşturulacak network ile birlikte bunun başlangıcını yapmak istiyoruz,” diyen Özdemir, Türkiye'nin dünya enerji piyasasını yönlendirebilecek gücünün olduğunu ve bu konuda çeşitli çalışmaların devam ettiğini belirtti.

### **GÜNEŞ ENERJİ SİSTEMLERİ, DEPOLAMA SİSTEMLERİ VE ELEKTRİKLİ ARAÇLAR, BU ÜÇ BAŞLIK İLK KEZ TÜRKİYE'DE BİR ARAYA GELDİ**

Yeşil elektrikle elektrikli araçların gerçek anlamda hareket etmesinin önemine dikkat çeken TEHAD üyesi Okan Altan, elektrikli araçların çevreci bir ulaşım sisteminin parçası olduğu konusuna vurgu yaptı. TEHAD Yönetim Kurulu Başkanı Berhan Bayram ise “gün boyunca tüm bu başlıklar altındaki teknolojileri, yatırım imkanlarını, iş birliklerini ve buradan çıkacak sonuçlarla da belki yol haritalarımızı belirleyeceğiz. Türkiye olarak çok güzel bir noktadayız.” diyerek sözlerini noktaladı.

Fuarlar hakkında bilgi veren Solis Fuarçılık ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Feraye Gürel, Türkiye'nin ilk enerji depolama fuarını gerçekleştirdiklerini ve fuarın en önemli özelliğinin yurt dışı ziyaretçilerinin fazla olmasıydı. “Bizler bu fuarda Türkiye'deki yatırımcıların ağırlıklı olarak iş yapacağı bölgeleri tercih ettik. Kuzey Afrika, Sahra altı gibi bir çok ülkelerden gelen alım heyetleri var. Fuarın hracata katkısının çok fazla olacağına inanıyoruz.” açıklamalarında bulundu.

### **SOLAR STORAGE NX FUARI'NIN SEKTÖR İÇİN 2 MİLYAR DOLAR İŞ HACMİ OLUŞTURMASI BEKLENİYOR**

Uluslararası enerji yatırımcılarının Türk iş dünyası ile buluştuğu yeni nesil ticari ve teknoloji paylaşım noktası Solar Storage NX, ilk gününde yoğun ziyaretçi ilgisi ile karşılaştı. Sektör için 2 milyar dolarlık iş hacmi oluşturması beklenen fuarda Güneş Enerjisi Sistemleri, Enerji Depolama Teknolojileri, Mühendislik, Tedarik ve İnşaat, EPC Projeleri, Dijitalizasyon, Akıllı Enerji Çözümleri ve E-Mobilite ürün grupları sergileniyor.

EXPONET. We have a 350-person Procurement Delegation from all over the world at our fair. We want to create a networking environment with the participants here over the course of 3 days and kick-start this with the network that will be established,” said Özdemir, highlighting Turkey's potential to influence the global energy market and mentioning ongoing efforts in this regard.

### **“FOR THE FIRST TIME IN TURKEY, THREE IMPORTANT TOPICS, INCLUDING SOLAR ENERGY SYSTEMS, ENERGY STORAGE SYSTEMS, AND ELECTRIC VEHICLES, HAVE COME TOGETHER.”**

TEHAD member Okan Altan emphasized the importance of electric vehicles running on green electricity and underscored that electric vehicles are a part of an environmentally friendly transportation system. Berhan Bayram, President of the TEHAD Board of Directors, concluded by stating, “Throughout the day, all these topics, technologies, investment opportunities, collaborations, and perhaps the outcomes that will emerge from them, may determine our roadmaps. We are in a very good position as Turkey.”

Providing information about the exhibitions, Feraye Gürel, General Manager of Solis Fuarçılık ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., stated that they organized Turkey's first energy storage fair, and the most important feature of the fair was the high number of foreign visitors. She added, “We focused on regions where Turkish investors are likely to do business at this fair. We have Procurement Delegations from many countries, such as North Africa and Sub-Saharan Africa. We believe that this will make a significant contribution to exports.”

### **IT IS EXPECTED THAT THE SOLAR STORAGE NX FAIR WILL CREATE A BUSINESS VOLUME OF 2 BILLION DOLLARS FOR THE SECTOR**

The next-generation commercial and technology-sharing hub where international energy investors meet with the Turkish business world, Solar Storage NX, received significant visitor interest on its first day. The fair, expected to generate a business volume of 2 billion dollars for the sector, showcases products in categories such as Solar Energy Systems, Energy Storage Technologies, Engineering, Procurement, and Construction (EPC) Projects, Digitalization, Smart Energy Solutions, and E-Mobility.

**GENSED  
YÖNETİM  
KURULU  
BAŞKANI****GENSED PRESIDENT  
OF THE BOARD OF  
DIRECTORS****TOLGA  
MURAT  
ÖZDEMİR****SOLAR STORAGE FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?  
SOLAR TO STORAGE FAIR WHAT DID THE PARTICIPANTS SAY?**

**B**urada biz bir ilki gerçekleştireyoruz. İlk kez E-Mobility yani elektrikli araçlar, şarj istasyonlarını burada gösteriyoruz. Bu dörtlü sektörün birbiri ile entegre olup asıl yeşil enerjinin tamamlandığını göstermek istiyoruz. Aynı zamanda bu işin artık büyük firmalar tarafından değil tabana yayılıp bireyleri de ilgilendirdiğini göstermek istiyoruz. Buraya insanlar hem satın almak istedikleri araçları almaya geliyorlar. Elektrikli araçları nasıl şarj edeceklerini öğrenmeye geliyorlar. Bir de güneş enerjisinden nasıl üretilip nasıl depolanacaklarını öğrenmeye geliyorlar. Çok büyük bir değer zinciri bu aslında. Bunun yanında GENSED olarak "Dünyanın güneşine talibiz" dediğimizi hatırlatmak isterim. Türkiye'de artık önemli bir potansiyel ve iş gücü oluştu. Bizim artık bunu dış dünyaya götürüp dışarıya iş yapmamız gerekiyor. Dünyada Türkiye inşaat sektöründe ikinci, Çin birinci. Ama güneş enerjisi santralleri, bulunduğumuz coğrafyada nispeten inşaatı göre daha hızlı kurulan iş gücünün başında ve Çin'den bu konuda gelir sağlanması mümkün değil. Ama biz bu coğrafyada çok etkiniz. Güneşi de çok iyi öğrendik. Kendi ürünlerimizle yerli ve milli ürünlerle, mühendislik ile bu santralleri yapmaya talibiz. Bu fuarda da bunu gerçekleştirmek için dünyanın dört bir yanından 300'e yakın alım heyetini misafir ediyoruz. Onlar burada 3 gün boyunca mevcut hizmet verenler ve ürün üreticilerle birleşip iş görüşmeleri yapacak ve sonrasında da dışarıdaki fuarlara da GENSED olarak katılıp üyelerimizle beraber bu potansiyeli ihracata dönüştürmeye çalışacağız. Dolayısıyla 3 günlük bu coşkuyla birlikte katılımcılarımıza kapılarımız açıktır.

**H**ere, we are achieving a first. We are showcasing electric vehicles and charging stations for the first time. We want to demonstrate the integration of these four sectors and show that green energy is complete. At the same time, we want to show that this business is no longer the domain of large companies but is spreading to the grassroots and involving individuals. People come here not only to purchase the vehicles they want but also to learn how to charge electric vehicles. They come to learn how to generate and store solar energy. This is a very valuable chain. In addition, as GENSED, we want to emphasize that "We are interested in the world's sun." In Turkey, there is significant potential and workforce. We now need to take this to the outside world and do business abroad. In the world, Turkey is second in the construction sector, with China being the first. However, in terms of solar energy plants, it is relatively difficult to generate income from China, as it is not possible to provide labor faster than construction in this geography. But we are very effective in this geography. We have also learned the sun very well. We are eager to build these plants with our own products, domestic and national products, and engineering. We aim to achieve this at this fair by hosting nearly 300 procurement delegations from all over the world. They will meet with existing service providers and product manufacturers here for three days. Then, as GENSED, we will participate in other international fairs with our members to convert this potential into exports. Therefore, with this enthusiasm of these three days, our doors are open to our participants.







**SOLİS FUARCILIK  
GENEL MÜDÜRÜ**

**GENERAL MANAGER  
OF SOLİS FUARCILIK**

**FERAYA  
GÜLER**

**i**ki tane fuarı aynı anda yapıyoruz. Birbiri ile entegre olan iki konu diyebiliriz aslında. 135'ten fazla firmanın katılım sağladığı büyük bir fuardayız. Burada bizim en önem verdiğimiz husus, daha çok yurt dışı ziyaretçisi fazla olan bir fuar. Yaklaşık 36 farklı ülkeden alım heyeti ve 300'ü aşkın ciddi üst düzey alım heyetleri organize ettik. Özellikle katılımcı firmalarla yüz yüze, B2B görüşmeler ayarladık Şu anda 600'e yakın ikili iş görüşmesi organize ettik. Tamamen butik, B2B, ciddi bir networking yapmaya çalışıyoruz. Onun haricinde elektrikli araçlar tarafında da Türkiye'de henüz lansmanı dahil yapılmamış çok önemli sürpriz markaları biz elektrikli araç tarafına getirdik. Henüz hiçbir yerde olmayan son teknoloji elektrikli araçları da fuarımızda görebileceksiniz. Ayrıca fuarımızın şöyle bir özelliği var, Türkiye'de depolama tarafında yapılan ilk enerji fuarı bu fuar. Orada da çok önemli depolama teknolojilerini sergileyen çok kıymetli firmalarımız var. Önümüzdeki dönem ile ilgili olarak 20 milyar dolarlık bir hacim bekliyoruz. Tüm katılımcılarımıza teşekkür ediyor ve başarılar diliyorum.

**W**e are organizing two fairs simultaneously. These two topics are actually interrelated. We are at a fair with the participation of more than 135 companies. What matters most to us here is that it is a fair with a large number of international visitors. We have organized procurement delegations from about 36 different countries. We have organized over 300 high-level procurement delegations. We have especially organized face-to-face B2B meetings with participant companies. Right now, we have organized nearly 600 one-on-one business meetings. We are trying to create a completely boutique, B2B, and serious networking environment. In addition to that, on the electric vehicle side, we have brought very important surprise brands that have not yet been launched in Turkey, including the latest technology electric vehicles that you can see at our fair. Furthermore, our fair has a unique feature; it is the first energy fair in Turkey in the field of energy storage. We have very valuable companies exhibiting important storage technologies. We expect a volume of 20 billion dollars for the coming period. I would like to thank all the participants and wish them success.



**TECHNOLOGIES  
SATIŞ VE KANAL  
YÖNETİMİ  
DİREKTÖRÜ****SALES AND  
CHANNEL  
MANAGEMENT  
DIRECTOR OF  
SMART SOLAR****OSMAN  
ŞAHİN**

**B**üyük bir ilgi var fuara. Genel olarak tüm ürün gamımızı burada sergilemekteyiz. Biz şu an için güneş panelleri üretiminin yanı sıra Storage konusundaki çözümlerimizi de burada bulunduruyoruz. Aynı zamanda da şarj cihazları konusundaki çözümlerimiz ile buradayız. Umarım fuarı da verimli bir şekilde gerçekleştireceğiz. Firma olarak 3 tane şapkamız var. Hem yatırımcıyız, hem üreticiyiz hem de mühendislik firmasıyız. Yatırımcı olarak baktığımız zaman Türkiye'deki yaka projelere katılıp onlar hakkında yatırımlardan destek görüyoruz. Kendi yatırımlarımız da var, hem lisanslı hem lisanssız GES santrallerimiz bulunuyor. Onun dışında mühendislik firmasıyız. Kendi kurulumlarımızı yapıyoruz. Türkiye ve yurt dışında kurumlar yapıyoruz. Oradaki tüm mühendislik ekibimizle birlikte Türkiye'ye ve dünyaya bir çözüm getirmekteyiz. Onun yanı sıra Türkiye'deki 3 tane fabrikamızda da üretim yapmaktayız. Dilovası'nda, Gebze'de ve şu anda da yeni kurduğumuz Aliğa fabrikamızda panel üretimi yapıyoruz. Bu yılın sonu itibarıyla de hücre yönetimine başlamış olacağız. Bu şekilde baktığımız zaman güneş teknolojisinin her alanında varız. Ayrıca hem Storage kısmında hem de markamızla birlikte de güneş enerjisini şarj etme konusunda da faaliyet gösteriyoruz. Amacımız tüm çözümlerimizi katılımcılara ve ziyaretçilere göstermek ve onlara yardımcı olmak.

**T**here is great interest in the fair. In general, we are showcasing our entire product range here. Currently, in addition to solar panel production, we also have our solutions in the Storage field on display. We are also present with our charging solutions. Hopefully, we will have a productive fair. As a company, we wear three hats. We are investors, manufacturers, and an engineering company. As investors, we participate in coastal projects in Turkey and receive support for investments in those projects. We have our own investments, both licensed and unlicensed Solar Power Plants. Additionally, we are an engineering company. We perform our own installations. We install systems in Turkey and abroad. With our engineering team, we provide solutions both in Turkey and around the world. In addition, we also have three factories in Turkey where we manufacture our products. We produce panels in Dilovası, Gebze, and our newly established Aliğa factory. By the end of this year, we will also begin cell manufacturing. So, when you look at it this way, we are present in every aspect of solar technology. Moreover, we are active in both the Storage sector and in solar energy charging under our brand. Our goal is to showcase all our solutions to participants and visitors and assist them.







# DİJİTAL OYUN TUTKUNLARI GAMEX'TE BULUŞTU

## *DIGITAL GAME ENTHUSIASTS GATHERED AT GAMEX*

Dijital oyun dünyasının en yeni oyunları ve yüzbinleri peşinden sürükleyen fenomen oyuncular, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası Dijital Eğlence ve Oyun Fuarı GameX 2023'de sahne aldı. Sabahın erken saatlerinden itibaren binlerce oyun severin akın ettiği fuarın açılış gününde, en yeni dijital oyunlar ilk kez oyun tutkunlarıyla buluştu.

*The newest digital games in the world of gaming and the phenomenon players who attract hundreds of thousands, took the stage at the International Digital Entertainment and Gaming Fair GameX 2023, held at the Istanbul TUYAP Fair and Congress Center. From the early hours of the morning, thousands of gamers flocked to the fair, where the latest digital games met gaming enthusiasts for the first time.*



**D**oğu Avrupa, Afrika, Ortadoğu ve Türkiye Cumhuriyetlerin en kapsamlı dijital oyun fuarı olma özelliğini taşıyan ve oyun tutkunlarını bir kez daha buluşturan GameX, Rönesans Fuarcılık tarafından bu yıl 17'nci kez düzenlendi. GameX 2023'e yerli ve yabancı dijital oyun firma ve markaları katıldı. "En eğlenceli fuar" olarak nitelendirilen GameX 2023'e her yıl olduğu gibi bu yıl da 100 binin üzerinde dijital oyun tutkunu katıldı.

### OYUN SEKTÖRÜ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR

Fuarın açılışını Rönesans A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı H. İsmet Göksel, Rönesans A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Deniz Göksel ve Tencent Türkiye Ülke Müdürü Aras Şenyüz birlikte yaptılar. 30 Ağustos Zafer Bayramı'nın da coşku ile kutlandığı açılış töreninde bir konuşma yapan Rönesans A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı H. İsmet Göksel, dijital oyun sektörünün Türkiye'de de her yıl artan büyük bir gelişme içinde olduğunu belirtti. 42 yıldır Türkiye'de sadece oyun ve teknoloji buluşmaları düzenlediklerini de dile getiren Göksel şunları söyledi; "Sektörümüz gün geçtikçe dünya üzerinde önemli bir potansiyel olmaya başladı. Her yıl her yaşta ziyaretçimizin gücüyle gerçekleşen GameX 2023'te oyun ve teknoloji markalarının yanı sıra, gençleri hedefleyen her kategoriden yerli ve global markalar da yer alıyor. Sektörün buluşma noktası olan GameX bu yıl en görkemli yıllarından birini yaşayacak" dedi.

### ÖDÜLLÜ TURNUVALAR NEFES KESTİ

Dijital oyun sektörünün en büyük bu-

**G**ameX, which has the distinction of being the most comprehensive digital gaming fair in Eastern Europe, Africa, the Middle East, and the Turkish Republics, brought together gaming enthusiasts once again and was organized for the 17th time this year by Rönesans Fuarcılık. Both domestic and international digital gaming companies and brands participated in GameX 2023. Known as the "most fun fair," GameX 2023 attracted over 100,000 digital gaming enthusiasts, just like every year.

### THE GAMING INDUSTRY IS GROWING EVERY DAY

The opening of the fair was jointly carried out by H. İsmet Göksel, Chairman of the Board of Directors of Rönesans A.Ş., Deniz Göksel, Member of the Board of Directors of Rönesans A.Ş., and Aras Şenyüz, Country Manager of Tencent Turkey. In his speech at the opening ceremony, which was also celebrated with enthusiasm for the Victory Day on August 30th, H. İsmet Göksel, Chairman of the Board of Directors of Rönesans A.Ş., stated that the digital gaming industry in Turkey is experiencing significant growth every year. Göksel, who mentioned that they have been organizing only gaming and technology events in Turkey for 42 years, said the following:

"Our industry is becoming increasingly important on a global scale. GameX 2023, which takes place every year with the pow-





luşmalarından biri olarak gösterilen GameX 2023 TÜYAP'ta 20 bin m2'lik alanda düzenlendi. Katılımcı markaların stantlarıyla birlikte, espor turnuvaları, konserler, fenomen buluşmaları, B2B "Developer Conference", seminerler, paneller, indie alanları, drone yarışları, Geek Bazaar alanı, ödüllü cosplay yarışmaları ve çizgi roman/kitap bölümleri de GameX'te yer aldı.

Bölgenin en büyük Cosplay yarışmasının ve turnuvalarının da gerçekleştiği GameX'te ziyaretçiler hem büyük ödüller için yarıştı hem de birbirinden renkli görüntülere tanık oldu. PUBG Mobile standında ayrıca 500.000 TL ödül havuzu ile Türkiye'nin en büyük amatör topluluk turnuvası olan 3. Yükselen Yıldızlar Turnuvası'nın heyecan dolu Watch Party etkinliği ile e-sporun rekabetçi ruhunu GameX ziyaretçilerine yaşattı.

Aleyna Tilki ve Ece Seçkin Oyun severleri coşturdu

GameX 2023'ün önemli sürprizleri arasında konserler de yer aldı. PUBG Mobile Sahnesinde Aleyna Tilki 31 Ağustos Perşembe günü sahne aldı. Diğer bir konserde ise 1 Eylül Cuma günü Ece Seçkin genç hayranlarıyla buluştu

### **DÜNYANIN MARKASI GAMEX'TE**

GameX 2023'ün katılımcıları arasında PUBG Mobile'in yapımcısı dünya devi Tencent Games, Undawn, Papara, Vatan Game, Funverse Games, RedBull, YTU GamesUp, Game+, Arma Computer, Hawk Chair, Quantum Gaming, Ortombo, GGAmigo, White Wolves, Teto Games, TDL, Hado ve daha birçok marka katıldı.

HKF Fuarçılık, misafir olarak Türkiye dışından davet edilen gıda endüstrisinin en önemli alıcı firmalarını barındıran özel alım heyetleri ile FOTEG İstanbul fuarında uluslararası önemli alıcıları ve katılımcı firmaları özel toplantılarla bir araya getirerek yeni iş bağlantılarını kurmalarını destekledi.

er of visitors of all ages, features not only gaming and technology brands but also local and global brands targeting young people from every category. GameX, the meeting point of the industry, will experience one of its most magnificent years this year."

### **AWARD-WINNING TOURNAMENTS WERE BREATHTAKING**

GameX 2023, considered one of the largest gatherings in the digital gaming industry, was held in a 20,000 square meter area at TÜYAP. Alongside the booths of participating brands, GameX featured esports tournaments, concerts, meetings with influencers, a B2B Developer Conference, seminars, panels, indie areas, drone races, the Geek Bazaar area, award-winning cosplay competitions, and comic/book sections.

GameX also hosted the region's largest cosplay competition and tournaments, where visitors competed for significant prizes and witnessed colorful displays. At the PUBG Mobile booth, there was a thrilling Watch Party event for the 3rd Rising Stars tournament, Turkey's largest amateur community tournament, with a prize pool of 500,000 TL, allowing GameX visitors to experience the competitive spirit of esports.

