

FAIR FUAR

Monthly Fair, Congress and Festival Magazine Aylık Fuar, Kongre ve Festival Dergisi



SAYI:11 TEMMUZ 2023 - www.fuartergisi.com.tr

60 TL (KKTC 70 TL)

**TURAB EXPO, TÜRK VE
ARAP ÜLKELERINE
KÖPRÜ OLDU**

**TURAB EXPO BECAME
A BRIDGE BETWEEN
TURKEY AND ARAB
COUNTRIES**

**AUTOMECHANIKA
İSTANBUL, REKORLARA
SAHNE OLDU**

**AUTOMECHANIKA
İSTANBUL SET
RECORDS**

**YERLİ MAKİNE
ÜRETİCİLERİNDEN MATEF
FUARI'NDA GÖVDE
GÖSTERİSİ**

**LOCAL MACHINERY
MANUFACTURERS MAKE
A SHOW AT MATEF
FAIRLOVERS**

**EURASİARAIL'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ÖNE ÇIKTI
SUSTAINABILITY
CAME TO THE FORE AT
EURASİARAIL**

**İPLİK SEKTÖRÜNÜN
DEVLERİ İSTANBUL'DA
BULUŞTU
YARN INDUSTRY GIANTS
MEET IN İSTANBUL**

**WIN EURASIA FUARI
TARİHE GEÇTİ
WIN EURASIA FAIR MADE
HISTORY**

**ANKARA TİCARET ODASI BAŞKANI
Ankara Chamber of Commerce
PRESIDENT**

**GÜRSEL
BARAN**

**"FUARLAR GÜNDEMİMİZDEN DÜŞMEYECEK"
"FAIRS WILL NOT FALL OF OUR AGENDA"**





VIV TURKEY

6-8 Temmuz 2023

İstanbul Fuar Merkezi Hall 1-2-3
Powered by VIV

**10.TAVUKÇULUK VE
TEKNOLOJİLERİ
ULUSLARARASI
İHTİSAS FUARI**





GIDA TEKNOLOJİLERİ GRUBU

®
TM



FOOD TECHNOLOGIES GROUP

FOTEG
İSTANBUL

FOTEG İSTANBUL 2023

16. GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ
ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI

6-8 TEMMUZ / İSTANBUL FUAR MERKEZİ



İÇİNDEKİLER



34

ATO YÖNETİM KURULU BAŞKANI

President of the Istanbul Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association

GÜRSEL BARAN

"FUARLAR GÜNDEMİMİZDEN HIÇ DÜŞMEYECEK"

"FAIRS WILL NEVER FALL OFF OUR AGENDA"

16 AUTOMECHANIKA İSTANBUL, REKORLARA SAHNE OLDU

AUTOMECHANIKA ISTANBUL BREAKS RECORDS



80 WORLD ECOMMERCE FORUM, E-TİCARETİN ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ AĞIRLADI

WORLD ECOMMERCE FORUM HOSTED THE LEADING NAMES OF E-COMMERCE



8

TURAB EXPO, TÜRK VE ARAP ÜLKELERİNE KÖPRÜ OLDU

TURAB EXPO: BRIDGING TURKISH AND ARAB COUNTRIES

26

BEAUTYEURASIA FUARI 128 ÜLKEDEN ZİYARETÇİSİYLE BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

BEAUTYEURASIA FAIR ATTRACTED GREAT ATTENTION WITH ITS VISITORS FROM 128 COUNTRIES

42

YERLİ MAKİNE ÜRETİCİLERİNDEN MATEF FUARI'NDA GÖVDE GÖSTERİSİ

MATEF MANUFACTURING TECHNOLOGIES FAIR SHOWCASES TURKISH MACHINERY MANUFACTURERS

46

CNR AVRASYA BOAT SHOW'DA İDDİALİ MODELLER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

CNR EURASIA BOAT SHOW UNVEILS IMPRESSIVE MODELS

52

EURASIARAIL'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNE ÇIKTI

SUSTAINABILITY TAKES CENTER STAGE AT EURASIARAIL

62

İPLİK SEKTÖRÜNÜN DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

THE GIANTS OF THE YARN INDUSTRY CONVERGED IN ISTANBUL

Genel Yayın Yönetmeni / Executive Editor
İBRAHİM GÜNEŞ
ibrahimgunes@fuardergisi.com.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief (Sorumlu)
ESLEM NUR KARAMAN
eslemnur@fuardergisi.com.tr