Aleyna Tilki and Ece Seçkin thrilled gamers GameX 2023 had some exciting surprises in the form of concerts. Aleyna Tilki performed on Thursday, August 31st, at the PUBG Mobile Stage, while Ece Seçkin took the stage on Friday, September 1st, to meet her young fans.

### **THE WORLD'S BRAND, GAMEX**

Among the participants of GameX 2023 were global giants like Tencent Games, the creator of PUBG Mobile, as well as Undawn, Papara, Vatan Game, Funverse Games, RedBull, YTU GamesUp, Game+, Arma Computer, Hawk Chair, Quantum Gaming, Ortombo, GGAmigo, White Wolves, Teto Games, TDL, Hado, and many more brands.





## RÖNESANS YÖNETİM KURULU BAŞKANI

RÖNESANS  
CHAIRMAN OF  
THE BOARD OF  
DIRECTORS

İSMET  
GÖKSEL

TENCENT  
TÜRKİYE  
MÜDÜRÜ

TENCENT TURKEY  
MANAGER  
DIRECTORS

ARAS ŞENYÜZ

**i**smet Göksel: Bu yıl 17.kez düzenleniyor. 42 yıldır düzenlenen bir teknoloji fuarı. İlk kez çarşamba günü açıyoruz ve cumartesi günü kapatıyoruz. Oldukça büyük bir kalabalık ile karşı karşıyayız. Daha ilk saatlerinde açılır açılmaz kapıda bir kalabalık vardı. Fuarda, e-spor turnuvalarımız var. YouTubelar, influencerlar var. Ayrıca Tencent'in birazdan tanıtacağı 4 önemli oyunun lansmanı var. Oyun ile ilgili ne arıyorsanız bu fuarda.

**Aras Şenyüz:** Yıllardır katılım sağlıyoruz ve gerçekten Türkiye'nin en önemli oyun fuarı yıllardır. Pandemi sonrası gerçekten ihtiyacımızın olduğu bir fuar. Mükemmel bir platform oluyor bizim için. Burada herkes oyunları deneyimliyor ve sevdikleri youtuber, influencerlar ile birlikte bir araya geliyor. Biz de elimizden geldiğince insanlara keyifli ve eğlenceli bir ortam yaratmaya çalışıyoruz.

**i**smet Göksel: It's being organized for the 17th time this year. It is a 42-year-old technology fair. For the first time, we open on Wednesday and close on Saturday. We are facing a very big crowd. There was a crowd at the door as soon as it opened in the first hours. We have e-sports tournaments at the fair. We have youtubers, influencers. We also have the launch of 4 important games that Tencent will introduce in a moment. Whatever you are looking for about gaming is in this fair.

**Aras Şenyüz:** We have been participating for years and it really is the most important game fair in Turkey for years. It is a fair that we really need after the pandemic. It is a perfect platform for us. Here, everyone experiences the games and comes together with their favorite youtubers and influencers. We are trying to create a pleasant and fun environment for people as much as we can.







**TETOGAMES  
FİRMA YETKİLİSİ**

**TETOGAMES  
COMPANY  
REPRESENTATIVE  
EMİR ZENGİN**

**T**etogames normal bir oyun platformundan çok daha fazlası aslında. Sektörün öncülerinden olarak fuarda yer aldık. Fuarda online olarak birlikte olduğumuz insanlarla bir araya geldik. Aktif olarak TFT, FIFA, VALORANT etkinlikleri planladık. Ayrıca BinBin sponsorluğunda 100 bin lira ödüllü bir turnuva düzenliyoruz. Katılımcılar gelip fuar alanında QR kod ile turnuvalarımıza katılabilirler. Türkiye'nin en büyük 10 takımını turnuva şeklinde yarıştıracamız ve yarışma Twitch'de canlı yayınlanacak. Herkesi turnuvamıza bekliyoruz.

**T**etogames is much more than a normal gaming platform. We took part in the fair as one of the pioneers of the sector. We came together with the people we are together online at the fair. We actively planned TFT, FIFA, VALORANT events. We are also organizing a tournament with a 100 thousand lira prize under the sponsorship of BinBin. Participants can come and participate in our tournaments with QR code at the fairground. We will have Turkey's 10 biggest teams compete in a tournament and the competition will be broadcast live on Twitch. We are waiting for everyone for our tournament.

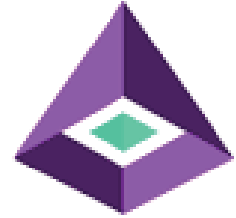


**ANTASET  
KURUCUSU**

**ANTASET FOUNDER  
HASAN  
OSMANOĞLU**

**O**yun sektörünün hızla büyümesi dolayısıyla büyük oyun şirketlerinin burada sergilendiği bir fuarda olmaktan aslında gurur duyuyoruz. Biz firma olarak, Türk kültür ve medeniyetini merkez alan bir oyun şirketiyiz. Mesela bir oyunumuzda Fatih Sultan Mehmet ve Vlad Dracula arasındaki savaşı konu alan bir oyun kurguladık, o da çok beğenildi. Firmamız aynı zamanda Arnavutköy Belediyesinin oyununu hazırladı, "Çocuk Dostu Şehir Projesi" adıyla bu yolda da olduğumuzu kanıtlamış bulunmaktayız. Bizler, kamu ve markalarla ilişkide dijital oyunların da bir araç olduğuna inanıyoruz. İnsanların oyunla öğrendiği bir devirde yaşıyoruz ve oyunlar artık insanların bir kaçış yolu oldu da diyebiliriz.

**D**ue to the rapid growth of the game industry, we are actually proud to be at a fair where big game companies are exhibited here. As a company, we are a game company that focuses on Turkish culture and civilization. For example, in one of our games, we designed a game about the war between Fatih Sultan Mehmet and Vlad Dracula, and it was very well received. Our company also prepared the play of Arnavutköy Municipality, and we have proven that we are on this path with the name "Child Friendly City Project". We believe that digital games are also a tool in the relationship with the public and brands. We live in a time when people learn through games, and we can say that games have become a way of escape for people.



**ANTASET**



# AMBIYANS EV VE MUTFAK ÜRÜNLERİ İHRACAT FUARI KAPILARINI AÇTI

*THE AMBIENCE HOME AND KITCHEN  
PRODUCTS EXPORT FAIR HAS OPENED  
ITS DOORS*

*Ambiyans Ev ve Mutfak Ürünleri İhracat Fuarı kapılarını açtı. Katılımcı firmalara yeni pazarlara açılma ve ihracat paylarını artırma fırsatı sunan fuar, 31 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi (İFM)'nde gerçekleştirildi.*

*The fair, which offers participating companies the opportunity to enter new markets and increase their export shares, was held at the Istanbul Fair Center (IFM) from August 31st to September 3rd.*





**E**v ve mutfak eşyaları sektörü 2022'de elde ettiği 3 milyar dolarlık ihracatı bu yıl daha da yukarı taşımayı hedefliyor. 31 Ağustos'ta kapılarını açan Ambiyans Ev ve Mutfak Ürünleri İhracat Fuarı da sektörü bir araya getirerek, sektör hedeflerine yön vermeye devam etti. Katılımcı firmalara yeni pazarlara açılma ve ihracat paylarını artırma fırsatı sunan fuar, 31 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleşti. 80 bin metrekarelik alana kurulan fuara 100'e yakın ülkeden 400'e yakın yerli ve yabancı firma katıldı. Düzenlenen fuarı yaklaşık 30 bini aşkın kişi ziyaret etti. Avrupa, Asya ve Ortadoğu ülkelerinden profesyonel satın alma yetkililerinin ağırlandığı fuarda, özellikle Almanya, İtalya, Rusya öne çıktı.

**T**he home and kitchenware sector aims to exceed the \$3 billion export revenue it achieved in 2022 this year. The Ambiyans Home and Kitchen Products Export Fair, which opened its doors on August 31st, brought the sector together to continue shaping its goals. The fair, which provided participating companies with opportunities to access new markets and increase their export shares, took place from August 31st to September 3rd at the Istanbul Fair Center. The fair, set up on an area of 80,000 square meters, saw the participation of nearly 400 domestic and foreign companies from nearly 100 countries. Approximately 30,000 people visited the fair. Professional procurement officials from European, Asian, and Middle Eastern countries were hosted at the fair, with a particular emphasis on Germany, Italy, and Russia.



**KARACA  
HOME  
ÜRÜN  
GELİŞTİRME  
MÜDÜRÜ**

**KARACA HOME  
PRODUCT  
DEVELOPMENT  
MANAGER**

**AYSEN  
BAĞDAŞ**

**F**uarla birlikte ayrıca bugün Karaca Home'un da 50.nci yıldönümü olduğundan ayrı bir mutluluk içindeyiz. Fuarda bu sezon 4 çeşit temada 4 ayrı müşteri gamına hitap etmekteyiz. Çeyiz, bebek ve havlu gibi alanlarda gruplarımız var. Firmamızla birlikte yurt dışına açılmamızın bize çok güzel sonuçları oldu. Fuardan beklentimizi ise şöyle açıklayabilirim, biz artık daha müşteri odaklı bir markayız ve ticari beklentiden ziyade daha iletişim ağırlıklı bir fuar hedeflemekteyiz.

**W**ith the fair, we are also celebrating the 50th anniversary of Karaca Home today, which brings us extra joy. At the fair, we are addressing four different customer segments with four different themes for this season: trousseau, baby, and towels are among our product categories. Our expansion into international markets has yielded very positive results for us as a company. As for our expectations from the fair, I can explain it as follows: we are now a more customer-centric brand, focusing on communication rather than purely commercial objectives at the fair.



**KAPSAN  
FİRMA  
SAHİBİ**

**KAPSAN  
COMPANY OWNER  
SEMİH KÖKEN**

**F**irma olarak Ambiyans Fuarı'na ilk defa katılıyoruz. Kendimize ait ürünlerin olduğu kadar partner olarak çalıştığımız firmalar da mevcut. Plastik ağırlıklı olmak üzere ev ve mutfak eşyası ile mobilya parçaları üretmekteyiz. Yaklaşık 60 civarında ülkeye ihracat yapıyoruz, ilk sırada Avrupa ve Amerika yer alıyor. Ardından sırasıyla Ortadoğu ülkeleri ve Türkü cumhuriyetler gelmekte. Kalitemizden ödün vermeden AR-GE çalışmalarına devam ediyoruz. Fuarın herkes için iyi geçmesini temenni ediyoruz.

**A**s a company, this is our first time participating in the Ambiyans Fair. We produce a range of products, including plastic-based household and kitchen items, as well as furniture components. We export to approximately 60 countries, with Europe and America ranking first, followed by Middle Eastern countries and Turkic republics. We continue our research and development efforts without compromising on quality. We wish for a successful fair for everyone involved.







**KOCH  
COLLECTION  
FİRMA SAHİBİ**

**KOCH COLLECTION  
COMPANY OWNER**

**MUSTAFA  
ÖLMEZ**

**Y**urt dışı ve yurt içi müşteri yoğunluğumuz, açıkçası beklentilerimizin de üzerinde. Oldukça yeni bir firma olmamıza rağmen ihracat durumumuz ve satışlarımız iyi durumda. Fuarımıza özel olarak Çin, Bangladeş ve Portekiz ağırlıklı ürünler getirdik. Tüm bunların firmamıza olumlu ölçüde katkı sağlayacağına inanıyoruz.

**W**ur customer turnout, both domestically and internationally, has exceeded our expectations. Despite being a relatively new company, our export and sales performance is in good shape. We have brought products specifically tailored for the fair, with a focus on China, Bangladesh, and Portugal. We believe that all of these efforts will contribute positively to our company.



**GEEM DERNEĞİ  
YÖNETİM  
KURULU  
BAŞKANI**

**PRESIDENT OF THE  
ASSOCIATION  
BOARD**

**AHMET ÇİĞİR  
ŞAHİN**

**F**uara 2.nci katılımımız olmasına rağmen ciddi bir alıcı hedefinin üzerindeyiz. Şu anki fuarda Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Orta Asya ülkelerinden yoğun bir ilgi görmekteyiz. Aynı zamanda DECORIUM firması olarak da fuarda yerimizi aldık, Kurtköy'de 35'i aşkın firmaya ev dekorasyonu alanında satış yapmaktayız. Bünyemizde üstelik müşterilerimize özel, kişiselleştirilmiş ürünler de pazarlıyoruz. Bizim şirket mottozum, kaliteye önem vermemiz ve tüketiciye kulak vermemizdir. Fuarda ciddi bir müşteri beklentimiz var, iyi iş bağlantısı yapabilmeyi umuyoruz..

**D**espite this being our second participation in the fair, we have exceeded our expectations in terms of attracting serious buyers. At the current fair, we are receiving significant interest from North Africa, the Middle East, and Central Asian countries. Additionally, as DECORIUM, we have also taken our place at the fair. We have more than 35 companies in Kurtköy, specializing in home decoration sales. Within our company, we also offer personalized, customized products to our customers. Our company motto is to prioritize quality and listen to the consumer. We have high expectations for potential customers at the fair and hope to establish successful business connections.



# MAVİ VATAN'IN İHRACAT KAPISI MİLYONLUK YATLARA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK!

**1'inci Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı Yenikapı Boat Show, 16 Aralık 2023'te kapılarını açmaya hazırlanıyor. 10'u yabancı olmak üzere toplamda 100 tekne ve motoryat üreticisinin katılacağı fuarda, fiyatları 100 bin TL ile 150 milyon TL arasında değişen yaklaşık 250 tekne, bot, motoryat ve mega yat sergilenecek. 30 ülkeden yaklaşık 800 yabancı ziyaretçinin ve alıcının yer alacağı fuarda yaklaşık 500 milyon dolarlık ticaret hacminin oluşması bekleniyor.**

Mega yat üretiminde dünyanın ilk beş üretici ülkesi içerisinde gösterilen Türkiye, denizcilik ve deniz araçları üretimi alanında küresel merkezlerden biri olmaya aday. Fuarlar ise sektörün gelişimine, özellikle de üretime ve ihracata pozitif katkı sunan etkenlerin başında geliyor. Türkiye'de karada düzenlenecek en büyük denizcilik fuarı olma özelliği taşıyacak olan 1'inci Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı Yenikapı Boat Show, 16 Aralık 2023'te Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor. Yerli ve yabancı en prestijli markaların yer alacağı fuar, 16-24 Aralık tarihleri arasında on binlerce deniz severi misafir edecek. Dokuz gün sürecek olan fuar, iki hafta sonunu kapsayarak katılımcı firmalarla çok daha fazla deniz sever ile bir araya gelme olanağı sağlayacak.

Artı Fuarcılık'ın organize ettiği Yenikapı Boat Show, dünyaca ünlü birçok markanın Türkiye lansmanına da ev sahipliği yapacak.

## “MAVİ VATAN'IN İHRACATA DA KATKISI BÜYÜK”

Yenikapı Boat Show CEO'su Murat Arslan, fuar öncesinde yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı: “Türkiye geçen yıl gemi ve yat hizmetleri ihracatından yaklaşık 1,4 milyar dolar gelir elde etti. Bunun yanında bakım, yenileme ve tamirat kalemlerinden elde edilen gelirler var. Bu işlerden elde edilen gelirleri de eklediğimizde ihracat rakamı 2,5 milyar doları buluyor. Sektör ihracatının artması için tersane sayımızı artırmamız gerekiyor. Dünyada ilk 10'a giren dolar milyarderleri yaz aylarında demirlemek için ülkemizin cennet koylarını tercih ediyor. Bu noktada marina sayımızı artırmamız elzem hale geliyor. Denizcilik sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatına sürdürülebilir katkı sağlamasının yolu marina yatırımlarının artmasından geçiyor. Türkiye, mega yat üretiminde dünyanın ilk beş üreticisi arasında. Doğru strateji ile daha üst sıralarda yer almamız mümkün. Yenikapı Boat Show'da hedefimiz 500 milyon dolarlık ticaret hacmi yaratmak. Tecrübemizle ve bilgi birikimimizle bunu başaracak güçteyiz.”





**BOAT  
SHOW**

2 0 2 3

1.DENİZ ARAÇLARI,  
EKİPMANLARI VE  
AKSESUARLARI FUARI

**DENİZCİLERİN  
KÜRESEL BULUŞMASI**

**16-24  
ARALIK  
DEC  
2023**

AVRASYA GÖSTERİ  
& SANAT MERKEZİ

**YENİKAPI  
İSTANBUL**

**ARTIF**  
FUARCILIK  
ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.

[www.artifuar.com](http://www.artifuar.com)

[www.yenikapiboatshow.com](http://www.yenikapiboatshow.com)

[yenikapiboatshow](https://www.instagram.com/yenikapiboatshow)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



ASKON GENEL BAŞKANI  
PRESIDENT OF ASKON

ORHAN AYDIN

# “FUAR ALANLARININ BÜYÜKLÜKLERİ ARTIRILMALI”

*“THE SIZE OF THE FAIR AREAS  
SHOULD BE ESCALATED”*



**A**nadolu Aslanları İş Adamları Derneği Genel Başkanı Orhan Aydın, Fuar Dergisi için özel açıklamalarda bulundu. Dergimiz sorularını yanıtlayan ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın: yurt dışı tanıtım ağlarımıza daha çok ağırlık verilmesini, dünya genelinde kapasitesini artırdığı üzere ülkemizde de fuar alanlarının büyüklükleri artırılması gerektiğini dile getirdi. Aydın: "Nicelik ve nitelik açısından fuar merkezlerimizin sayısı kesinlikle artırılmalıdır" dedi.

### **ASKON HİKAYENİZ NASIL BAŞLADI?**

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği 28 Şubat'ın baskıcı ortamına bir başkaldırı olarak ortaya çıkmış hak ve adalet üzerine inşa edilmiş bir kurumdur. Anadolu'nun bu güçlü sesi vizyon ve misyon olarak görüşlerimle örtüşmekteydi. Bu düşünceler içerisinde dernekte aktif olan büyüklerimizin referansıyla ASKON ile tanıştım. ASKON'da 2014-2017 yıllarında yönetim kurulu üyesi olarak Yeni Yatırımlar Komisyon Başkan Yardımcısı ve 2016-2017 yılı içerisinde Kurum Genel Sekreterliği görevini yürüttüm. 2017 yılında yapılan ASKON Genel Kurulu sonrası Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcılığı görevine seçildim.

Delegelerimizin tercihiyle ASKON 11. Olağan Genel Kurulu ile Genel Başkanlığa seçildim. Cumhurbaşkanımız Sayın Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleştirilen 12. Olağan Genel Kurul'da tekrardan delegelerimizin teveccühü ile genel başkanlığa seçilerek görevimi ifa etmekteyim.

### **ASKON BUGÜN KAÇ ÜYEYE ULAŞTI, ÜYE YAPISI HAKKIN-**

## **ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmet Samir Saleh ile gerçekleştirilen toplantı hakkında değerlendirmelerde bulundu.**

*Orhan Aydın, the President of ASKON, provided assessments regarding the meeting held with the Minister of Trade Ömer Bolat and Egypt's Minister of Trade and Industry, Ahmet Samir Saleh.*

**O**rhan Aydın, President of the Anatolian Lions Businessmen Association, made special statements for Fuar Magazine. Answering the questions of our magazine, ASKON President Orhan Aydın stated that our foreign promotion networks should be given more weight and the size of the fairgrounds should be increased in our country as it has increased its capacity worldwide. Aydın said: "The number of our fair centers should definitely be increased in terms of quantity and quality".