Haber Koordinatörü / News Coordinator
ÜMIT DEMİR
umitdemir@fuardergisi.com.tr

Editörler / Editors
RAZİYE SAYASLAN
raziyesayaslan@fuardergisi.com.tr

MURAT KIRAC
muratkirac@fuardergisi.com.tr

FURKAN BALCI
furkanbalci@fuardergisi.com.tr

MELİKE TÜRKAN MAMAN
meliketurkan@fuardergisi.com.tr

MELEK SÖYLEMEZ
meleksoylemez@fuardergisi.com.tr

Reklam Grup Başkanı / Head of Ad Group
CENK ÖZEL
cenkozal@fuardergisi.com.tr

Yayın Kurulu / Editorial Board
ZEYNEP KÖSE
AHMET YILDIRIM
HAKAN SEVEN
ERTUĞRUL ALTUN

Görsel Yönetmen / Visual Director
UMUT KABAKCI
grafik@fuardergisi.com.tr

Video İçerik Editörü / Video Content Editor
SALİH COŞKUN
salihcoskun@fuardergisi.com.tr

Anadolu Temsilcisi / Anatolia Representative
SİNEM GÜLÇİMEN
sinemgulcimen@fuardergisi.com.tr

Ege Temsilcisi / Aegean Representative
MURAT YILMAZ
muratyilmaz@fuardergisi.com.tr

Ankara Bölge Reklam Koordinatörü /
Ankara Regional Advertising Coordinator
YELİZ YILMAZ
ankara@fuardergisi.com.tr

Uluslararası İletişim Direktörü /
International Communication Director
EMRE ÇALIŞKAN
emrecaliskan@fuardergisi.com.tr

Hukuk Danışmanı / Legal Advisor
Av. EMRAH İLASLAN

Yönetim Merkezi Adresi/
Management Center Address

Piyalepaşa Mh.Fatih Sultan Cd.No:140 D:1 Beğoğlu/İstanbul
0212 916 23 24-0212 916 25 24

Abonelik

info@fuardergisi.com.tr

Dağıtım / Distribution: **Yurtiçi Kargo**

Basım: **Çotakan Matbaa ve Yayıncılık**

Yayın Türü: **Ulusal,Sürelî,Aylık**

Fuar Dergisi aylık iş dünyası, ekonomi ve finans dergisidir. İsim ve yayın hakkı FAIR FUAR MEDYA YAPIMCILIK YAYINCILIK TIC.LTD.ŞTİ.'ye aittir. Kaynak gösterilerek kullanılabilir. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Ayrıca sitemizde yayımlanan köşe yazıları ve yorumların sorumluluğu yazarlarına aittir. fuardergisi.com.tr yazılarının sorumluluğunu almamaktadır. FAIR DERGİSİ Basın Meslek İhtisabına üyeye söz vermiştir. Çatılık Politikası fuardergisi.com.tr tüm hakları saklıdır. Site içerisinde yer alan kod, haber, yazı, resim, ses dosyaları, videolar, raporlar, dizayn, tasarım ve materyallerin telif hakları 5846 numaralı yasa telif hakları ile korunmaktadır. İçerikler, izinsiz ve ticari olarak herhangi bir şekilde kopyalanamaz, dağıtılamaz, değiştirilemez ve yayımlanamaz. fuardergisi.com.tr basın ahlak ve itikadına uygunluk konusunda hassasiyet göstermekte olup özgün haberçilik ilkesine dayalı sistemde çalışmaktadır. Sitedeki tüm harici linkler aynı bir sayfada açılır. Site ismi harici linklerin sorumluluğunu almaz. Yayınlanan yazı ve yorumlardan yazarları sorumludur. Privacy Policy All rights of fuardergisi.com.tr are reserved. The copyright of code, news, text, pictures, audio files, videos, interviews, design, design and materials in the site are protected by the law number 5846. Content may not be copied, distributed, modified or published in any form without permission and commercially. fuardergisi.com.tr shows sensitivity in compliance with press ethics and principles and operates in a system based on original journalism principle. All external links on this website are opened in a new tab. The site name does not take responsibility for external links. Authors are responsible for the published writings and comments

68

WIN EURASIA FUARI
TARİHE GEÇTİ
WIN EURASIA FAIR GOES
DOWN IN HISTORY

76

WOODIST 2023'E 25 ÜLKEDEN
10 BİNİN ÜZERİNDE
PROFESYONEL ZİYARETÇİ
KATILDI
WOODIST 2023 WELCOMED
OVER 10,000 PROFESSIONAL
VISITORS FROM 25 COUNTRIES