### **HOW DID THE STORY OF ASKON BEGIN?**

The Anatolian Lions Businessmen Association (ASKON) emerged as a response to the oppressive atmosphere of February 28th and was founded on principles of justice and rights. It resonated with my vision and mission. I became acquainted with ASKON through the references of respected individuals who were actively involved in the association. In ASKON, I served as a board member from 2014 to 2017, holding the position of Deputy Chairman of the New Investments Commission. In 2016-2017, I also served as the Corporate Relations Secretary. Following the ASKON General Assembly held in 2017, I was elected as the Deputy Chairman responsible for Corporate Relations. With the preference of our delegates, I was elected as the President in the 11th Ordinary General Assembly of ASKON. I continue to fulfill my duties in this role, having been re-elected as the President with the support of our



### DA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

Anadolu topraklarının birikiminden aldığı güç ve medeniyetimizin temsil ettiği adalet ilkesiyle, "haklı zenginlikler" üretmek için kurulan Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği ASKON, 1998 yılından bu yana, üyelerine, ülke ekonomisine ve dünyaya değer katmaya devam ediyor. Sağlamış olduğumuz değerle; Türkiye çapında 8 binden fazla kurumsal üyemizle, toplamda 1 milyonu aşkın istihdamı kapsayan iş gücü ve ülkemize 10 milyar dolarlık ihracat katkı payımız bulunmaktadır. Milli Kalkınmanın Güçlü Adı olarak "Yarının İnşası" idealiyle yolumuza devam etmekteyiz. Bu idealimizi doğru adımlar atarak, ticarete ahlaki gözeterek, "derin özgürlük" leri bayraklaştırarak gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

Üye yapımız; elektronik, enerji, bilişim, makine, otomotiv, inşaat, kimya, sağlık, tekstil, deri, gıda, tarım, hayvancılık, basın/yayın, ambalaj, hizmet, eğitim gibi genelde kobi ağırlıklı olmak üzere 100'den fazla sektörü temsil eden firmalardan oluşmaktadır. Anadolu'nun 36 farklı kentinde şubemiz ve 10 ilde temsilciliğimiz bulunmaktadır. Yurtdışında hemen hemen her kıtada olmak üzere toplamda 23 temsilciliğimiz vardır.

### ORHAN AYDIN KİMDİR? TİCARİ HAYATINIZDAN BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?

Ankara doğumluyum. Aslen Sivas'ın Akıncılar

delegates during the 12th Ordinary General Assembly, which was graced by the presence of our President, Mr. Erdoğan.

### HOW MANY MEMBERS HAS IT REACHED TODAY? COULD YOU PROVIDE INFORMATION ABOUT THE MEMBERSHIP STRUCTURE?

The Anatolian Lions Businessmen Association (ASKON) was established with the aim of creating "just wealth" by drawing on the accumulated power of Anatolian lands and the principle of justice represented by our civilization. Since its founding in 1998, ASKON has continued to add value to its members, the Turkish economy, and the world. With a solid foundation, ASKON boasts over 8,000 corporate members nationwide, representing a workforce of more than one million individuals and contributing a \$10 billion export share to Turkey. As the Strong Name of National Development, we persistently pursue the ideal of "building tomorrow." We are committed to realizing this ideal by taking the right steps, upholding ethical standards in business, and championing "deep freedoms."

Our membership is composed of companies from over 100 different sectors, with a predominant focus on SMEs. These sectors include electronics, energy, information technology, machinery, automotive, construction, chem-



ilçesindenim. Orta öğretimimi Eyüp İmam Hatip Lisesinde, lisans eğitimimi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İktisat bölümünde tamamladım. Kanada'da MBA programı aldım. İstanbul Üniversitesi İktisat bölümünde Yüksek Lisansımı tamamlayarak, "Yüksek İktisatçı" unvanını elde ettim. Akademik çalışmalarına, İstanbul Üniversitesi İktisat Anabilim dalında yaptığım doktora ile devam etmekteyim. ASKON'da 2014-2017 yıllarında yönetim kurulu üyesi olarak Yeni Yatırımlar Komisyon Başkan Yardımcısı ve 2016-2017 yılı içerisinde Kurum Genel Sekreterliği görevini yürüttüm. 2017 yılında yapılan ASKON Genel Kurulu sonrası Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcılığı görevine seçildim. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu görevlerine devam etmekteyim.

ASKON 11. Olağan Genel Kurulu sonrası ASKON Genel Başkanlığının ardından 12. Olağan Genel Kurulu'nda da genel başkanlığa seçilmiş olup görevimi sürdürmekteyim. İyi derecede İngilizce olmak üzere, İtalyanca ve Arapça dillerini konuşabilmekteyim.

Ticari faaliyetimi kurucusu ve yöneticisi olduğum OMA İPLİK A.Ş. iplik üretim tesisleri ile, sektörüne yön veren OMAFİL markası ile sürdürmekteyim.

Yıllarca İstanbul'da tekstil piyasanın kalbi konumunda olan Sultanhamam'da iplik satışı ile başlayan iş hayatımız, sürekli gelişim ilkemize dayanarak devam etti. 2000'li yıllarda değişen ve gelişen dünya ticaretine adapte olmak adına aldığımız kararlar doğrultusunda OMA İPLİK A.Ş. firmamızı hayata geçirdik. "İç Ticaret'te olduğu kadar, Dış Ticaret'te de güçlü olmak gerekir" düşüncesini kendimize amaç edinerek bu yolda yurtdışı bağlantılarımızı sağlamlaştırdık. Hâlihazırda iplik ithalatı,

istry, healthcare, textiles, leather, food, agriculture, animal husbandry, media, publishing, packaging, services, and education. We have branches in 36 different cities across Anatolia and representation in 10 provinces. Additionally, we have 23 representative offices worldwide, spanning nearly every continent.

### **WHO IS ORHAN AYDIN, AND COULD YOU SHARE SOME DETAILS ABOUT YOUR BUSINESS CAREER?**

*I was born in Ankara. I am originally from the Akıncılar district of Sivas. I completed my secondary education at Eyüp İmam Hatip High School and my undergraduate education at Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics. I pursued an MBA program in Canada. I completed my Master's degree in Economics at Istanbul University and obtained the title of "Economist." I am currently continuing my academic studies with a Ph.D. in the Department of Economics at Istanbul University.*

*During the years 2014-2017, I served as a board member and Deputy Chairman of the New Investments Commission at ASKON (Anatolian Lions Businessmen Association). In 2016-2017, I also held the position of General Secretary within the organization. Following the ASKON General Assembly held in 2017, I was elected to the position of Deputy Chairman in charge of Corporate Relations. In addition to my role at ASKON, I am a member of the Board of Directors at Istanbul Textile and Raw Materials Exporters' Association, and I also serve on the Supervisory Board of the Turkish Exporters' Assembly.*

*Following the 11th Ordinary General Assembly of ASKON, I was elected as the President of ASKON, and I continue to serve in this capacity after the 12th Ordinary General Assembly. I am proficient in English, and I can also speak*



üretimi ve ihracatı faaliyetlerini sürdürerek; Avrupa ve Uzak Doğu'dan kendi ithalatını yaptığımız özel tip hammaddeleri kullanarak müşterilerimize en yeni ürünleri sunmaktayız.

1999 yılından günümüze kadar ticaretini yaptığımız ve geniş bir pazar alanı edindiğimiz Naylon 6 ve Naylon 66 sargılı gipe ipliğin, ürün ve pazar birikimi ile piyasanın ihtiyacı olan Sargılı Gipe (Iikra-elastan ile bükülmüş) iplik üretimini kendi tesisimizde üretmek adına bir yatırım kararı alınmış ve bu kapsamda 2013 yılında 9.000 m2 kullanım alanına kendi üretim tesisimizi kurmuş akabinde 2021 Mart ayında 50.000 m2 olarak Tokat-Erbaa'da yeni bir yatırımı hayata geçirmiş bulunmaktayız. Bu yatırımın ilk etabı olan 15.000 m2 üretim tesisimiz son teknoloji makinalarla donatılmış ve alanında Avrupa'nın en büyük gipe iplik tesisi olma unvanına kavuşmuştur. Yıllık 5.000 ton Naylon6, Naylon66 ve Polyester Gipe İplik üretim kapasitesine sahip olan fabrikamız aynı zamanda sürdürülebilir enerji kaynaklarını kullanarak çevre duyarlılığımızı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı ilke edinmiştir. Bu kapsamda Recycled (GERİ DÖNÜŞÜM) İplik üretimini de tüm sertifikalarıyla birlikte yapmaktayız. Özellikle çorap, dar dokuma, dokuma, medikal tekstil, seamless gibi sektörlerde en kaliteli ürünleri sunmakta olan firmamız, sektörde, şimdiden Doğu ve Orta Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde aranan firma pozisyonuna OMAFİL markamız ile yerleşmiş durumdayız.

### **ASKON ÜYELERİNİN TEVECCÜHÜ İLE GEÇEN SENE İKİNCİ KEZ BAŞKANLIĞA SEÇİLDİNİZ. ÜYELERLE ARANIZDAKİ GÜVEN BAĞINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?**

Öncelikle ASKON gibi ülkemizin en seçkin kurumlarından birinde kendileri ile dava arkadaşlığı yürütmekten dolayı duyduğum memnuniyetimi dile getirmek isterim. Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği bir ilkeler derneğidir. Bu ilkeler üyelerimizle ortak paydaşlarımızı oluşturmaktadır. Hedefimiz her daim katma değeri yüksek teknolojik ürünler ile ülke ekonomimizin ve insanlığın daha müreffeh bir seviyeye ulaşmasını sağlayacak yatırımlarda bulunmaktır. Kuruluş ilkelerimizden hareketle temel değerlerimize sadık kalmak suretiyle, stratejilerimizi, faaliyet alanlarımızı ve organizasyonumuzu sürekli olarak yenileyerek geliştirmektir. Biz biliyoruz ki, üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkeleri güvenilir olmanın temel kaideleridir. Milli Kalkınmanın Güçlü Adı ASKON dün olduğu gibi yarın da aynı ilkelerle hedeflerine siz değerli

Italian and Arabic.

*In terms of my commercial activities, I manage OMA IPLIK A.S., which operates yarn production facilities and is known for the OMAFIL brand, a key player in the industry.*

*Our business journey began with yarn sales in Sultanhamam, the heart of the textile market in Istanbul, and it has continued with a commitment to constant improvement. In the 2000s, we made decisions to adapt to the changing and evolving world trade, and as a result, we established OMA IPLIK A.S.*

*We embraced the idea that "being strong in foreign trade is as important as domestic trade," and we strengthened our international connections. Currently, we engage in yarn import, production, and export activities. By importing special types of raw materials from Europe and the Far East, we provide our customers with the latest products. From 1999 to the present day, we have been engaged in trade and have gained a wide market area in the production of textured nylon 6 and nylon 66 yarn. With our accumulated experience in both products and markets, we made the decision to establish our own production facility for textured yarn (lycra-elastane twisted) to meet the market demand. In this context, in 2013, we established our own production facility with an area of 9,000 m<sup>2</sup>. Furthermore, in March 2021, we completed a new investment project in Tokat-Erbaa with an area of 50,000 m<sup>2</sup>. The initial phase of this investment, a 15,000 m<sup>2</sup> production facility, is equipped with state-of-the-art machinery and has become Europe's largest textured yarn production facility in its field. Our factory has an annual production capacity of 5,000 tons of nylon 6, nylon 66, and polyester textured yarn. It also prioritizes environmental sustainability by using renewable energy sources, aiming to increase our environmental awareness and leave a more livable world for future generations. Within this framework, we also produce Recycled Yarn with all the necessary certifications.*

*Our company, which specializes in providing the highest quality products to sectors such as Socks, Narrow Weaving, Weaving, Medical Textiles, and Seamless, has already established itself as a sought-after firm in Eastern and Central Europe, the Middle East, and North African countries with our OMAFIL brand.*

**YOU WERE RE-ELECTED AS THE PRESIDENT FOR THE SECOND TIME LAST YEAR WITH THE SUPPORT OF ASKON MEMBERS. HOW DO YOU EVALUATE THE TRUST BETWEEN YOU AND**



üyeleri ve dostları ile koşar adımlarla yürümeye devam edecektir.

Bu koşuda her daim değerli üyelerimizi yanımda görmek bizlere güç ve kuvvet vermektedir. Bu vesile ile ASKON'unuzun bugünlere gelmesinde emeği geçen kıymetli isimlere teşekkürlerimi sunuyor, dinamizmimizi arttırarak gücümüze güç katan dostlarımıza sevgi, saygı ve hürmetlerimi sunuyorum.

### TÜRK FUARCILIK SEKTÖRÜYLE İLGİLİ NELER DÜŞÜNÜYORSUNUZ?

-Malumunuz işim gereği dünyanın dört bir yanında fuarlara katılmaktayım. Bu vesileyle ziyadesi ile gözlemlerim oluşmakta ve karşılaştırmaları

-Hangi takımı tutuyorsunuz?

Galatasaray

-En sevdiğiniz renk?

Siyah

-En sevdiğiniz yemek?

Patlıcan Kebabi

-En sevdiğiniz şehir?

İstanbul

Which football team do you support?

Galatasaray

-Your favorite color?

Black

-Your favorite food?

Eggplant Kebab

-Your favorite city?

İstanbul

daha net bir şekilde yapabilmekteyim. Fuarçılık sektöründen bahsederken pandemideki 1,5 yıllık durağanlığın sektörü çok ziyadesi ile etkilediğini belirtmek isterim. Pandemiden önce dünya genelinde fuarcılık sektörünün yıllık ekonomik büyüklüğü 150 milyar dolara dayanmış, 3,5 milyon insana istihdam sağlar olmuş,350 milyar dolara yaklaşan iş hacmine ulaşmıştır. Ülkemizde 2023 yılını baz alırsak 27 farklı ilimizde, 345 fuar düzenlenmekte, bunun dördü genel olmak üzere 341'i ihtisas fuarıdır. 232'si ulusal, 113'ü uluslararasıdır. En çok para harcayan turist statüsünde de fuar ziyaretçileri gelmektedir. Ve yine yurtdışından Türkiye'deki fuarlara katılan firmaların satın aldığı metrekareler ülkemize döviz girdisi sağlamaktadır. Her yönü ile fuarcılık çok nitelikli bir sektördür. Ülkemiz

### THE MEMBERS?

First and foremost, I would like to express my pleasure in collaborating with them as a comrade in arms in an esteemed institution like ASKON, one of the most prestigious organizations in our country. The Anatolian Lions Businessmen Association is an organization built on principles, and these principles form the common ground between our members and stakeholders. Our goal is to continually invest in high-value technological products, with the aim of elevating our country's economy and humanity to a more prosperous level.

Based on our founding principles, we are committed to staying true to our core values as we continuously renew and enhance our strategies, areas of activity, and organization. We are well aware that superior business ethics and principles of honest work are the fundamental pillars of trustworthiness. ASKON, the Strong Name of National Development, will continue to march towards its goals with the same principles, both yesterday and tomorrow, with swift steps alongside our esteemed members and friends. Having our valuable members with us in this journey provides us with strength and fortitude. On this occasion, I extend my gratitude to the precious individuals who have played a role in bringing ASKON to where it stands today, and I offer my love, respect, and

reverence to our friends who continuously boost our dynamism with their support.

### WHAT ARE YOUR THOUGHTS ON THE TURKISH EXHIBITION INDUSTRY?

-As you are aware, due to the nature of my work, I participate in exhibitions all around the world. Consequently, I have had numerous observations and can make comparisons more clearly. When talking about the exhibition industry, I would like to emphasize that the 15-year stagnation during the pandemic has significantly impacted the sector. Prior to the pandemic, the global exhibition industry had reached an annual economic size of around \$150 billion, providing employment for 3.5 million people and reaching a business volume of nearly \$350 billion worldwide. If we consider Turkey in the year 2023, there are 345 exhibitions organized in 27 different cities, with four being

Türkiye’de eşsiz coğrafyası, hizmet sektöründeki kalitesi ve muazzam ev sahiplikleri ile fuarcılığın merkezi olabilecek konuma sahiptir. Bu nedenle yurt dışı tanıtım ağlarımıza daha çok ağırlık verilmeli, dünya genelinde kapasitesini artırdığı üzere ülkemizde de fuar alanlarının büyüklükleri artırılmalıdır. Fuarcılık sektörümüzün temel sorunlarına baktığımızda birbirlerine yakın alanlarda aynı tarihlerde hemen hemen aynı içeriklerde çok sıklık fuarlar yapılmaktadır. Burada farklı bir dağılım ve planlama olmalıdır. Nicelik ve nitelik açısından fuar merkezlerimizin sayısı kesinlikle artırılmalıdır. Rekabet güclüğü, alan tahsis sorunları, yan hizmetlerle ilgili zorunlu yükümlülükler gibi sorunları sıralayabiliriz.

**ASKON, TÜRK EKONOMİSİNE KATKISINI ARTIRARAK DEVAM ETTİRİYOR. ÜYELERİNİZDEN DE FUARLARA KATILANLAR VAR. BU KONULARDA ÇALIŞMALARINIZ NE DURUMDA?**

Atalarımız “birlikten güç doğar” demişlerdir. ASKON’un büyüklüğü üyelerimiz için artı bir güç olmaktadır. Üye yapımız içerisinde aynı sektörde faaliyet gösteren firmaları bir araya getirerek çeşitli desteklerle fuarlara katılımlarını sağlamaktayız. Bu doğrultuda tecrübeli firmalarımızı ile bu alana yeni açılan firmalarımızı bir araya getirerek tecrübe paylaşım programları gerçekleştirmekte, tecrübeli firmalarımıza mihmandarlık yapturmaktayız. Türkiye’de ve dünya genelinde teşkilatlanma ağıımız olduğu için üyelerimiz gittikleri yerde hiçbir yabancılık çekmemektedir. Ve yine kendi bünyemizde bölgesel iş birlikleri üzerine butik fuarlar yaparak üyelerimizi bir araya getirmekteyiz. Farklı ülkeleri tanımak, ticaretimizi geliştirmek amacıyla fuarlar büyük önem arz etmektedir. Üyelerimize bu doğrultuda tavsiyelerimiz, imkânları oldukça fuarlara katılmaları ve farklı kültürleri tanımlarıdır.

general and 341 specialized exhibitions. Among them, 232 are national and 113 are international. Exhibition visitors hold the status of being the highest-spending tourists. Moreover, foreign companies participating in exhibitions in Turkey contribute to our country’s foreign exchange earnings through their purchased exhibition space. Exhibition organizing is a highly qualified sector in every aspect. With its unique geography, quality of services in the service sector, and exceptional hospitality, Turkey has the potential to become the hub of the exhibition industry. Therefore, we should place more emphasis on our international promotional networks, and both the capacities of exhibition areas in Turkey and worldwide should be increased. When we look at the fundamental issues facing our exhibition industry, we see that very similar exhibitions are frequently held in close proximity to each other, on almost the same dates, and with nearly identical content. There should be a different distribution and planning in this regard. The number of exhibition centers should definitely be increased in terms of quantity and quality. We can list issues such as competition difficulty, allocation problems for exhibition space, and mandatory obligations related to ancillary services as challenges in the sector.

**ASKON CONTINUES TO CONTRIBUTE TO THE TURKISH ECONOMY. SOME OF YOUR MEMBERS ALSO PARTICIPATE IN EXHIBITIONS. WHAT IS THE CURRENT STATUS OF YOUR EFFORTS IN THIS REGARD?**

Our ancestors said, “Strength comes from unity.” The size of ASKON is indeed an additional strength for our members. Within our membership structure, we bring together companies operating in the same sector and enable their participation in exhibitions through various forms of support. In this regard, we organize experience-sharing programs by bringing experienced companies and newly established firms together, providing mentorship from experienced firms. With our organizational network in Turkey and worldwide, our members do not feel foreign wherever they go. Furthermore, within our organization, we organize boutique exhibitions focusing on regional collaborations, bringing our members together. Exhibitions play a crucial role in getting to know different countries and improving our trade. Therefore, we advise our members to participate in exhibitions whenever possible to explore different cultures and enhance their business opportunities.



Eđitimde fırsat eřitliđini yakarlarsa

# BİR ÇOCUK DEĐİŐİŐİR, TÜRKİYE GELİŐİŐİR!



# ULUSLARARASI İSTANBUL HIRDAVAT FUARI, KAPILARINI 7.KEZ İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE AÇTI

*THE INTERNATIONAL ISTANBUL  
HARDWARE FAIR, OPENED ITS DOORS  
FOR THE 7TH TIME AT THE ISTANBUL  
FAIR CENTER.*

Avrasya'nın en büyük, Türkiye'nin ise sektördeki tek uluslararası fuarı olan nalburiye ve hırdavat sektörünün 2023'teki en kapsamlı buluşması Uluslararası İstanbul Hırdavat Fuarı kapılarını açtı. 125 ülkeden binlerce ziyaretçiyi ağırlayacak olan fuar, 4 gün boyunca İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı.

*The International Istanbul Hardware Fair, the largest in Eurasia and Turkey's only international fair in the hardware and ironmongery sector, has opened its doors for the most comprehensive meeting of the hardware and ironmongery sector in 2023. The fair, which will host thousands of visitors from 125 countries, is taking place at the Istanbul Fair Center for four days.*

**S**ektörün merakla beklediği Uluslararası İstanbul Hırdavat Fuarı kapılarını açtı. Dünya markası firmalar ve sektörün önde gelen yerli firmalarını buluşturan fuar, 20 bini aşkın ürün çeşidini 24-27 Ağustos tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sergileyecek. 400 yerli firma ve 150'yi aşkın yabancı firmanın katılımı ile gerçekleşen fuar, sektörün en fazla iş hacmi yaratan buluşmalarından birine imza atıyor. Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Asya kıtasından da

**T**he much-anticipated International Istanbul Hardware Fair has opened its doors. This fair brings together world-renowned companies and leading local firms in the sector, showcasing over 20,000 product varieties from August 24th to August 27th at the Istanbul Fair Center. With the participation of 400 local companies and more than 150 foreign firms, this fair is making its mark as one of the events with the highest business volume in the sector.







yoğun ilgi gören fuar, başta Çin olmak üzere; Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Irak, Yemen, Mısır, Makedonya, Tunus, Sırbistan, Fas gibi ülkelerin yanında Kuzey Afrika ülkelerinden de alım heyetlerinin katılımı ile milyon dolarlık iş anlaşmalarına ev sahipliği yapıyor.

Fuarın Proje Koordinatörü Zülküf Karadayı, yabancı firmalarda yoğunluğun Çin şirketleri tarafından oluştuğunu belirtti. Sektör olarak daha öncesinde böyle nitelikli bir fuar olmadığını ifade eden Karadağ, fuarın ilk gününden beri yaşanan olumsuzluklara rağmen ülkeyi kalkındırmak için fuarı düzenlemek istediklerini belirtti. Fuarın ihracata olan katkısının olumlu olacağını belirten Karadayı, "Birçok katılımcımız daha öncesinde böyle bir fuar olmadığı için, 30 yıllık firmalar ihracatı bilmediklerini belirtti. İlk ihracatlarının bu fuarlarda olduğunu ifade etti. Sektörlerimiz ihracata bu fuarla katılmış oldu" dedi.

Fuar boyunca çeşitli konferanslar düzenleneceğini bildiren Karadayı, "7.Uluslararası Hırdavat Fuarımızda farklı olarak İş sağlığı ve Güvenliği fuarımıza da gerçekleştiriyoruz. 3 gün boyunca burada dolu dolu konferanslarla güzel bir fuar gerçekleştirmiş olacağız" dedi.

*The fair has attracted significant interest not only from Middle Eastern countries but also from the Asian continent. Notably, Chinese companies have shown substantial interest, alongside countries like Saudi Arabia, the United Arab Emirates, Qatar, Iraq, Yemen, Egypt, Macedonia, Tunisia, Serbia, and Morocco, as well as North African countries, with trade delegations participating in the fair, leading to million-dollar business agreements. Zülküf Karadayı, the Project Coordinator for the fair, noted that there has been a strong presence of foreign companies, particularly those from China. He emphasized that there has not been such a high-quality fair in the sector before. Despite the challenges faced from the first day of the fair, they were determined to organize the fair to contribute to the country's development. Karadayı expressed optimism about the fair's positive impact on exports, stating that many participants mentioned that they had never engaged in exports before due to the absence of such fairs and that this fair marked their first export ventures. It has allowed various sectors to participate in exports through this fair.*

*Karadayı also mentioned that various conferences will be held during the fair. In addition to the 7th International Hardware Fair, they are also organizing a dedicated Occupational Health and Safety fair. Over the course of three days, there will be a full schedule of conferences, making it a comprehensive and informative event for attendees.*





## 7. ULUSLARARASI İSTANBUL HIRDAVAT FUARI-PROJE KOORDİNATÖRÜ

7th INTERNATIONAL  
ISTANBUL  
HARDWARE  
FAIR PROJECT  
COORDINATOR

ZÜLKÜF  
KARADAYI

**F**uarımızda 410 katılımcımız var, 130 yabancı şirketimiz var. Bunların çoğunluğu Çinli şirket. 270 üzerinde de yerli üreticimiz var. Sektör olarak 15-20 yıl önceki böyle nitelikli bir fuar yoktu. 2017 yılında bu projeyi hayata geçirdik. Dört kolla sarılarak ilk projemizi 60 katılımcı ile başlattık. Şu anda 7. yılımızdayız, tabi her yıl bir kriz yaşadık. Darbe, pandemi derken bu fuar sancılarla buralara geldi. İlk fuarda 60 katılımcımız vardı. Şu an ise 410 katılımcıya ulaştık. Fuarımızın hem ihracat tarafına yansması, hem de hırdavat denilince insanların kafalarında daha çok küçük çaplı bir algı vardı. Başladığı yıldan bu zamana kadar, hırdavatın aslında daha teknik, daha niş ve özel bir ürün olduğuna kanaat getirdiler. İhracat tarafına olan yansımada baktığımızda, birçok katılımcımız ve neredeyse 30 40 yıllık firmalar, daha önce bu sektörde böyle bir fuar olmadığı için ihracat bilmediklerini ve bu fuarla ihracata başladıklarını belirtti. Burada birçok katılımcımız ilk ihracatı bizimle yaptıklarını söylüyor. 7. Uluslararası hırdavat fuarımızda da farklı olarak bir salonumuzda da iş sağlığı ve güvenliği olarak gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda burada düzenleyeceğimiz konferanslarla dolu dolu 3 gün geçireceğiz..

**I**n our fair, we have 410 participants, including 130 foreign companies. The majority of these are Chinese firms. We also have more than 270 domestic manufacturers. As a sector, there was no such high-quality fair 15-20 years ago. We launched this project in 2017 with great dedication, starting with 60 participants. Now, we are in our 7th year, and we have faced crises every year. Despite events like coup attempts and the pandemic, the fair has overcome these challenges and reached its current status. In the first fair, we had 60 participants, and now we have reached 410. The impact of our fair on both the export side and the perception of the hardware industry has been significant. Over the years, we've managed to change the perception that hardware is a small-scale sector to one that is more technical, niche, and specialized. Looking at the export side, many of our participants mentioned that before this fair, they had no experience in exports, especially those firms with 30-40 years of history in this sector. They have started exporting thanks to this fair, and many have stated that they made their first exports with us. In our 7th International Hardware Fair, we have introduced an additional feature, focusing on occupational health and safety in one of our halls. Additionally, the conference section will be packed with events over three full days.







**ÇAĞRIFENCE  
SATIŞ/İHRACAT  
MÜDÜRÜ**

**CAGRIFENCE SALES/  
EXPORT MANAGER**

**OZAN GÜRÇAY**

**F**uar bugün başladı, biz de son güne kadar buradayız. Ürünlerimizi sergilemek için buradayız.

Esas işimizi tel, çit üretimi. Bu üretimlerimizi de 53 ülkeye ihraç ediyoruz. Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine, Orta Doğu ülkelerine, Türki Cumhuriyetlere, tüm Balkan ülkelerine, kuzey Afrika ülkelerine genel olarak ihraçat gerçekleştiriyoruz. Üretim alanımız İstanbul Silivri bölgesinde. Ar-Ge çalışmalarımızı da fabrika müdürümüzün önderliğinde üretim mühendislerimiz ile yapıyoruz. Zaten firma sahiplerimiz 40 yıldır bu sektörün içindeler, sektörü çok iyi bilen ve ne gerektiğini bilen insanlar. Buna uygun olarak da üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Fuarda yeni müşterilerimizi Türkiye'ye getirerek hem ülkemizi ihraçat olarak desteklemek, döviz getirisi sağlamak hem de markamızı dünyaya tanıtmak istiyoruz.

**T**he fair started today, and we will be here until the last day. We are here to showcase our products.

Our primary business is the production of wire and fencing. We export these products to 53 countries, mainly to European countries, Middle Eastern countries, Turkic Republics, all Balkan countries, and North African countries. Our production facility is located in the Silivri region of Istanbul. We conduct our research and development activities with the leadership of our factory manager and our production engineers. Our company owners have been in this industry for 40 years, and they are highly knowledgeable about the sector, knowing exactly what is required. Accordingly, we carry out our productions. At the fair, we aim to bring in new customers to Turkey, which will support our country in terms of exports, generate foreign currency, and promote our brand to the world.



# AVRUPA'NIN EN BÜYÜK MODA FUARI IFCO KAPILARINI AÇTI

*EUROPE'S LARGEST FASHION FAIR,  
IFCO, HAS OPENED ITS DOORS*

Avrupa'nın en büyük moda fuarı İstanbul Fashion Connection-IFCO Fuarı kapılarını İstanbul Fuar Merkezi'nde açtı. Fuar, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in yanı sıra birçok protokol erkanının katılımı ile gerçekleşti.

*Europe's largest fashion fair, Istanbul Fashion Connection-IFCO Fair, opened its doors at the Istanbul Fair Center. The fair, attended by the Minister of Trade, Prof. Dr. Ömer Bolat, President of TİM Mustafa Gültepe, and President of İTO Şekib Avdagiç, among many other officials, was officially inaugurated*

**A**vrupa'nın en büyük hazır giyim etkinliği, İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO) başladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından, İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliği ve Ticaret Bakanlığı desteğiyle düzenlenen fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.

## **"IFCO'DA 366'Sİ YERLİ, 15'İ YABANCI OLMAK ÜZERE 381 FİRMA BULUNUYOR"**

Fuara katılım sağlayan ve açılışta konuşmalarını gerçekleştiren T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, geçen yıl 254 milyar dolarlık ihracat yapıldığını, son 12 aylık rakama bakıldığında yüzde 2 artış yaşandığını kaydederek, bunun sebebinin küresel piyasalarda ve batı ülkelerinde yaşanan durgunluk olduğunu söyledi.

Bakan Bolat, "Ancak bizim ihracatçılarımız durmuyor. İnşallah geçen yılki seviyenin üzerine çıkacaklar. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak birinci işimiz olan ülkemize daha fazla döviz kazandır

**E**urope's largest ready-to-wear event, the Istanbul Ready-to-Wear and Fashion Fair (Istanbul Fashion Connection-IFCO), has begun. Organized by the Istanbul Apparel and Garment Exporters' Association (İHKİB) in collaboration with the Istanbul Chamber of Commerce (İTO) and with the support of the Ministry of Commerce, the fair opened its doors at the Istanbul Fair Center.

## **"THERE ARE 381 COMPANIES AT IFCO, INCLUDING 366 DOMESTIC AND 15 FOREIGN ONES"**

During the opening speeches at the fair, Turkey's Minister of Commerce, Ömer Bolat, mentioned that exports of \$254 billion were made last year, with a 2% increase in the past 12 months. He attributed this increase to the economic slowdown in global markets and Western countries.

Minister Bolat stated, "However, our exporters are not stopping. Hopefully, they will exceed





mak, ihracatı artırmak, yurt dışı müteahhitlik hizmetlerini artırmak konusunda bütün elimizdeki destek mekanizmalarıyla üreticilerimizin, ihracatçılarımızın yanındayız. Nitekim bu Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve moda fuarını da desteklemekten büyük bir mutluluk, memnuniyet duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, fuara verdikleri desteklerden bahsederek, IFCO'da 366'sı yerli, 15'i yabancı olmak üzere 381 firmanın katıldığını ve bunun sevindirici bir rakam olduğunu, 30 bin ziyaretçi beklendiğini söyledi. Alım heyeti organizasyonlarına da destek verdiklerini dile getiren Bolat, bundan sonra da desteklerini sürdüreceklerini bildirdi.

Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, IFCO ile İstanbul'u küresel moda endüstrisinin buluşma noktası haline getirdiklerini belirterek, "Geçen şubat ayında burada, bu salonlarda Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve moda fuarına imza attık." dedi. Hiçbir başarının tesadüfen kazanılmadığını, bu başarının arkasında büyük bir vizyon, sektörel dayanışma, istişare ve ortak aklın bulunduğunu dile getiren Gültepe, iş birliğinin öneminden bahsetti. Gültepe, Ticaret Bakanlığı ve İTO'ya destekleri için teşekkür ederek, fuarın bakanlık

last year's level. As the Ministry of Commerce, our first task is to support our producers and exporters with all the support mechanisms we have to earn more foreign exchange for our country, increase exports, and increase foreign contracting services. We are very pleased to support Europe's largest ready-to-wear and fashion fair."

He also talked about the support they provided for the fair, mentioning that IFCO has 366 domestic and 15 foreign companies participating, which is a significant number, and they expect 30,000 visitors. Minister Bolat stated that they also support procurement delegation organizations and will continue to do so in the future.

Mustafa Gültepe, the President of the Turkish Exporters Assembly (TİM), expressed that with IFCO, they have turned Istanbul into a meeting point for the global fashion industry. He emphasized that no success is achieved by chance and that this success is backed by a great vision, sectoral solidarity, consultation, and collective wisdom. Gültepe stressed the importance of collaboration and thanked the Ministry of Commerce and the Istanbul Chamber of Commerce (İTO) for their support, mentioning that the fair has been included in the government's 50% state support program.





tarafından yüzde 50 devlet desteği kapsamına alındığını anımsattı.

### **"2028'DE 400 MİLYAR DOLARLIK MAL, 200 MİLYAR DOLARLIK HİZMET İHRACATI İÇİN ÇALIŞIYORUZ"**

Mustafa Gültepe, "Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle yola devam ediyoruz. 2028 vizyonunun bu yolculukta ilk büyük sınavımız olacak. 2028'de 400 milyar dolarlık mal, 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı için 27 sektörümüz, 115 bini aşan ihracatçımız ve 61 ihracatçı birliğimizle gece gündüz demeden çalışıyoruz" Gültepe, "7 ayı 143,4 milyar dolar ihracatla kapattık. Geçen yıla göre hemen hemen başa baş noktadayız. Kurun geldiği seviye ve finansmana erişim konusundaki yeni düzenlemeler, ihracatçımıza kısmen nefes aldırdı. Bu düzenlemelerin pozitif yansımalarını önümüzdeki aylarda görmeye başlayacağız. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yıl dönümünde inşallah mal ihracatında 265, hizmet ihracatında da 120 milyar dolarlık hedefimizi yakalayacağız" ifadelerini kullandı. TİM Başkanı Gültepe, hazır giyim ve tekstil sektörlerinin 32 milyar dolarlık ihracat yaptığını, orta vadede hazır giyimde 40, tekstilde 20 olmak üzere 60 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini belirtti. Gültepe sözlerini "Üretimde marka kimliğimizle,

### **"WE ARE WORKING TOWARDS \$400 BILLION IN GOODS AND \$200 BILLION IN SERVICE EXPORTS BY 2028"**

Mustafa Gültepe stated that they are continuing with the goal of bringing Turkey among the top 10 countries in exports. The vision for 2028 will be the first major test on this journey. He mentioned that they are working day and night with 27 sectors, over 115,000 exporters, and 61 exporter associations to achieve the goal of \$400 billion in goods exports and \$200 billion in service exports by 2028.

Gültepe mentioned that they closed the first seven months of the year with \$143.4 billion in exports, nearly breaking even compared to the previous year. He noted that the exchange rate and new regulations on access to finance have provided some relief to exporters. He expressed optimism about seeing the positive effects of these regulations in the coming months. He also stated their ambition to reach the target of \$265 billion in goods exports and \$120 billion in service exports by the 100th anniversary of the Republic of Turkey's foundation.

Regarding the ready-to-wear and textile sectors, Gültepe highlighted that they achieved \$32 billion in exports and have a medium-term goal of reaching \$60 billion in exports, with \$40 billion in



tasarım gücümüzle, yetişmiş insan kaynağımızla, markalarımızla, bu potansiyele sahibiz. Yüksek katma değer yaratma ve markalaşma yönünde atılacak her türlü adım, ihracatımıza pozitif yansiyacaktır. Fuar katılımları, ticaret ve alım heyetleri organizasyonlarıyla pazar çeşitliliğimizi artırmanın yollarını arıyoruz. Ve elbette Made in Türkiye algısını daha da güçlendirmemiz gerekiyor” ifadeleri ile tamamladı.

### **“DÜNYA ÇAPINDA BİR FUAR HALİNİ ALIYORUZ”**

Açılışta konuşmalarını gerçekleştiren İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçiliğini koruyabilmesi için markalaşmadan, tasarımdan, katma değerli üretim ve donanımlı insan gücünden taviz vermemesi gerektiğini söyledi. İHKİB’in her yıl 2 kez düzenlediği IFCO ile sektörü diri tuttuğunu dile getiren Avdagiç, “Çeşitli alanlarda oluşabilecek tereddütleri anında tespit ederek ortadan kaldırılması için öncülük yapıyor. Bu nedenle yakın takipçisi olduğum IFCO’nun sağladığı sinerjinin hiç azalmadan devam ettiğini görmekten mutluluk duyuyorum” diye konuştu. Avdagiç, “Hazır giyimde parça parça yapılan fuarları tek çatı altında birleştirdik. Böylece Türkiye’nin çok büyük bir ihraç kalemi olan hazır giyim sektörünün dünya çapında bir fuara sahip olması fikrini adım adım hayata geçiriyoruz. Bu fuar yıl geçtikçe moda ve hazır giyim dünyasının referans fuarı haline gelmeye devam edecektir” açıklamasında bulundu.

### **“20 YILLIK HAYALİMİZ GERÇEK OLDU”**

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da açılış konuşmalarında sektördeki 20 yıllık hayali gerçekleştirdiklerini belirtti. IFCO’yu Türkiye’nin markası haline getirdiklerini belirten Paşahan, bundan önceki 3 organizasyonda büyük başarıya imza attıklarını söyledi. İlk 3 etkinlikte 100’ün üzerinde ülkeden 50 bin ziyaretçi ağırladıklarını dile getiren Paşahan, “Uluslararası fuarlar takvimine giren IFCO kısa sürece moda endüstrisinin buluşma adreslerinden biri haline geldi. Bu fuar, Anadolu’yu üretim merkezi yapma noktasında bir kilometre taşı oldu. Bugün 100’ün üzerinde ülkeden binlerce ziyaretçiyi ağırladığımız için çok mutluyuz” diye konuştu. Paşahan, IFCO ile tüm ürün gruplarını tek çatı altında buluşturduklarını ve katılımcılara bir fuardan daha fazlasını sunduklarını kaydederek, “İstanbul artık dünya modasına yön verenlerin buluşma noktası haline geldi” yorumunu yaptı.

ready-to-wear and \$20 billion in textiles. He emphasized that Turkey has the potential with its brand identity, design strength, skilled workforce, and brands. He also stressed the importance of taking any steps to create high added value and branding, stating that participation in fairs, trade missions, and procurement delegation organizations is crucial to diversify their markets and strengthen the “Made in Turkey” perception.

### **“WE ARE BECOMING A GLOBAL FAIR”**

President of İTO Şekib Avdagiç, emphasized the importance of branding, design, value-added production, and well-trained workforce in maintaining the competitiveness of the ready-to-wear and garment sector. He stated that the sector should not compromise on these factors.

Avdagiç mentioned that the Istanbul Apparel Exporters’ Association (İHKİB) keeps the sector vibrant with the biannual IFCO event and plays a leading role in identifying and eliminating any doubts that may arise in various fields. He expressed his happiness in seeing that the synergy provided by IFCO continues to grow without diminishing.

Avdagiç further explained that they have combined the fragmented fairs in the ready-to-wear sector under one roof, allowing Turkey’s significant export item, the ready-to-wear sector, to have a world-class fair. He believes that this fair will continue to become the reference fair in the world of fashion and ready-to-wear with each passing year.

### **“OUR 20-YEAR DREAM HAS COME TRUE”**

Istanbul Ready-to-Wear and Garment Exporters’ Association (İHKİB) Vice President Mustafa Paşahan stated during his opening speech that they have realized a 20-year dream in the sector by organizing IFCO. He emphasized that they have turned IFCO into Turkey’s brand and achieved significant success in the previous three editions of the event. Paşahan mentioned that in the first three editions, they hosted over 50,000 visitors from more than 100 countries. He described IFCO as a milestone in making Anatolia a production center and expressed their happiness for hosting thousands of visitors from over 100 countries.

Paşahan also highlighted that IFCO brings together all product groups under one roof and provides participants with more than just a fair. He concluded by stating that Istanbul has now become the meeting point for those who shape the world of fashion.



**IFCO LUIGI  
FİRMA SAHİBİ**

**OWNER of I  
FCO LUIGI**

**MUSA EVİN**

**F**uar aslında bayadır beklediğimiz bir şeydi. Biz Dericiler grubu olarak kendimize ait bir fuarımız olsun çok istiyorduk.