92

NÜKLEER ENERJİ
SEKTÖR TEMSİLCİLERİ
İSTANBUL'DA
BİR ARAYA GELDİ

REPRESENTATIVES OF THE
NUCLEAR ENERGY SECTOR
GATHERED IN ISTANBUL

100

HALICILIK SEKTÖRÜ CFE 2023
FUARI'NA HAZIRLANIYOR
THE CARPET INDUSTRY IS
PREPARING FOR THE CFE 2023
FAIR

102

DÜNYA HAVACILIK
SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ
İSTANBUL'DA BULUŞTU
"WORLD AVIATION INDUSTRY
LEADERS CONVEINE IN ISTANBUL"

108

SUPPORT MUSLİM BUSINESS
FORUM (SMBF) 30 YATIMCIYLA
İSTANBUL'A GELDİ
"SUPPORT MUSLIM BUSINESS
FORUM (SMBF) ARRIVES IN
ISTANBUL WITH 30 INVESTORS"

110

"2. USTALAR YARIŞIYOR"DA
USTALAR HÜNERLERİNİ
SERGİLEDİ
MASTERS SHOWCASE
THEIR SKILLS IN 'MASTERS
COMPETITION"

113

: TÜRKİYE'NİN EN KESKİN
FESTİVALİ BURSA'DA
DÜZENLENDİ
"BURSA HOSTS TURKEY'S
SHARPEST FESTIVAL"

89 **WORLDDEF BAŞKANI** *President of WORLDDEF* **ÖMER NART**
**"ÖNÜMÜZDEKİ 7 SENE İÇERİSİNDE İSTANBUL'U E-TİCARETİN
BAŞKENTİ YAPMAK İSTİYORUZ"**

"WANT TO MAKE ISTANBUL THE CAPITAL OF E-COMMERCE IN THE
NEXT 7 YEARS"



BURSA
ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ

JUNIO
SHOW

Bebe-çocuk hazır giyim trendleri,
yüzlerce üretici firma
JUNIOSHOW'da!

10-13
TEMMUZ
2023

Sevgili Okurlarımız, Dünya Fuarçılık Gününüz Kutlu Olsun...

Dear Readers, Happy World Trade Fair Day...

Bu ay, İstanbul'da gerçekleşen 19. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, WIN Eurasia 23 Fuarı, otomotiv sektörünün vazgeçilmez buluşma noktası olan Automechanika 2023, World Ecommerce Forum ve MATEF 2023 gibi önemli etkinliklerle dolu bir ayı geride bıraktık. Bu fuarlar, farklı sektörlerden katılımcıları bir araya getirerek inovasyonu, iş birliğini ve ticareti destekleyen önemli platformlar olarak öne çıktı. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, tekstil endüstrisine yeni trendler, teknolojiler ve iş fırsatları sunarken, WIN Eurasia 23 Fuarı, endüstriyel otomasyon, metal işleme, elektrik-elektronik ve enerji teknolojileri gibi alanlarda son gelişmeleri sergileyerek sektörünün nabzını tuttu.

Otomotiv sektörü, her yıl olduğu gibi bu yıl da Automechanika 2023 fuarıyla buluştu. Bu etkinlik, otomotiv sektöründeki en son yenilikleri, yedek parçaları ve servis ekipmanlarını tanıtarak bu sektörün ilerlemesine katkı sağladı.

World Ecommerce Forum ise e-ticaretin yeni yüzyılı temasıyla, dijital ticaretin geleceği hakkında ilham verici konuşmalar ve tartışmalar sunarak iş dünyasının dikkatini çekti. E-ticaret, günümüz iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumda ve bu forum, bu önemli alandaki gelişmeleri ele aldı.

MATEF 2023 ise Üretim Teknolojileri, Sac İşleme - Metal İşleme Makineleri, Lazer - Otomasyon - Robotik Sistemler, Kaynak ve Yüzey İşlem Teknolojileri, Makine Ekipmanları ve Fabrika Donanımları enerji, su ve çevre teknolojileri alanındaki yenilikleri sergileyerek, sürdürülebilirlik ve çevresel bilincin artırılmasına katkıda bulundu.

Bu etkinlikler, fuarcılığın iş dünyası ve toplumlar için taşıdığı değeri bir kez daha vurguluyor. Fuarlar, inovasyonun, ticaretin ve kültürel etkileşimin bir araya geldiği yerler olarak iş dünyasının ve toplumların kalkınmasına önemli katkılar sağlıyor.

Bu özel sayımızda, söz konusu fuarlar hakkında daha fazla ayrıntıya ve fuarcılığın iş dünyası ve toplumsal yapı üzerindeki etkilerine derinlemesine bir bakış sunacağız. Aynı zamanda, fuarların gelecekteki rolünü ve fuarcılığın dünya genelindeki önemini ele alacağız.