Ancak bildiğiniz gibi pandemi dönemi maalesef en çok bizim sektörü etkiledi. Krizler her zaman ilk önce deri sektörünü vurur ve son da deri sektörü açılır. Tabii deri sektörü derken bizim alanımız çok geniş. Deri, kürk, dış giyim ürünleri de yapmaktayız. Ben, işime aslında 1989 yılında Kapalıçarşı'da başladım ama asıl üretim zamanı 1993 yılında oldu. Şuan yalnızca üretimle ilgileniyorum. Bundan 5 sene önceye kadar Karadağ Budva'da bir mağazam vardı. Daha sonra TIM'in New York'ta açtığı Türk Ticaret Merkezi'nde bir showroom'um vardı. Şu an daha çok ihracat ağırlıklı ilerliyoruz. İhracatımız ağırlıklı olarak Rusya ve eski Rus devletleri olmak üzere Avrupa ve Amerika'da. Ürettiğimiz ürünlerin tamamı doğal ve nefes alan deri modelden oluşur. Şöyle diyelim, biz atık bir nesneyi yani deriyi insanlara ceket olarak üretiyoruz. Bu halimizle çevreci bir yaklaşım sergiliyoruz. Kâr düşünmeksizin katıldığımız bu fuarda tek eksik noktamız tanıtım alanında yetersiz kalmamız ve alım heyetlerini yeterli miktarda getiremeyişimiz. Tabii burada yalnızca eleştiriyi ihracatçılar meclisine atmak doğru değil.

**T**he fair was actually something we've been waiting for a long time. As the Leather Manufacturers group, we really wanted to have our own fair. However, as you know, the pandemic period unfortunately affected our sector the most. Crises always hit the leather sector first, and it's also the last to recover. Of course, when I say the leather sector, our field is quite broad. We produce leather, fur, and outerwear products as well. I started my business in 1989 in the Grand Bazaar, but the actual production started in 1993. Right now, I'm mainly focused on production. Until five years ago, I had a store in Budva, Montenegro. Later, I had a showroom at the Turkish Trade Center opened by TIM in New York. Currently, we are more export-oriented. Our exports are mainly to Russia and the former Soviet states, as well as Europe and America. All of our products are made from natural and breathable leather materials. In a way, we turn a waste item, leather, into jackets for people. With this approach, we show our environmentally friendly side. At this fair, which we attended without thinking about the snow, our only shortcoming is that we lack in the promotional area and cannot bring enough buying delegations. However, it is not entirely fair to only blame the Exporters' Assembly for this.







**MESİAD  
BAŞKANI**

*PRESIDENT of  
MESİAD*

**GÜRBÜZ ORUÇ**

**A**lkemizin en ciddi değerlerinden birisi tekstil. Bunu markalaştıran bir diğer etken de fuarlardır. IFCO, inanıyorum ki birkaç gün içinde en büyük tekstil fuarı olacak. Katılımcılarımız arasında yoğun bir yabancı alıcı var ve bu bizi memnun ediyor. Umuyoruz ki bu fuar, önümüzdeki günlerde üst seviyede bir ihracat olarak bize geri dönecek.

**O**ne of our country's most significant assets is textiles. Another factor that has helped brand this is trade fairs. I believe that IFCO will become the largest textile fair within a few days. We have a significant number of foreign buyers among our participants, and this pleases us. We hope that this fair will result in high-level exports for us in the coming days.



**ALAIİ FİRMA  
SAHİBİ**

*CHAIRMAN of ALAIİ*  
**AYFER BAŞ**

**Ö**ncelikle, fuara güzel bir başlangıç yaptığımızı inanıyorum. Markamız henüz 3 yıllık yeni bir marka olmasına rağmen güzel bir ivme yakaladı diyebilirim. Markam yeni de olsa ben bu sektörde 28 senedir çalışıyorum ve moda yön veren büyük bir ağı içindeyim. Firmamız artık yabancı alıcı ve üreticilerin koleksiyon satın aldığı bir kuruluş oldu. ALAIİ'nin en büyük özelliği, tasarımlarının zamansız olması aslında ve bu şu demek, tasarımlarımız her dönem klasiktir ve asla eskiyen bir marka olmamıştır.

**F**irst of all, I believe we've made a great start at the fair. Although our brand is only 3 years old, I can say that we've gained good momentum. Even though our brand is new, I've been working in this industry for 28 years and I'm part of a large network that shapes fashion. Our company has now become a place where foreign buyers and manufacturers purchase collections. The biggest feature of ALAIİ is actually the timeless nature of its designs, which means our designs are classic in every era and the brand has never become outdated.





**MODA  
TASARIMCISI**

**FASHION DESIGNER  
ÖZLEM ERKAN**

FCO, bünyesinde birçok firmayı bir araya getiren önemli bir organizasyon. Kış koleksiyonumuzla IFCO'ya katılmaya karar verdik. Türkiye zaten kendini moda sektöründe kanıtlamış bir ülke ama henüz tasarım konusunda ilerleyişimiz sürüyor. Fuar da hem tasarım hem moda konusunda kendini göstermek isteyen firmalar için harika bir fırsat.

*FCO is an important organization that brings together many companies under its umbrella. We decided to participate in IFCO with our winter collection. Turkey has already proven itself in the fashion industry, but our progress in design is ongoing. The fair is a fantastic opportunity for companies looking to showcase themselves in both design and fashion.*



**MODA  
TASARIMCISI**

**FASHION DESIGNER  
NEJLA  
GÜVENÇ**

FCO'yu Türkiye açısından çok önemli bir girişim olarak görüyorum. Çeşitli kadın ve erkek giyiminin, ayakkabı, çanta, tekstil ürünlerinin tamamının yer aldığı bu fuar, aslında dünyaya bir mesaj verme niteliği de taşıyor. "Biz hazırız" diyen bir fuar bu aslında. Biz, firma olarak sürdürülebilir moda olmaya 2001 yılında başladık. Organik tasarım mottosuyla çıktığımız yolda artık organik tasarımın yetmemeye başladığını fark edip sürdürülebilir moda da ağırlık vermeyi hedefledik. Şimdiyse işimize, adına "döngüsel tasarım" dediğimiz bir uygulamayla devam ediyoruz. Bu şu demek, kullandığınız bir ürünü çöpe atmayıp toprağa yani çevreye bırakmak ve bu sayede geri dönüşümle o ürünü yeniden kazanmak.

*I see IFCO as a very important initiative for Turkey. This fair, showcasing various clothing items for both men and women, along with shoes, bags, and textile products, actually sends a message to the world. It's a fair that says, "We are ready." As a company, we started focusing on sustainable fashion back in 2001 with the motto of organic design. Along the way, we realized that organic design alone was not enough, and we shifted our focus towards sustainable fashion. Now, we continue our work with a practice called "circular design." This means not disposing of a product you use but leaving it in the environment, allowing for recycling and reusing that product.*







## İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İTHİB CHAIRMAN  
**AHMET ÖKSÜZ**

**I** FCO, tekstil ve konfeksiyon sektörümüz açısından önemli bir fuar. Bugün de dördüncüsü düzenleniyor. Bir de Texhibition fuarımız var o da tekstil bacağı. Tekstil ihracatçıları olarak düzenlediğimiz iki önemli fuarlardan bir tanesindeyiz. Oldukça yoğun bir katılım ve talep var. Bu fuarların büyüyerek devam etmesi uluslararası takvimde her geçen gün daha da gelişerek yer alması oldukça önemli. Fuarda yer alan tüm katılımcılarımıza başarılar ve bol kazançlar diliyorum. İlk gün olmasına rağmen yoğun bir kabalalık ve ziyaret var. Umarım son güne kadar devam eder.

**I** FCO is an important fair for our textile and apparel industry. The fourth one is being organized today. We also have Texhibition fair, which is the textile leg. We are in one of the two important fairs we organize as textile exporters. There is a very intense participation and demand. It is very important that these fairs continue to grow and take place in the international calendar by developing day by day. I wish success and abundant earnings to all our participants in the fair. Although it is the first day, there is an intense crowd and visits. I hope it will continue until the last day.



## TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI

TURKISH  
EXPORTERS  
ASSEMBLY (TİM)  
PRESIDENT  
**MUSTAFA  
GÜLTEPE**

**i** ki sene önce tüm birlikler ile bir istişare yaparak tasarladığımız fuarın bugün dördüncüsünü açtık. Özellikle katılımcıların fazla olması memnun etti. İnaniyorum ki bu trend böyle devam ettiği sürece, gelecek dönemde özellikle alanlar yeterli olduğu sürece önümüzdeki senelerde dünyanın en büyük hazır giyim moda fuarı oluruz. Hazır giyim sektörü son 7 yıldır bir artış gösteriyor. Bizim rekabetçiliğimizi bir anlamda kaybetmemizden dolayı da ilk 7 ayda bir düşüş var ancak hızla çalışmalara devam edersek ivme artacaktır. 7 ayı 143,4 milyar dolar ihracatla kapattık. Geçen yıla göre hemen hemen başa baş noktadayız. Kurun geldiği seviye ve finansmana erişim konusundaki yeni düzenlemeler, ihracatçımıza kısmen nefes aldırdı. Bu düzenlemelerin pozitif yansımalarını önümüzdeki aylarda görmeye başlayacağız. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yıl dönümünde inşallah mal ihracatında 265, hizmet ihracatında da 120 milyar dolarlık hedefimizi yakalayacağız.

**T**oday we opened the fourth edition of the fair, which we designed two years ago in consultation with all unions. We are especially pleased with the high number of participants. I believe that as long as this trend continues like this, we will become the biggest ready-to-wear fashion fair in the world in the coming years, especially as long as the areas are sufficient. The ready-to-wear sector has been increasing for the last 7 years. There is a decline in the first 7 months due to our loss of competitiveness in a sense, but if we continue to work rapidly, the momentum will increase. We closed 7 months with 143.4 billion dollars of exports. We are almost at the breakeven point compared to last year. The level of the exchange rate and the new regulations on access to financing gave our exporters a partial breathing space. We will start to see the positive reflections of these regulations in the coming months. On the 100th anniversary of the founding of our Republic, we will hopefully reach our target of 265 billion dollars in goods exports and 120 billion dollars in services exports.



**ASKON GENEL BAŞKANI**  
**PRESIDENT OF ASKON****ORHAN AYDIN**

# “2022’DE MISIR İLE İHRACATIMIZ 4.5 MİLYAR DOLAR OLDU”

*“HAS REPORTED THAT IN 2022, OUR EXPORTS TO EGYPT REACHED 4.5 BILLION DOLLARS.*

ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmet Samir Saleh ile gerçekleştirilen toplantı hakkında değerlendirmelerde bulundu.

*Orhan Aydın, the President of ASKON, provided assessments regarding the meeting held with the Minister of Trade Ömer Bolat and Egypt’s Minister of Trade and Industry, Ahmet Samir Saleh.*

**A**nadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmet Samir Saleh ile gerçekleştirilen toplantıyı değerlendirdi. Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, 2022’de Mısır ile ticaretin Türkiye lehine 2 milyar dolar fazla verdiğini bildirdi. Açıklamada görüşlerine yer verilen Aydın, iş dünyası adına 10 yıl sonra gerçekleşen bu buluşmadan her iki kanat olarak oldukça memnun ayrıldıklarını, kendi para birimleri üzerinden ticaretin çok önemli olduğunu ve hızlı bir şekilde oturma vizelerine ulaşması gerektiğini aktardıklarını ifade etti. 2022’de Mısır’a ihracatın bir önceki yıla

**O**rhan Aydın, the President of the Association of Anatolian Lion Businessmen (ASKON), assessed the meeting held with the Minister of Trade Ömer Bolat and Egypt’s Minister of Trade and Industry, Ahmet Samir Saleh. Orhan Aydın, the President of the Association of Anatolian Lion Businessmen (ASKON), reported that in 2022, trade with Egypt resulted in a surplus of 2 billion dollars in favor of Turkey. In the statement, Aydın, on behalf of the business community, reported that in 2022, trade with Egypt resulted in a surplus of 2 billion dollars in favor of Turkey. He expressed their satisfaction with this meeting, which took place after a decade, and emphasized the importance of conducting trade in their respective curren-





göre yüzde 0,8 artışla 4,5 milyar dolar olduğunu belirten Aydın, "2022 yılında Mısır ile ticaret, Türkiye lehine 2 milyar dolar fazla vermiştir. Demir ve çelik makineler, mekanik cihazlar ve aletler mineral yakıtlar, yağlar demir veya çelikten eşya motorlu kara taşıtları plastikler ve mamulleri inorganik kimyasallar mücevherci eşyası başlıca ihraç ettiğimiz ürünler. Geçen yıl 10 milyar dolara yaklaşan ticari büyüklüğümüzün 20 milyar dolarlık ticari büyüklüğe erişebileceği potansiyelini öngördük. Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Samir Saleh her türlü konuda bize destek vermeye hazır olduklarını belirtti. Buluşma çok verimli geçti. Hızlı bir şekilde yol alarak hedeflenen ticari hacmi gerçekleştirebileceğimiz kanaati içerisindeyim. İş dünyası adına 10 yıl sonra gerçekleştirilen bu buluşma dolayısıyla Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'a teşekkürlerimizi sunuyorum" ifadelerini kullandı.

*cies. He also stressed the need for swift visa processing. Aydın further pointed out that in 2022, Turkey's exports to Egypt increased by 0.8% compared to the previous year, reaching 4.5 billion dollars. He highlighted the main export products, including machinery, mechanical equipment, mineral fuels, oils, motor vehicles, plastics, and inorganic chemicals. Aydın foresaw the potential for the trade volume, which approached 10 billion dollars the previous year, to reach 20 billion dollars. Egyptian Minister of Trade and Industry, Samir Saleh, expressed their readiness to provide support in all areas. Aydın concluded by stating that the meeting was highly productive, expressing confidence in achieving the targeted trade volume swiftly, and extending gratitude to Trade Minister Ömer Bolat for organizing this meeting on behalf of the business community after a decade.*

# BAYRAKTAR AKINCI İLE CUMHURİYET TARİHİNİN EN BÜYÜK SAVUNMA VE HAVACILIK İHRACATI GERÇEKLEŞTİ

*THE LARGEST DEFENSE AND AVIATION  
EXPORT IN THE HISTORY OF THE REPUBLIC  
OF TURKEY HAS BEEN ACCOMPLISHED WITH  
BAYRAKTAR AKINCI*

Türk savunma sanayisi milli insansız hava araçlarına gerçekleştirdiği ihracat başarısını her geçen gün artırmaya devam ediyor. Baykar'ın, Suudi Arabistan'da imzaladığı Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük savunma ve havacılık ihracatı sözleşmesinin ardından yeni anlaşmalar imzalandı.

*The Turkish defense industry continues to increase its export success in the field of national unmanned aerial vehicles. Following Baykar's signing of the largest defense and aviation export contract in the history of the Republic of Turkey in Saudi Arabia, new agreements have been signed*

**B**aykar, geçtiğimiz günlerde Suudi Arabistan Savunma Bakanlığı ile Bayraktar AKINCI Taarruzi İnsansız Hava Aracı (TİHA) ihracatı ve iş birliği sözleşmesi imzaladı. Bu imza, Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük savunma ve havacılık ihracatı sözleşmesi olarak kayıtlara geçti. Gerçekleşen sözleşme ile Türkiye-Suudi Arabistan ihracatında yeni bir kapı da açılmış oldu. Bu sözleşmenin devamında,

**B**aykar recently signed an export and cooperation agreement with the Ministry of Defense of Saudi Arabia for the Bayraktar AKINCI Tactical Unmanned Aerial Vehicle (TİHA). This signature has gone down in history as the largest defense and aviation export contract in the history of the Republic of Turkey. This agreement has opened up a new door in Turkey-Saudi Arabia exports. Following







Suudi Arabistan Savunma Bakanlığı evsahipliğinde Riyad'da İHA İmalatı Yerleştirme Anlaşması İmza Töreni düzenlendi. Törende, Baykar, ASELSAN ve Roketsan, Suudi Arabistan'daki şirketlerle yeni anlaşmalar yaptı.

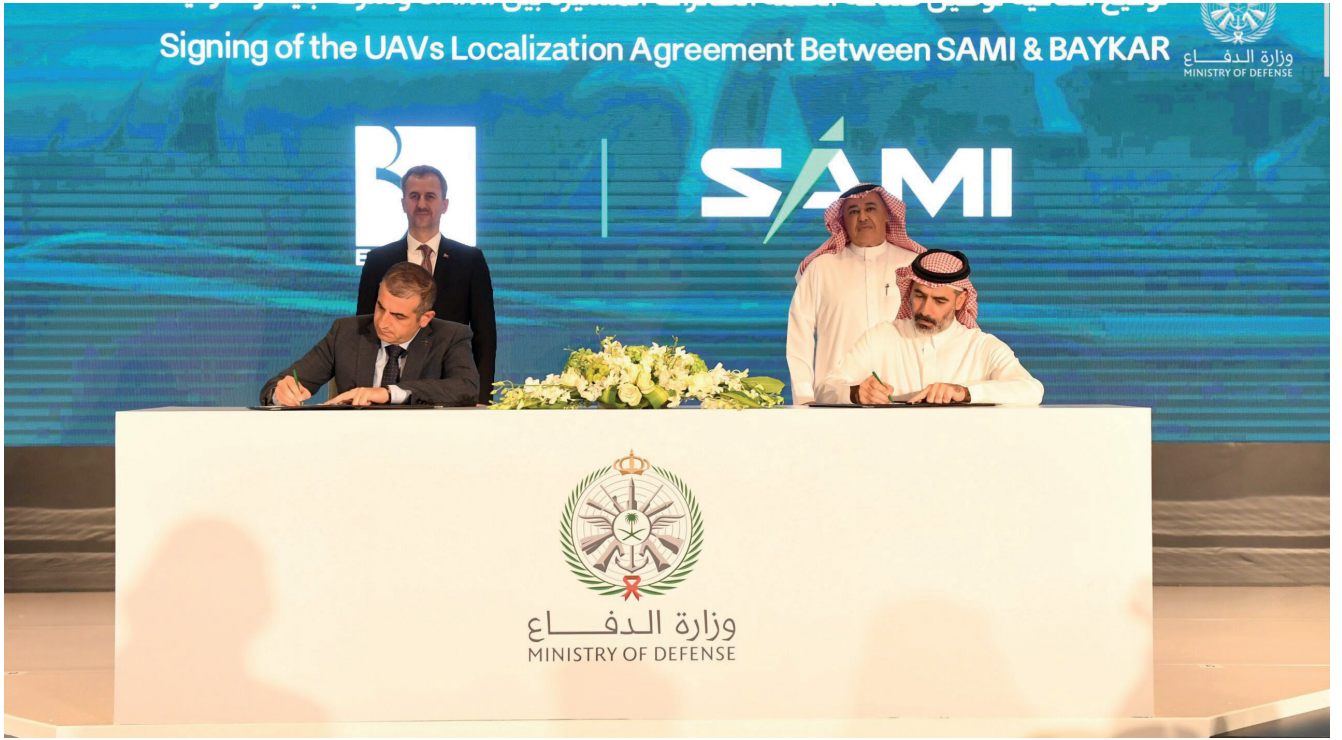
Baykar, Suudi Arabistan Askeri Sanayisi (SAMI) ile yerel üretim ve teknoloji transferi, ASELSAN ve Roketsan da sahip oldukları yetenekler doğrultusunda ülkede teknolojiyi yerelleştirmeye yönelik çalışmalar yürüten NCMS şirketi ile mutabakat anlaşmaları imzaladı.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, Suudi Arabistan'dan üst düzey devlet yöneticileri ve şirket yetkililerinin de katıldığı törende, anlaşmalara Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol ve Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci imza attı.

*this contract, a ceremony for the Localization of UAV Manufacturing was held in Riyadh, hosted by the Ministry of Defense of Saudi Arabia. During the ceremony, Baykar, ASELSAN, and Roketsan signed new agreements with Saudi Arabian companies. Baykar entered into agreements with the Saudi Arabian Military Industries (SAMI) for local production and technology transfer, while ASELSAN and Roketsan signed memoranda of understanding with the NCMS company, which is working on technology localization in the country in line with their respective capabilities.*

*The ceremony was attended by the President of the Presidency of Defense Industries, Haluk Görgün, as well as high-level government officials and company representatives from Saudi Arabia. The agreements were signed by Haluk Bayraktar, the CEO of Baykar, Ahmet Akyol, the CEO of ASELSAN, and Murat İkinci, the CEO of Roketsan.*





### **"BAYRAKTAR AKINCI, SIRADAN BİR SİLAH DEĞİL"**

Yeni teknolojileri uygulayan ülkelerin avantaj elde etmekte kalmadığını, müttefikleriyle daha güçlü bağlar kurduğunu vurgulayan Haluk Bayraktar, "Bayraktar AKINCI da dahil olmak üzere yenilikçi teknolojileri paylaştık ve paylaşmaya devam edeceğiz. Bayraktar AKINCI gibi yüksek teknolojiye sahip bir platformun geliştirilmesi şüphesiz paha biçilmezdir. Bayraktar AKINCI, sıradan bir silah veya hava aracı değildir. Akıncı, onlarca bilgisayar, on binlerce satır kod ve yapay zeka ile donatılmış, uçan akıllı bir robottur." dedi.

Bu projenin, Baykar için sadece bir iş fırsatı değil, aynı zamanda ülke çıkarları doğrultusunda gelecek vadeden fırsatların bir dayanağı olduğuna dikkati çeken Bayraktar, projenin devamı için de hazır olduklarını bildirdi.

Suudi son kullanıcıların, Bayraktar AKINCI konseptine aşina olmasını ve devredilecek daha fazla yetenekle birlikte tüm Bayraktar filosunun etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamayı hedeflediklerini dile getiren Haluk Bayraktar, "Baykar, projenin büyüklüğünün farkında ve uzun yıllara dayanan stratejik iş birliğinin habercisi olan bir başarı öyküsünü garantilemek için tüm kapasitesini seferber ediyor." diye konuştu.

### **"BAYRAKTAR AKINCI IS NOT AN ORDINARY WEAPON"**

Haluk Bayraktar emphasized that countries implementing new technologies not only gain advantages but also build stronger bonds with their allies. He stated, "We have shared and will continue to share innovative technologies, including Bayraktar AKINCI. Developing a high-tech platform like Bayraktar AKINCI is unquestionably invaluable. Bayraktar AKINCI is not just an ordinary weapon or aircraft. Akıncı is a flying smart robot equipped with dozens of computers, tens of thousands of lines of code, and artificial intelligence."

Bayraktar also pointed out that this project is not only a business opportunity for Baykar but also a cornerstone for promising opportunities in line with the country's interests. He expressed readiness for the continuation of the project.

Haluk Bayraktar mentioned that they aim for Saudi end-users to be familiar with the Bayraktar AKINCI concept and to ensure the effective use of the entire Bayraktar fleet with additional capabilities to be transferred. He added, "Baykar is aware of the magnitude of the project and is mobilizing all its capacity to guarantee a success story heralding a long-standing strategic partnership."



**aseisan**



# TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ, AKADEMİ DÜNYASI İLE İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI

*THE SAVINGS FINANCE SECTOR HAS SIGNED A COLLABORATION AGREEMENT WITH THE ACADEMIC WORLD*

Finansal Kurumlar Birliği (FKB) çatısı altındaki Tasarruf Finansman Sektörü ile İbn Haldun Üniversitesi Rektörlüğü arasında, Tasarruf Finansman Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin kurulmasına yönelik protokol anlaşması imzalandı. Merkez; tasarruf bilincinin gelişmesi, ürün çeşitliliğinin artması, bilimsel araştırmaların yapılması, finansal okuryazarlık oranının yükselmesi için çalışmalar yürütecek.

*A protocol agreement has been signed between the Savings Finance Sector under the Financial Institutions Association (FKB) and the Rectorate of Ibn Haldun University for the establishment of the Savings Finance Research and Application Center. This center, to be established within the university with the support of FKB, will conduct activities aimed at fostering savings awareness, increasing product diversity, conducting scientific research, and raising financial literacy rates.*

**F**inansal Kurumlar Birliği (FKB) çatısı altındaki Tasarruf Finansman Sektörü ile İbn Haldun Üniversitesi Rektörlüğü arasında, Tasarruf Finansman Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin kurulmasına yönelik protokol anlaşması imzalandı. Üniversite bünyesinde FKB'nin desteği ile kurulacak Tasarruf Finansman Araştırma ve Uygulama Merkezi; tasarruf bilincinin oluşması, ürün çeşitliliğinin artması, bilimsel araştırmaların yapılması, finansal okuryazarlığın

**T**he Protocol Agreement for the establishment of the Savings Finance Research and Application Center, under the auspices of the Financial Institutions Association (FKB), and in cooperation with Ibn Haldun University, was signed. The center, which will be established within the university with the support of FKB, will work on creating savings awareness, increasing product diversity, conducting scientific research, and enhancing financial literacy.





yükselmesi için çalışmalar yürütecek. Düzenlenen imza törenine FKB Başkanı Ali Emre Ballı, İbn Haldun Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. İrfan Gündüz, İbn Haldun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Atilla Arkan ile Tasarruf Finansman şirketleri ve Birlik yöneticileri katılım sağladı. İmza töreninde konuşan FKB Başkan Vekili ve Tasarruf Finansman Sektörü Başkanı Eyüp Akbal; “30 yılı aşkın süredir yüz binlerce kişinin ev, araba ve çatılı iş yeri sahibi olmasına aracılık eden Tasarruf Finansman sektörü temsilcileri olarak; İbn Haldun Üniversitesi ile yaptığımız iş birliği ile dayanışma ekonomisinin felsefesinin oluşturulması, bilimsel ve akademik çalışmaların yaygınlaştırılması konusunda önemli bir boşluğu doldurmuş olacağız” açıklamalarında bulundu.

### **“FİNANSAL OKURYAZARLIK ALANINDA ÖNEMLİ BİR BOŞLUĞU DOLDURACAĞIZ”**

Tasarruf Finansman Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin, dayanışmanın en iyi örneklerinden biri olan tasarruf finansman modelini hem ülkemizde hem de yurt dışında akademik çalışmaların desteği ile anlatacağını belirten Akbal; “Merkezimizin yapacağı Ar-Ge çalışmaları ile sektörün ürün çeşitliliğine katkı sunacağız.

*During the signing ceremony, FKB President Ali Emre Ballı, Ibn Haldun University Board of Trustees Chairman Prof. Dr. İrfan Gündüz, Ibn Haldun University Rector Prof. Dr. Atilla Arkan, as well as representatives from Savings Finance companies and FKB executives were in attendance. In his speech during the ceremony, FKB Deputy President and Savings Finance Sector President Eyüp Akbal stated, “Representing the Savings Finance sector, which has been facilitating homeownership, car ownership, and providing sheltered workplaces for hundreds of thousands of people for over 30 years, with our collaboration with Ibn Haldun University, we will fill an important gap in creating the philosophy of the solidarity economy and spreading scientific and academic studies.”*

### **“WE WILL FILL AN IMPORTANT GAP IN FINANCIAL LITERACY”**

*Akbal mentioned that the Savings Finance Research and Application Center will explain the savings finance model, which is one of the best examples of solidarity, both in Turkey and abroad, with the support of academic research. He said, “Through the R&D work carried out by our center, we will contribute to the product*





Yine finansal okuryazarlık alanında önemli bir boşluğu dolduracağız Tasarruf finansman kavramlarının ve diğer finansal araçların hane halkına ve yatırımcılara doğru bir şekilde anlatılması toplumsal tasarruf bilincinin geliştirilmesine ve tasarruf oranlarının artmasına katkı sağlayacak. Sektörün nitelikli personel ihtiyacının karşılanması açısından da proje son derece önemli. İbni Haldun Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle akademik literatürde de yer alarak örnek bir model olmayı hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

### **“DEPREM BÖLGELERİMİZİN DÖNÜŞÜMÜNDE ROL ALMAYA TALİBİZ”**

Yastık altı birikimlerin ülke ekonomisine kazandırılmasının çok önemli olduğunun altını çizen Akbal; “Hükümetimizin tasarrufların ekonomiye kazandırılması ve konut edindirme seferberliğinde, sektör olarak yer almak istiyoruz. Deprem bölgelerimiz başta olmak üzere kentsel dönüşüm projelerine yönelik ürünler geliştirilmesi de hedeflerimiz arasında. Ayrıca devlet katkılı konut edindirme, ilk evim, ilk arabam gibi teşvikli modellerin kapsamına sektör şirketlerimizin de dâhil edilmesi, sektörümüzün

diversity of the sector. Furthermore, we will fill an important gap in financial literacy. Properly explaining the concepts of savings finance and other financial instruments to households and investors will help develop societal savings awareness and increase savings rates. This project is also crucial for meeting the sector’s need for qualified personnel. With our collaboration with Ibn Haldun University, we aim to become a model in academic literature.”

### **“WE ARE INTERESTED IN PARTICIPATING IN THE TRANSFORMATION OF OUR EARTHQUAKE-PRONE AREAS”**

Akbal emphasized the importance of bringing under-the-mattress savings into the national economy. He stated, “As a sector, we want to participate in the government’s efforts to channel savings into the economy and promote homeownership. We also have goals to develop products for urban transformation projects, especially in earthquake-prone areas. Additionally, including sector companies in incentivized models such as government-supported homeownership, first home, and first car programs will accelerate the development of our sector and increase



gelişimini hızlandıracak; vatandaşımızın konut, araba sahipliğini artıracaktır” dedi.

### **“TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ SON SEKİZ YILDA %854 ORANINDA BÜYÜDÜ”**

Tasarruf Finansman sektörünün istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü ve yüksek büyüme potansiyeline sahip olduğunu da ifade eden Akbal, 2015 yıl sonu itibarıyla 2 şirket, 66 şube ve 1,5 milyar TL aktif büyüklüğüne sahip olan sektörün; 2021 yılında 12,3 milyar TL'ye, Aralık 2022'de 14,3 milyar TL'ye ve Haziran 2023 döneminde ise 15,6 milyar TL'ye ulaştığını kaydetti. Akbal, “Bu gelişme sektörün sekiz yılda %854 oranında büyüdüğüne işaret ediyor. Haziran 2023 döneminde toplam 433 adet şube ve 4.130 kişilik bir istihdam büyüklüğüne ulaşan sektörün müşteri sayısı da 337 bin kişi olarak gerçekleşti. Tasarruf ve finansman dönemine ait sözleşme tutar toplamı ise Haziran 2023 tarihi itibarıyla 106 milyar TL'ye erişti” ifadelerini kullandı.

### **“MERKEZİMİZ HEM SEKTÖRE HEM DE ÜLKE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAYACAK”**

İmza töreninde konuşmalarını gerçekleştiren İbn Haldun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Atilla Arkan, “Finansal geleceğimizi güvence altına almanın önemini hepimiz biliyoruz. Bunu sağlamanın bir yolu da tasarruftan geçiyor. Ancak tasarruf derken sadece parayı biriktirmek değil, uygun yatırımlarla da değerlendirmekten bahsediyoruz. Dünyanın ekonomik anlamda sıkıntılı günler geçirdiği, bir darboğaza girdiği şu günlerde tasarruf finansmanı bir kez daha önem arz etmekte. Kurulacak olan Tasarruf Finansman Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin hem FKB çatısı altındaki sektörlerimize hem de ülke ekonomimize önemli katkılar sağlayacağını düşünüyoruz” diye belirtti.

Prof. Dr. Arkan, merkezin çalışma alanları ile ilgili de şu bilgileri verdi; “Kurulacak Merkez, tasarruf finansmanına ilişkin hukuk ve ekonomi alanlarında bilimsel yayın, araştırma ve inceleme yapmak, ders, seminer, kongre, kurs ve sertifika programları düzenlemek, konferanslar organize etmek, belgelendirme sağlamak, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği yapmak, mevzuat konusunda inceleme ve önerilerde bulunmak, model tip protokoller hazırlamak gibi konularda çalışacak.”

homeownership and car ownership among our citizens.”

### **“THE SAVINGS FINANCE SECTOR HAS GROWN BY 854% IN THE LAST EIGHT YEARS”**

Akbal also highlighted that the Savings Finance sector has been growing steadily and has significant growth potential. He mentioned that by the end of 2015, the sector had 2 companies, 66 branches, and total assets of 1.5 billion Turkish Lira. However, by the end of 2021, this had grown to 12.3 billion TL, by December 2022 to 14.3 billion TL, and by June 2023 to 15.6 billion TL. Akbal pointed out that this development indicates an 854% growth rate for the sector over eight years. As of June 2023, the sector had a total of 433 branches and employed 4,130 people, with 337,000 customers. The total contract amount for the savings and finance period reached 106 billion TL as of June 2023.

### **“OUR CENTER WILL MAKE SIGNIFICANT CONTRIBUTIONS TO BOTH THE INDUSTRY AND THE COUNTRY'S ECONOMY.”**

Speaking at the signing ceremony, Prof. Dr. Atilla Arkan, the Rector of Ibn Haldun University, stated, “We all know the importance of securing our financial future. One way to achieve this is through savings. However, when we talk about savings, we are not only referring to saving money but also making suitable investments. In these days when the world is going through economically challenging times and facing a narrow passage, savings finance once again holds great importance. We believe that the Savings Finance Research and Application Center to be established will make significant contributions both to the sectors under the FKB umbrella and to our national economy.”

Prof. Dr. Arkan also provided information about the center's areas of operation, saying, “The Center to be established will engage in scientific publications, research, and examinations in the fields of savings finance, provide courses, seminars, congresses, workshops, and certification programs, organize conferences, provide documentation, collaborate with national and international organizations, conduct studies on legislation, and offer recommendations, and prepare model-type protocols.”

# “ALTIN KONTEYNER İHRACAT ÖDÜLLERİ” SAHİPLERİNİ BULDU

THE “GOLD CONTAINER EXPORT AWARDS” HAVE FOUND THEIR WINNERS

Genç MÜSİAD tarafından, ülke ekonomisine ihracat yaparak katkı sunan gençlerin sayısını artırmak ve ihracata daha fazla teşvik etmek amacıyla verilen “Altın Konteyner İhracat Ödülleri” MÜSİAD Genel Merkezi’nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

*The “Altın Konteyner İhracat Ödülleri” (Golden Container Export Awards), which is presented by Genç MÜSİAD (Young MÜSİAD) to increase the number of young individuals contributing to the country’s economy through exports and to further encourage exports, was awarded at a ceremony held at MÜSİAD General Headquarters.*

Ödül töreni, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, MÜSİAD Genel Başkanı Asmalı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD ve Genç MÜSİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Altın Konteyner İhracat Ödülleri’nin MÜSİAD üyeliği aranmaksızın 35 yaş altı gençlere verilen ve alanında tek ödül programı olduğunu belirterek, “Genç iş insanlarının ihracat kabiliyetlerini arttırmak ve gençlerimizin ihracat alanındaki çalışmalarını özendirme adına önemli bir girişimdir.” dedi.

**“33 YILDIR DURMADAN YOLUMUZA DEVAM EDİYORUZ”**

Ödül töreninde konuşmalarını gerçekleştiren MÜSİAD Genel Başkanı

The award ceremony was attended by Minister of Trade Ömer Bolat, MÜSİAD General President Asmalı, Deputy Chairman of the Turkish Exporters’ Assembly (TİM) Ahmet Güleç, President of the Foreign Economic Relations Board (DEİK) Nail Olpak, as well as members of MÜSİAD and Young MÜSİAD.

MÜSİAD General President Mahmut Asmalı emphasized that the Altın Konteyner İhracat Ödülleri (Golden Container Export Awards) is a unique award program given to young individuals under 35, irrespective of MÜSİAD membership. He stated, “It is an important initiative aimed at enhancing the export capabilities of young businesspeople and encouraging their work in the field of exports.”

**“WE HAVE BEEN ON THE ROAD WITHOUT STOPPING FOR 33 YEARS”**

“We have been on the road without



MAHUT ASMALI  
MÜSİAD GENEL BAŞKAN  
MÜSİAD GENERAL PRESIDENT



# ALTIN KONTEYNER İHRACAT ÖDÜLLERİ 2023



Mahmut Asmalı, MÜSİAD'ın 33 yıldır yoluna durmadan devam ettiğini, yaptığı pek çok etkinlik, çalışma, iş birliği projesi ve yayınlara toplumsal ve ekonomik mecrada önemli bir yol gösterici rolünü üstlendiğini söyledi.

Çok kısa zaman içinde önemli işlere imza atan MÜSİAD'ın genç girişimine ve gençlere verdiği öneme değinen Asmalı, "Bugün gençlerimiz, büyüklerinin, abilerinin fikirlerine ortak oldular, emek verdiler, yeni fikirler ürettiler, gençliğin verdiği dinamizmle değiştirip dönüştürdüler. Böylece onlar da kendi yollarını açmaya başladılar." diye konuştu.

2002'de kurulan Genç MÜSİAD'ın çok kısa sürede önemli organizasyonlara ve çalışmalara imza attığına dikkati çeken Asmalı, şöyle devam etti: "Bugün dünya çapında 4 bin 500 üyesi, yurt içinde 56, yurt dışında 33 temsilcisiyle ülke ekonomisine, sosyo-kültürel yapısına faydalı olabilme gayretiyle gençler için faaliyet göstermeye büyük bir çabayla devam ediyor. Bugün bir araya gelmemize vesile olan bu güzel organizasyon da Genç MÜSİAD'ımızın sürdürdüğü önemli çalışmaların başında gelmektedir. Türkiye'nin ilk ve tek Genç İhracatçılar Ödül Programı olan Altın Konteyner İhracat Ödülleri, MÜSİAD üyeliği aranmaksızın 35 yaş altı gençlerimize verilen, alanında tek ödül pro-

stopping for 33 years," said MÜSİAD General President Mahmut Asmalı during his speech at the award ceremony. He emphasized that MÜSİAD has been continuously on its path for 33 years, taking on a significant guiding role in societal and economic arenas through various activities, collaborations, projects, and publications.

Highlighting MÜSİAD's commitment to young entrepreneurs and the importance it places on their initiatives, Asmalı stated, "Today, our youth have joined their elders and brothers in sharing ideas, putting in effort, generating new ideas, and, with the dynamism of youth, they have transformed and paved their own ways." Asmalı also acknowledged the remarkable achievements of Genç MÜSİAD, which was established in 2002 and has quickly become involved in significant events and initiatives. He continued, "With 4,500 members worldwide, 56 representatives in Turkey, and 33 representatives abroad, Genç MÜSİAD is making significant efforts to contribute to the national economy and socio-cultural structure through its activities. This wonderful event, which brought us together today, is one of the important activities carried out by Genç MÜSİAD. The Altın Konteyner İhracat Ödülleri (Golden Container Export

gramıdır. Genç iş insanlarının ihracat kabiliyetlerini arttırmak ve gençlerimizin ihracat alanındaki çalışmalarını özendirmek adına önemli bir girişimdir.” dedi.

Asmalı, bu sene üçüncüsü düzenlenen etkinlik kapsamında 13 kategoride 30'dan fazla ödülün verileceğini dile getirerek, “Önem verdiğimiz iki kategoriye ayrıca vurgu yapmak gerektiğini düşünüyorum. Sene içerisinde en yüksek ihracat cirosu yapan kadın ihracatçıya verilecek olan ‘İhracatın İncisi Ödülü’ ile iş alanındaki kadın girişimine verdiğimiz önemi güçlendirmek istedik. Ayrıca, sürdürülebilirliğin çok önemli bir kavram haline geldiği günümüzde, çevre duyarlılığına en fazla öncelik veren ihracatçı firmaya da ‘Yeşil İhracat Ödülü’ veriyor olmak bizi çok mutlu ediyor.” ifadelerini kullandı.

### “İHRACAT ALANINDA HEPİMİZE ÖNEMLİ GÖREVLER DÜŞÜYOR”

DEİK Başkanı Nail Olpak da MÜSİAD'ın en önemli projesi olarak gördüğü Genç MÜSİAD'ın hedeflerini ve bu hedefler doğrultusundaki çabalarını ödüllendirmek için törende olduklarını anlattı. Türkiye'nin 200'den fazla ülkeye ihracat yaptığını hatırlatan Olpak, “Türkiye olarak ciddi sorunlarımız var. Ama öyle görüyoruz ki istişareyle, doğru ve kararlı adımlarla hareket ettiğimiz süre içerisinde yine çözüm bizim elimizde. Elbette hükümetimizin atacağı doğru adımlar da çok önemli ama bizlere de yatırımcılara ve ihracatçılarımıza da önemli görevler düşüyor.” değerlendirmesinde bulundu.

Küresel anlamda neler yaşandığını herkesin gördüğünü aktaran Olpak, Türkiye'nin kendi sorunları dışında etrafında devam eden savaşların olduğunu anımsattı.

Olpak, iklim krizi, enerji ve gıda güvenliği, ticaretin değişen kuralları ve ivme kaybeden küresel büyümeye dikkati çekti.

Her zorluğun arkasında bir kolaylığın olduğuna inandığını vurgulayan Olpak,

*Awards), Turkey's first and only Young Exporters Award Program, is given to individuals under 35, regardless of MÜSİAD membership. It is a significant initiative aimed at enhancing the export capabilities of young businesspeople and encouraging their work in the field of exports.”*

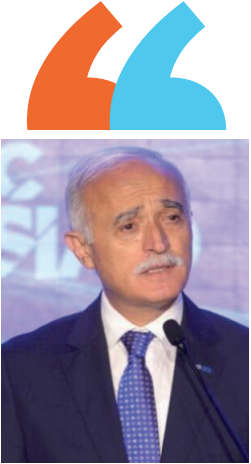
*Asmalı also mentioned that this year's event includes over 30 awards across 13 categories. He emphasized the importance of two specific categories: “The ‘İhracatın İncisi Ödülü’ (Export's Pearl Award), which will be given to the female exporter with the highest export revenue during the year, underscores our commitment to women in the business field. Additionally, as sustainability has become a crucial concept in today's world, we are delighted to present the ‘Yeşil İhracat Ödülü’ (Green Export Award) to the exporter firm that prioritizes environmental sensitivity.”*

### “WE ALL HAVE IMPORTANT DUTIES IN THE FIELD OF EXPORTS”

*Nail Olpak, the President of DEİK (Foreign Economic Relations Board of Turkey), highlighted the significance of Genç MÜSİAD as MÜSİAD's most important project and explained that they were attending the ceremony to reward the organization's goals and efforts in line with those objectives.*

*He reminded that Turkey exports to more than 200 countries, and he stated, “Turkey indeed has serious problems. However, we believe that with consultation and taking correct and determined steps, we can find solutions again. Of course, the right steps to be taken by our government are crucial, but we, as investors and exporters, also have important duties.”*

*Olpak emphasized that everyone could see what was happening globally, referring to the ongoing wars around Turkey besides its own problems. He mentioned the climate crisis, energy and food security, changing rules of trade, and slowing global growth as the*



NAİL OLPAK  
DEİK BAŞKANI  
PRESIDENT OF DEİK



sözlerini şöyle sürdürdü:  
“Bu açıdan bir yönüyle risk olarak saydığımız bu unsurların iyi niyet ve gayretle çalıştığımızda bize fırsatlar getirebileceğine inanıyoruz. Elbette bize düşen, bir taraftan bu riskleri yönetirken bir yandan da az önce ifade ettiğim fırsatlara odaklanmak ve üretmek, verimli üretmek. Tabii üretmek deyince fiili anlamda üretmek, mal ve hizmet üretmek var. Ama bunların yanında fikir üretmek, politika üretmek, strateji üretmek, teknoloji üretmek diğer başlıklarımız.” dedi.

### “İHRACAT DEĞERİMİZİ KISA VADEDE 2 DOLARIN ÜZERİNE TAŞIMAYI HEDEFLİYORUZ”

TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç ise katma değerli ihracatın payının hızlı şekilde artırılması gerektiğine işaret ederek, inovasyonel tasarıma ve yüksek teknolojiye daha çok odaklanılmasının önemine değindi. Küresel risklere karşı pazar çeşitliliğinin artırılması gerektiğinin altını çizen Güleç, “TİM olarak biz ihracatımızı geliştirmeye yönelik stratejik planları yapma sorumluluğunu taşıyoruz. Bir yandan ihracatımızı nicelik olarak arttıran faaliyetler yürütürken diğer yandan nitelik olarak da artırmayı önemsiyoruz.” şeklinde konuştu. Güleç, ihracatı artırmaya yönelik düzenledikleri programları anlatarak şunları kaydetti:

“TİM olarak Türkiye’de inovasyon ekosisteminin oluşmasına öncülük ediyoruz. Her ay düzenli olarak Türkiye İnovasyon Haftası’nı düzenliyoruz. Gençlerimiz bu sayede profesyonel olarak startup’lardan büyük şirketlere kadar kapsamlı bir hazırlık süreci yaşamış oluyor. İnovasyonu daha çok destekleyerek birim ihracat değerimizi kısa vadede 2 doların üzerine taşımayı hedefliyoruz. Kilogram başına ihracat birim değerimiz ocak-temmuz döneminde önceki yıla göre yüzde 17 artışla 1,55 dolara yükseldi. Artış sevindirici olsa da hala kat etmemiz gereken önemli bir yol var.”

challenges faced on a global scale. Expressing his belief that behind every difficulty lies an opportunity, Olpak continued, “From this perspective, we believe that these factors we consider risks can bring us opportunities when approached with good intentions and effort. Of course, while managing these risks, we also need to focus on and create opportunities, as I mentioned earlier. When we talk about creating, it means producing in a real sense, producing goods and services. But alongside that, we have other aspects like producing ideas, policies, strategies, and technology.”

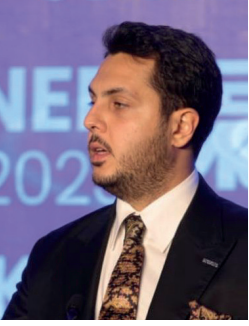
### “WE AIM TO RAISE OUR EXPORT VALUE TO OVER 2 DOLLARS IN THE SHORT TERM”

Ahmet Güleç, the Vice President of TİM (Turkish Exporters’ Assembly), emphasized the need for rapidly increasing the share of value-added exports. He stressed the importance of focusing more on innovative design and high technology. Güleç also highlighted the importance of diversifying markets to mitigate global risks, stating, “As TİM, we bear the responsibility of developing strategic plans to enhance our exports. While conducting activities to increase our exports quantitatively, we also emphasize the need to improve their quality.”

Güleç described their programs aimed at boosting exports, saying, “As TİM, we lead the formation of the innovation ecosystem in Turkey. We organize the Turkey Innovation Week regularly every month. Through this, our youth go through a comprehensive preparation process, ranging from startups to large companies, professionally. By supporting innovation more, we aim to increase our unit export value to over \$2 in the short term. Although the increase in our export unit value per kilogram to \$1.55 in the January-July period, with a 17% increase compared to the previous year, is pleasing, there is still a significant distance to cover.”



AHMET GÜLEÇ  
TİM BAŞKAN VEKİLİ  
VICE PRESIDENT OF TİM



CAHİT ERTEMEL  
GENÇ MÜSİAD BASKANI  
PRESIDENT OF YOUNG MUSIAD,

## “GİRİŞİMCİLERİN İHRACAT YOLCULUĞUNDA YANINDA DURMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

Genç MÜSİAD Başkanı Cahit Ertemel de ihracatın daha fazla teşvik edilmesini sağlamak amacıyla hazırlanan Altın Konteyner İhracat Ödülleri'nin bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiklerini belirterek, ödül programına 15 şehirden yüzlerce genç ihracatçının başvurduğunu söyledi.

Bu yıl 13 kategoride 37 genç ihracatçının ödül aldığını anlatan Ertemel, Genç MÜSİAD olarak genç iş insanları ile girişimcilerin ihracat yolculuğunda yanında durmaya ve destek olmaya devam edeceklerini dile getirdi.

Ertemel, ihracatın sadece ekonomik bir terim olmadığına dikkati çekerek, “İhracatı, kültürel köprüler kurulmasına, dostlukların pekişmesine, yeni insanlarla tanışmamıza ve dünya barışına katkı sağlaması sebebiyle oldukça kıymetli buluyoruz. İhracatın bu önemli etkileri bir ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında da kritik bir rol oynuyor. Bu nedenle ihracatın teşvik edilmesi, bir ülkenin uluslararası arenada rekabet gücünü artırması ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlaması açısından büyük önem taşıyor.” değerlendirmesinde bulundu.

### 13 KATEGORIDE 37 ÖDÜL

Açılış konuşmalarının ardından, Genç MÜSİAD genel merkez ve şubelerinden gelen başvurular sonucunda 2022 ihracat rakamları dikkate alınarak toplamda 13 kategoride 37 ödül sahibini buldu.

Altın Konteyner İhracat Ödülleri kapsamında şu kategorilerde ödüller verildi:

Büyük İhracat Ödülü, İhracat Performans Ödülü, İhracatın Yeni Yıldızı Ödülü, Limitsizsiniz Ödülü, En Genç İhracatçı Ödülü, İhracatın İncisi Ödülü, Sınır Tanımayanlar Ödülü, Kıtaların Yıldızı Ödülü, Yeşil İhracat Ödülü, Daimi İstikrar Ödülü ve Genç Ticaret Elçisi Ödülü.

## “WE WILL CONTINUE TO STAND BY ENTREPRENEURS ON THEIR EXPORT JOURNEY”

Cahit Ertemel, the President of Young MUSIAD, mentioned that the Golden Container Export Awards, aimed at further promoting exports, were organized for the third time this year. He noted that hundreds of young exporters from 15 cities applied to the award program. Ertemel explained that this year, 37 young exporters received awards in 13 categories and emphasized that Young MUSIAD will continue to support and stand by young businesspeople and entrepreneurs on their export journeys. Ertemel highlighted that exports are not merely an economic term, stating, “We value exports highly because they contribute to building cultural bridges, strengthening friendships, meeting new people, and promoting world peace. The significant effects of exports also play a critical role in a country's economic and social development. Therefore, promoting exports is of great importance for enhancing a country's competitiveness on the international stage and achieving sustainable development.”

### A TOTAL OF 37 AWARDS WERE PRESENTED IN 13 CATEGORIES

Following the opening speeches, a total of 37 awards were presented in 13 categories based on 2022 export figures, considering applications from the central and branch offices of Young MUSIAD.

Within the framework of the Golden Container Export Awards, the following categories received awards:

Large Export Award, Export Performance Award, Export New Star Award, Unlimited Award, Youngest Exporter Award, Export Gem Award, Borderless Award, Stars of Continents Award, Green Export Award, Permanent Stability Award, Young Trade Ambassador Award.



# OTONOM KARGO DÖNEMİNİ BAŞLATIYORUZ!



# TEKNOFEST ROKET YARIŞMASINDA NEFESLER TUTULDU, ROKETLER ATEŞLENDİ

*THE TEKNOFEST ROCKET COMPETITION HELD ITS BREATH AS ROCKETS WERE LAUNCHED*

Dünyanın en büyük teknoloji festivali olan TEKNOFEST'e geri sayım sürüyor. 30 Ağustos'ta Ankara'da düzenlenecek etkinlik öncesi Aksaray'da drone ve roket yarışmaları düzenleniyor. 4 farklı kategoride düzenlenen yarışmalarda finallerde 64 takım yarışıyor.

*The countdown is underway for TEKNOFEST, the world's largest technology festival. Prior to the event, which will take place in Ankara on August 30th, drone and rocket competitions are being held in Aksaray. In these competitions, organized in four different categories, 64 teams are competing in the finals.*

**T** EKNOFEST gençlere uzay teknolojileri alanında benzersiz bir deneyim fırsatı sunan, tasarımdan üretime, entegrasyondan hazırlık sürecine kadar her aşamadan sorumlu olan gençlerin kendi tasarımı olan roketleri üretip, uçuşunu gerçekleştirdiği yarışma sistem mühendisliği vizyonuyla çalışıyor. Avrupa'da ilk ve dünyada düzenlenen ikinci roket yarışması özelliğine sahip olan yarışma, TEKNOFEST kapsamında, ROKETSAN yürütücülüğünde düzenleniyor.

Yarışmanın ilk gününde lise kategorisinde takım yarışmaları gerçekleştirildi. Savunma Sanayi Başkanı Haluk Görgün, Aksaray

**T** EKNOFEST provides young people with a unique opportunity to gain experience in space technologies, where they are responsible for every stage from design to production, integration to preparation, and they produce and launch their own designed rockets. The competition, which is the first in Europe and the second in the world, is held under the leadership of ROKETSAN as part of TEKNOFEST, and it aims to promote systems engineering in rocketry.

On the first day of the competition, team competitions were held in the high school category. The competition was attended by Haluk Görgün, the President of the Presiden-







Valisi Mehmet Ali Kumbuzoğlu, Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, Aksaray Belediye Başkanı Evren Dinçer'in de katılım sağladığı yarışmada kurulan 5 rampadan roket atışları yapıldı. Yarışmayı ziyaret eden Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof.Dr.Haluk Görgün, "Ankara finalleri öncesi Roketsan'ın düzenlediği roket yarışmaları için Aksaray'dayız. 4 farklı kategoride düzenlenen yarışmalarda finallerde 64 takımımız var. Sabah ilk atışlar yapıldı. 5 takımımız atışlarını yaptı. Diğer ekiplerimiz entegrasyon çalışmalarına devam ediyor. Hazırlıklar son derece iyi gidiyor. Gençlerimiz çok motive ve gayretliler" açıklamalarında bulundu.

Aksaray Valisi Mehmet Ali Kumbuzoğlu'da yaptığı açıklamada, Aksaray'ın şehir olarak Türkiye Yüzyılına yakışır bir organizasyona ev

cy of Defense Industries, Mehmet Ali Kumbuzoğlu, the Governor of Aksaray, Murat İkinci, the General Manager of Roketsan, and Evren Dinçer, the Mayor of Aksaray. Rocket launches were conducted from 5 ramps.

During his visit to the competition, Prof. Dr. Haluk Görgün, the President of the Presidency of Defense Industries, stated, "We are in Aksaray for the rocket competitions organized by Roketsan before the finals in Ankara. There are 64 teams in the finals in 4 different categories. The first launches were made this morning. 5 of our teams made their launches. Other teams are continuing their integration work. Preparations are going very well. Our young people are very motivated and diligent."

Aksaray Governor Mehmet Ali Kumbuzoğlu also stated that Aksaray, as a city, hosted an event worthy of the Turkish Century. He emphasized that everything was for the young people and said,





sahipliği yaptığını söyledi. Her şeyin gençler için olduğunu belirten Vali Kumbuzoğlu, "Biz de gençler kadar heyecanlıyız. Türkiye'nin geleceği gençlere emanet olacak. Biz burada, Aksaray Valiliği olarak çok önemli bir etkinliğe ev sahipliği yapıyoruz" dedi.

Yarışmanın ilerleyen günlerinde katılım sağlayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar açıklamalarda bulundu. Bakan Kacır, "30 Ağustos'ta Ankara'da 8. TEKNOFEST'i düzenleyeceğiz. Ankara'da bir ilke imza atacağız. Bu defa sergi alanlarının büyük kısmını TEKNOFEST'ten doğan girişim fikirlerine ayırdık. Bu yarışmalardan kendi girişimlerini kuran ve hedefleyen gençlerle milletimiz buluşacak. Bir girişim yarışmasını bu vesileyle TEKNOFEST'te gerçekleştireceğiz.

70 FAUAR/FAIR

"We are as excited as the young people. The future of Turkey will be entrusted to the youth. As the Aksaray Governorship, we are hosting a very important event." In the following days of the competition, Sanayi ve Teknoloji Bakanı (Minister of Industry and Technology) Mehmet Fatih Kacır and TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı (TEKNOFEST Board Chairman) Selçuk Bayraktar made statements. Minister Kacır said, "On August 30th, we will organize the 8th TEKNOFEST in Ankara. We will set a precedent in Ankara. This time, we have allocated a large part of the exhibition areas to entrepreneurial ideas that emerged from TEKNOFEST. Through these competitions, the people of our nation will meet with young people who have started their own initiatives and have goals. Through this opportunity, we will hold an entrepreneurial competition at TEKNOFEST. I invite





Tüm milletimizi Ankara'daki TEKNOFEST'e bekliyorum. Zafer Bayramı coşkusu TEKNOFEST'te birlikte yaşayalım diyorum. Ankara'nın kayıt sayıları İstanbul'un üzerinde gidiyor. Muazzam bir ilgi olacaktır. Kim derdi ki Türklerin ürettiği İHA'lar dünyanın en iyisi olacak. Kim derdi ki Türkler uydularını kendi imkanlarıyla üretip uzaya gönderecekler" dedi. Selçuk Bayraktar ise, "Sadece bilim insanları değil, geleceğin mimarları, mühendisleri de ülkemizi müreffeh kılacak. Sadece karada değil, mavi vatanda, gök vatanda. Gök vatanın da ötesinde, uzayda. Ülkemizin egemenliğini, yol haritasını çizecek gençler burada, aramızda. Tuz Gölü'nün ortasında, sıcakğa rağmen burada roketlerini montajlıyorlar 3 saniyelik bir atış için. Yapılmaz diyenleri yapıyorlar. ROKETSAN başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza şükranlarımı iletiyorum" ifadelerini kullandı.

*all our citizens to TEKNOFEST in Ankara. Let's experience the Victory Day celebrations together at TEKNOFEST. The registration numbers for Ankara are surpassing Istanbul. There will be tremendous interest. Who would have thought that the drones produced by the Turks would be the best in the world? Who would have thought that the Turks would produce their own satellites and send them into space?"* Selçuk Bayraktar stated, "It is not just scientists, but also the architects and engineers of the future who will make our country prosperous. Not only on land but also at sea, in the skies, and beyond in space. The young people who will determine the sovereignty and road map of our country are among us. In the middle of Lake Tuz, in the heat, they have been assembling their rockets for days for a 3-second launch. They are doing what others said was impossible. I express my gratitude to all stakeholders, especially Roketsan."

# ÜSKÜDAR HAREM'DE 100 BİN KİŞİLİK KONSER COŞKUSU

*THE CONCERT EXCITEMENT WITH 100,000  
ATTENDEES IN ÜSKÜDAR HAREM*

Üsküdar Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği "Üsküdar Gençlik Festivali" başladı. Harem Meydanı'nda düzenlenen festivalin ilk gününde ünlü şarkıcı Buray ve Mavi Gri grubu sahne aldı. Konser arasında sahneye çıkan Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen gençleri ve sanatçıları selamladı.

*The "Uskudar Youth Festival," organized by Uskudar Municipality for the second time this year, has kicked off. The festival's first day at Harem Square featured performances by the famous singer Buray and the rock band Mavi Gri. During the concert break, Uskudar Mayor Hilmi Türkmen took the stage to greet the young attendees and artists teams are competing in the finals.*

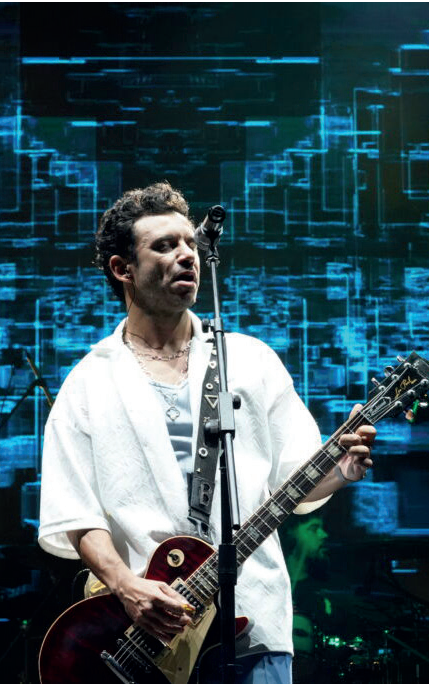
Üsküdar Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Türkiye'nin en genç festivali "Üsküdar Gençlik Festivali" büyük bir coşkuyla başladı. Harem Meydanı'nda düzenlenen festival, ilk gününde ünlü şarkıcı Buray ve gençlerin yakından takip ettiği rock grubu Mavi Gri'yi ağırladı. Müzik ziyafetinin gerçekleştiği Harem Meydanı'na binlerce genç akın etti. Festivalde sahneye ilk olarak Mavi Gri grubu çıktı. Mavi Gri sahnede "Dünyanın En Güzel Kızı", "O Ben Olamam", "Kır Çiçeğim", "Aklımı Kaçırdım", "Çok Özledim", "Senin Hakkında", "Sonbaharda" gibi en güzel şarkılarını Harem meydanını dolduran gençlerle birlikte seslendirdi.

**FESTİVALE 100 BİN GENÇ KATILDI**  
Mavi Gri'nin ardından sahneyi ünlü şarkıcı Buray devralarak konser

**T**he "Uskudar Youth Festival," Turkey's youngest festival organized by the Uskudar Municipality, began with great enthusiasm this year. The festival, held in Harem Square, featured the famous singer Buray and the rock band Mavi Gri on its first day. Thousands of young people flocked to Harem Square to enjoy the music feast. The opening act of the festival was the rock band Mavi Gri. They performed some of their most popular songs, including "Dünyanın En Güzel Kızı," "O Ben Olamam," "Kır Çiçeğim," "Aklımı Kaçırdım," "Çok Özledim," "Senin Hakkında," and "Sonbaharda," singing along with the young crowd that filled Harem Square.

## **100,000 YOUNG PEOPLE PARTICIPATED IN THE FESTIVAL**

When the famous singer Buray took the stage after Mavi Gri, the enthusiasm of the young audience reached its peak. More than 100,000 young people







alanında gençlerin coşkusu adeta zirve yaptı. Harem meydanı ve çevresinde toplanan 100 binden fazla genç ünlü sanatçının şarkılarına hep bir ağızdan eşlik etti. Buray sahnede "Kış Bahçeleri", "Sen Sevda Mısın?", "Seni Sevmiyorum Artık", "Aşk Mı Lazım" başta olmak üzere en sevilen şarkılarını gençlerle birlikte söyledi.

gathered in Harem Square and its surroundings, and they enthusiastically sang along with the famous artist's songs. Buray performed some of his most beloved songs, including "Kış Bahçeleri," "Sen Sevda Mısın?," "Seni Sevmiyorum Artık," and "Aşk Mı Lazım," together with the young audience.

### **"YOUTH ARE THE FUTURE OF OUR COUNTRY"**

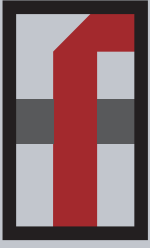
During the concert, Üsküdar Mayor Hilmi Türkmen took the stage to greet the young attendees and artists. He expressed his belief in the importance of spending quality time with young people and emphasized the significance of youth. Mayor Türkmen also mentioned that these concerts and festivals would continue in the future, expressing his appreciation for the presence of young people and their role in shaping the country's future. The "Üsküdar Gençlik Festivali" (Üsküdar Youth Festival), which is Turkey's youngest festival, featured Oğuzhan Koç and the beloved rap artist Sagopa Kajmer on August 6, and on August 7, it hosted popular contemporary artists Semicenk and DJ Funky.



HİLMİ TÜRKMEN  
ÜSKÜDAR BELEDİYE BAŞKANI  
ÜSKÜDAR MAYOR

### **"GENÇLER ÜLKEMİZİN GELECEĞİ"**

Konser arasında sahneye çıkan Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen gençleri ve sanatçıları selamladı. Sahnede açıklamalarda bulunan Başkan Hilmi Türkmen gençlere "Biz gençlerle iyi zaman geçirmenin çok önemli olduğuna inanıyoruz. Gençleri çok seviyoruz. İki gün daha buradayız. Bu konserlerin, bu festivallerin devamı gelecek. İyi ki gençler var! Gençler için de iyi ki Üsküdar var! Siz geleceksiniz. Sizler bizim ülkemizin geleceğisiniz" dedi. Türkiye'nin en genç festivali "Üsküdar Gençlik Festivali" 6 Ağustos'ta Oğuzhan Koç ve rap müziğin sevilen isimlerinde Sagopa Kajmer'i, 7 Ağustos'ta ise son dönemin popüler isimleri Semicenk ve DJ Funky'i ağırlayacak.



AVRASYA  
MOBİLYA  
FUARI

1. Avrasya Mobilya,  
Dekorasyon Ürünleri  
ve Aydınlatma Fuarı

www.avrasyamobilyafuari.com

EN İYİSİ YENİLİKLERİ  
OLUR

## AVRASYA MOBİLYA FUARI'NDA SEKTÖR İHRACATINA EN AZ YÜZDE 2'LİK KATKI HEDEFLENİYOR!

1'inci Avrasya Mobilya, Dekorasyon Ürünleri ve Aydınlatma Fuarı, 22 Ocak 2024'te kapılarını açacak. 25 milyar dolarlık üretim kapasitesi hedefiyle dünyanın ilk beş üreticisi ve ihracatçısı olma yolunda ilerleyen Türk Mobilya sektörünün 'Uzak Ülkeler Stratejisini' de kapsayan ziyaretçi profiliyle, Avrasya Mobilya Fuarı tamamlayıcı ve yenilikçi bir platform olarak sektördeki yerini alacak.

### İHRACATA EN AZ YÜZDE 2'LİK KATKI

Artı Fuarçılık'ın organize ettiği etkinliğin temel hedefi, Türk mobilya sektörünün mevcut ihracat pazarlarındaki konumunun güçlenmesinin yanı sıra sektörün yeni pazarlara açılmasına destek olmak. Avrasya Mobilya Fuarı, özellikle Türk mobilya sanayinin büyüme ve gelişmesine katkı sağlamayı, ihracatını artırmayı ve katılımcı firmaların marka bilinirliğine uluslararası değer katmayı hedefliyor.

### 2 BİN YABANCI ZİYARETÇİ BEKLENİYOR

12 bin metrekare alanda, 'nokta atışı' fuar olma özelliği taşıyacak etkinliğe Irak, Almanya, ABD, Fransa, Romanya, İsrail, Libya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Suudi Arabistan başta olmak üzere, dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2 bin yabancı sektör profesyoneli ve alıcı katılım gösterecek.



Organizatör

**ARTI**  
FUARCILIK

ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.

www.artifuar.com





# AVRASYA MOBİLYA FUARI

1. Avrasya Mobilya,  
Dekorasyon Ürünleri  
ve Aydınlatma Fuarı

EN İYİSİ YENİLİKLERLE  
OLUR...

**22-27**  
**Ocak '24**

AVRASYA GÖSTERİ  
& SANAT MERKEZİ  
**YENİKAPI**  
**İSTANBUL**

[www.avrasyamobilyafuari.com](http://www.avrasyamobilyafuari.com)

[@avrasyamobilyafuari](https://www.instagram.com/avrasyamobilyafuari)

Organizatör

[www.artifuar.com](http://www.artifuar.com)

**ARTIF**  
FUARCILIK  
ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

## FUAR TAKVİMİ

(MODEF 2023) 49.  
ULUSLARARASI MOBİLYA  
VE DEKORASYON FUARI  
**02 EKİM -  
07 EKİM**  
İNEGÖL HİKMET ŞAHİN KÜLTÜR  
PARKI / ULUSLARARASI FUAR  
ALANI

**BURTARIM 2023**  
**03 EKİM -  
07 EKİM**  
TÜYAP BURSA ULUSLARARASI  
FUAR VE KONGRE MERKEZİ

BURSA 15.ULUSLARARASI  
HAYVANCILIK VE  
EKİPMANLARI FUARI  
**04 EKİM -  
08 EKİM**  
DR. MİMAR KADİR TOPBAŞ  
GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ

EURASIAN COMPOSİTES  
SHOW 2023  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

PAİNTEXPO  
EURASIA 2023  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(5, 6 VE 7 NO.LU SALONLAR)

**SURTECH EURASIA  
2023**  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(5, 6 VE 7 NO.LU SALONLAR)

ADHESİVE AND BONDİNG  
EURASIA 2023  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(5, 6 VE 7 NO.LU SALONLAR)

**FOAM EURASIA  
2023**  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(5, 6 VE 7 NO.LU SALONLAR)

PUTECH EURASIA  
2023  
**04 EKİM -  
06 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(5, 6 VE 7 NO.LU SALONLAR)

**KALİTE'23**  
HAVACILIK VE UZAY  
TEKNOLOJİLERİ TEST  
EKİPMANLARI VE  
ENDÜSTRİYEL YAZILIM  
FUARI  
**04 EKİM -  
07 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(10 NO.LU SALON)

**2. ANAMOB - ANADOLU  
MOBİLYA, MOBİLYA YAN  
ÜRÜNLERİ FUARI**  
**04 EKİM -  
08 EKİM**  
KAYSERİ OSB  
ULUSLARARASI FUAR  
VE KONGRE MERKEZİ

İSTANBUL TURİZM  
FUARI  
**04 EKİM -  
05 EKİM**  
İSTANBUL KONGRE  
MERKEZİ

**RUNKARA EXPO  
SPOR VE TEKNOLOJİ  
FUARI**  
**06 EKİM -  
08 EKİM**  
ATO KONGRE VE SERGİ  
SARAYI 'CONGRESİUM'

**İSTANBUL JEWELRY  
SHOW EKİM 2023**  
**- 54.İSTANBUL  
ULUSLARARASI  
MÜCEVHERAT, SAAT  
VE MALZEMELERİ  
FUARI**  
**05 EKİM -  
08 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(1,2,3,4 VE 8 NO.LU  
SALONLAR)

**BUILD EAST 3. YAPI,  
İNŞAAT, DEKORASYON  
MALZEMELERİ VE  
TEKNOLOJİLERİ  
FUARI**  
**05 EKİM -  
08 EKİM**  
OFM ORTADOĞU FUAR  
MERKEZİ

**START BEAUTY  
DİYARBAKIR EXPO -  
DİYARBAKIR KUAFÖR,  
ESTETİK, KOZMETİK VE  
GÜZELLİK FUARI**  
**05 EKİM -  
08 EKİM**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(1,2,3,4 VE 8 NO.LU  
SALONLAR)



## FUAR TAKVİMİ

STUDY EXPO YURTDIŞI  
EĞİTİM FUARI

07 EKİM -  
08 EKİM

INTERCONTINENTAL  
İSTANBUL HOTEL

Hilton İstanbul  
Kozyatađı Hotel

AKARE YURT DIŞI  
EĞİTİM FUARLARI

07 EKİM-  
09 EKİM

İSTANBUL KONGRE  
MERKEZİ

DEDEMAN BOSTANCI  
HOTEL & CONVENTION  
CENTER

GROWMACH, TRAKTÖR,  
TARIM MAKİNELERİ,  
EKİPMANLARI, VE  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

10 EKİM -  
14 EKİM

ANTALYA FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

KONYA MAKTEK KESİCİ  
TAKIMLAR, KALİTE  
KONTROL ÖLÇÜM  
SİSTEMLERİ VE ÜRETİM  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

11 EKİM -  
14 EKİM

KTO Tüyap Konya  
Uluslararası Fuar Merkezi

EIF MADEN  
KONGRESİ VE  
FUARI

11 EKİM -  
13 EKİM

ATO KONGRE VE SERGİ  
SARAYI 'CONGRESİUM'

AKARE YURTDIŞI  
EĞİTİM FUARLARI

11 EKİM

SHERATON ANKARA HOTEL  
& CONVENTION CENTER

FOODTECH EURASIA  
2023

11 EKİM-  
14 EKİM

TÜYAP FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

AVRASYA AMBALAJ  
2023 - İSTANBUL 28.  
ULUSLARARASI AMBALAJ  
ENDÜSTRİSİ FUARI

11 EKİM -  
14 EKİM

TÜYAP FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

VIPTEX FASHİON  
KUMAŞ VE  
AKSESUAR FUARI

11 EKİM -  
15 EKİM

PINE BEACH BELEK HOTEL

EXPO SHIPPING  
EXPOMARİTT İSTANBUL  
17. ULUSLARARASI  
DENİZCİLİK FUARI

11 EKİM -  
14 EKİM

İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(4 NO.LU SALON)

PETZOO EURASIA  
EVCİL HAYVAN  
ÜRÜN MALZEME VE  
AKSESUAR FUARI

12 EKİM -  
15 EKİM

İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(9,10,11 NOLU SALONLAR)

ALUEXPO 2023 - 8.  
ULUSLARARASI  
ALÜMİNYUM  
TEKNOLOJİLERİ, MAKİNE  
VE ÜRÜNLERİ İHTİSAS  
FUARI

12 EKİM -  
14 EKİM

İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(1,2,3 NO.LU SALONLAR)

FASHİON PRİME "6.  
TEKSTİL, HAZIR GİYİM  
TEDARİKÇİLERİ VE  
TEKNOLOJİLERİ FUARI"

17 EKİM -  
19 EKİM

FUAR İZMİR - GAZİEMİR

6. DENİZLİ KİTAP  
FUARI

13 EKİM -  
22 EKİM

DENİZLİ ÇİVRİL  
PAZAR ALANI

3. KONYA KAHVE VE  
ÇİKOLATA FESTİVALİ

13 EKİM -  
15 EKİM

DEDEMAN KONYA HOTEL

AKARE YURT DIŞI  
EĞİTİM FUARLARI

13 EKİM

EGE PALAS HOTEL

## FUAR TAKVİMİ

SAMSUN TARIM FUARI  
2023

18 EKİM -  
22 EKİM

TÜYAP SAMSUN FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

MİGROS 100. YIL  
FESTİVALI  
19 EKİM -  
22 EKİM

İSTANBUL KONGRE  
MERKEZİ

WOODTECH 2023  
36. ULUSLARARASI AĞAÇ  
İŞLEME MAKİNELERİ, KESİCİ  
TAKIMLAR, EL ALETLERİ  
FUARI

19 EKİM -  
23 EKİM

TÜYAP FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

2. TESBİH VE DOĞAL  
TAŞLAR 2023 FUARI

19 EKİM -  
22 EKİM

TÜYAP ADANA  
ULUSLARARASI FUAR  
VE KONGRE MERKEZİ

BOSPHORUS  
BOAT SHOW  
21 EKİM -  
29 EKİM

MARİN TÜRK İSTANBUL  
CITY PORT

ANKARA BEAUTYLIFE  
EXPO ESTETİK  
GÜZELLİK KİŞİSEL  
BAKIM KOZMETİK  
FUARI

20 EKİM -  
22 EKİM

ATO KONGRE VE SERGİ  
SARAYI 'CONGRESIUM'

FIA-TECH İZMİR GELECEĞİN  
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

19 EKİM -  
21 EKİM

TMMOB TEPEKULE KONGRE  
VE SERGİ MERKEZİ

TÜRKİYE  
ARICILIK FUARI

19 EKİM -  
22 EKİM

ANFA ALTINPARK FUAR  
MERKEZİ

E-TİCARET VE  
E-İHRACAT FUARI

23 EKİM -  
25 EKİM

PİNE BEACH  
BELEK HOTEL

BURSA  
7. ULUSLARARASI  
BLOK MERMER  
FUARI 2023

25 EKİM -  
28 EKİM

TÜYAP BURSA  
ULUSLARARASI FUAR  
VE KONGRE MERKEZİ

9. MAGROTEX'23  
ULUSLARARASI  
MARDİN TARIM  
EKİPMANLARI GIDA VE  
HAYVANCILIK FUARI

25 EKİM -  
29 EKİM

MARDİN FUAR ALANI

ISK-SODEX 2023  
ULUSLARARASI ISITMA,  
SOĞUTMA VE GÜNEŞ  
ENERJİSİ SİSTEMLERİ  
FUARI

25 EKİM -  
28 EKİM

İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
(1,2,3,4,5,6,7,8,9,  
10,11 NO.LU SALONLAR)

MARMARİS YAT, TEKNE VE  
DENİZCİLİK DONANIMLARI  
TEDARİK FUARI

25 EKİM -  
28 EKİM

NETSEL MARMARİS  
MARINA

6. ANALYTECH "ULUSLARARASI ANALİZ  
VE LABORATUVAR  
TEKNOLOJİLERİ,  
EKİPMANLARI FUARI"

25 EKİM -  
27 EKİM

LÜTFİ KIRDAR  
ULUSLARARASI KONGRE  
VE SERGİ SARAYI

7. BIOTECNICA  
"ULUSLARARASI  
BİYOTEKNOLOJİ, YAŞAM  
BİLİMLERİ VE  
ENDÜSTRİLERİ FUARI"

25 EKİM -  
27 EKİM

LÜTFİ KIRDAR  
ULUSLARARASI  
KONGRE VE SERGİ SARAYI

6. CLEANROOM  
ULUSLARARASI TEMİZ  
ODA TEKNOLOJİSİ, BAKIM  
VE DONANIMLARI FUARI

25 EKİM -  
27 EKİM

LÜTFİ KIRDAR  
ULUSLARARASI KONGRE  
VE SERGİ SARAYI



## FUAR TAKVİMİ

3.FLORA EXPO ANTALYA  
SÜS BİTKİLERİ, PEYZAJ,  
BAHÇECİLİK VE ÜRETİM  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

**25 EKİM -  
28 EKİM**

ANTALYA FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

21. BAYIM OLUR MUSUN?  
FRANCHISING VE  
MARKALI BAYILIK FUARI

**26 EKİM -  
29 EKİM**

DR. MİMAR KADİR TOPBAŞ  
GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ

TÜRK DİŞ HEKİMLERİ  
BİRLİĞİ EXPONENTIAL

**26 EKİM -  
29 EKİM**

ATO KONGRE VE SERGİ  
SARAYI 'CONGRESIUM'

ANTALYA TURİZM  
FUARI  
**26 EKİM -  
27 EKİM**

ANTALYA FUAR MERKEZİ

VAN YÖRESEL ÜRÜNLER,  
GIDA VE EL SANATLARI  
FUARI

**27 EKİM -  
05 KASIM**

VAN EXPO FUAR  
VE KONGRE MERKEZİ

START BEAUTY İZMİR  
EXPO İZMİR ESTETİK,  
KOZMETİK VE GÜZELLİK  
FUARI

**27 EKİM -  
29 EKİM**

FUAR İZMİR - GAZİEMİR

ÇANAKKALE  
6.TARIM FUARI

**26 EKİM -  
29 EKİM**

ÇIPLAK KÖYÜ MEYDANI

NOBEL MASTER SHOES  
- AYAKKABI VE ÇANTA  
FUARI

**26 EKİM -  
29 EKİM**

KTO TÜYAP KONYA  
ULUSLARARASI FUAR  
MERKEZİ

ANTALYA GAYRİMENKUL  
PROJELERİ YATIRIM  
FUARI VE ZİRVESİ

**28 EKİM -  
29 EKİM**

NİRVANA COSMOPOLİTAN  
CONVENTION CENTER

İZKİTAP "İZMİR KİTAP  
FUARI"

**28 EKİM -  
05 KASIM**

FUAR İZMİR - GAZİEMİR

40. İSTANBUL  
KİTAP FUAR

**28 EKİM -  
05 KASIM**

TÜYAP FUAR VE KONGRE  
MERKEZİ

ELAZIĞ 4. KİTAP  
FUARI

**28 EKİM -  
05 KASIM**

ELAZIĞ BELEDİYESİ AHMET  
TEVFİK OZAN FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ

**FESTİVAL TAKVİMİ**

ÇANAKKALE MÜZİK FESTİVALİ

**5 EKİM - 8 EKİM**

ÇANAKKALE



O'Fest Afyon  
**5 EKİM - 8 EKİM**  
AFYON



İZMİR COFFEE FESTİVAL

**6 EKİM - 8 EKİM**

İZMİR



PLAK FESTİVALİ

**7 EKİM - 8 EKİM**

İSTANBUL



EDİRNE MÜZİK FESTİVALİ

**6 EKİM - 8 EKİM**

EDİRNE



MAXIMUM GENÇLİK FESTİVALİ

**6 EKİM**

ANKARA



SAKARYA MÜZİK FESTİVALİ

**12 EKİM - 15 EKİM**

SAKARYA





## KONGRE TAKVİMİ

20. ULUSLARARASI  
TÜRKİYE HEMOFİLİ  
KONGRESİ  
1 EKİM

7. TÜRKİYE SERMAYE  
PIYASALARI KONGRESİ  
2 EKİM - 6 EKİM

4. ULUSLARARASI  
ÇOCUK KORUMA  
KONGRESİ  
3 EKİM - 7 EKİM

2. DOĞU DAHİLİYE  
KONGRESİ  
5 EKİM - 8 EKİM

11. ANKARA AİLE  
HEKİMLİĞİ KONGRESİ  
6 EKİM - 8 EKİM

4. EAK  
2023  
19 EKİM

14. ULAŞTIRMA  
KONGRESİ  
18 EKİM

10. ULUSAL TARIM  
KONGRESİ  
13 EKİM

16. TÜRKİYE  
ECZACILIK  
KONGRESİ  
12 EKİM

23. ULUSAL  
ANATOMİ  
KONGRESİ  
11 EKİM

ICF TÜRKİYE  
KONGRESİ  
23 EKİM

# Rengin Adını Sen Seç

---



Ci 7494

a. Deniz Nefesi

b. Nil Zambağı

c. Sessiz Mavi

d. Alice Mavisı



e. Okyanus Göbeđi

# Rengin Adını Sen Seç

---





SHINE  
YOUR  
SIGN

**SIGN**İSTANBUL

21-24 EYLÜL 2023

24. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE  
DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyüçekmece - İstanbul / Türkiye

# LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN  
LÖSEMİ VE KANSER  
HASTALARINA DA  
destek veriyor

**LÖSEV**   
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60  
[www.losev.org.tr](http://www.losev.org.tr)