Dünya Fuarçılık Günü'nü kutlayarak, fuarların dünya çapında iş birliğini, ticareti ve kültürel değişimi destekleyen değerli platformlar olduğunu hatırlatmak istiyoruz. Bu vesileyle, dergimizin bu özel sayısını keyifle okumanızı ve fuarların büyüleyici dünyasına daha derin bir bakış açısı kazanmanızı dileriz.

Keyifli okumalar!

Saygılarımla.

This month, we have concluded a month filled with significant events such as the 19th International Istanbul Yarn Fair, WIN Eurasia 23 Fair, Automechanika 2023, the indispensable gathering point for the automotive industry, World Ecommerce Forum, and MATEF 2023. These fairs have stood out as important platforms that bring participants from different sectors together to support innovation, collaboration, and trade.

The International Istanbul Yarn Fair offered new trends, technologies, and business opportunities to the textile industry, while WIN Eurasia 23 Fair showcased the latest developments in industrial automation, metal processing, electrical-electronics, and energy technologies, keeping a close eye on the industry's pulse.

As is the case every year, the automotive sector met at Automechanika 2023. This event contributed to the advancement of the industry by presenting the latest innovations, spare parts, and service equipment in the automotive sector.

World Ecommerce Forum, with the theme of the new century of e-commerce, attracted the attention of the business world by offering inspiring speeches and discussions about the future of digital commerce. E-commerce has become an indispensable part of today's business world, and this forum addressed developments in this crucial area.

MATEF 2023, on the other hand, showcased innovations in Manufacturing Technologies, Sheet Processing - Metal Processing Machines, Laser - Automation - Robotic Systems, Welding and Surface Treatment Technologies, Machinery and Factory Equipment, as well as energy, water, and environmental technologies. It contributed to sustainability and increased environmental awareness.

These events once again emphasize the value that trade fairs bring to the business world and societies. Fairs serve as places where innovation, trade, and cultural interaction converge, making significant contributions to the development of both the business world and societies.

In this special issue, we will provide more details about these fairs and take an in-depth look at the impact of trade fairs on the business world and societal structures. We will also discuss the future role of fairs and their global significance.

As we celebrate World Trade Fair Day, we want to remind everyone that fairs are valuable platforms that support international collaboration, trade, and cultural exchange. We hope you enjoy reading this special issue of our magazine and gain a deeper understanding of the fascinating world of trade fairs.

Happy reading!

Best regards



İBRAHİM GÜNEŞ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
EXECUTIVE EDITOR

TURAB EXPO, TÜRK VE ARAP ÜLKELERİNE KÖPRÜ OLDU

TURAB EXPO: BRIDGING TURKISH AND ARAB COUNTRIES

Supported by the Turkish-Arab Countries Cooperation Association (TURAP), the 9th Turkish-Arab Food and Food Technologies Fair held in Istanbul brought together Arab investors and Turkish businesspeople.

MCA World Fair gathered expert technology manufacturing brands, suppliers, project-contracting companies, and end-users from factories in the field of Measurement, Control, and Automation Systems to meet with visitors.

Türk ve Arap şirketleri arasındaki ticari ilişkilerin güçlenmesi ve gelişmesi hedefiyle çalışmalarını yürüten Türk ve Arap Ülkeleri İş birliği Derneği

(TÜRAP), 'Türk-Arap Gıda ve Gıda Teknolojiler Fuarı'nda, Arap ve Türk cumhuriyetlerinden iş insanlarını ağırladı.

Arap yatırımcılarla 1.500 iş insanı ve 200'den fazla Türk firmasını bir araya getirdi. Türkiye ile Arap ülkeleri arasındaki ticaret hacminin büyümesi için yeni fırsatlar sunmayı hedefleyen fuar, Rusya-Ukrayna savaşının ardından küresel gıda krizine karşı iş birliğini de teşvik etti.

Türk-Arap Ülkeleri İş birliği Derneği (TÜRAP) Genel Başkanı Sabuhi Attar, Arap ülkelerinin gıda ithalat oranının yüzde 80 düzeyinde olduğunu, ithalatın büyük oranda Rusya ve Ukrayna'dan yapıldığı için savaştan sonra Arap ülkelerinde dengenin bozulduğunu kaydetti. Bu konuda Türkiye'nin önemine dikkat çeken Attar, "Türkiye yatırımcılar için güvenli liman. Temmuz ayında gıda konu-

The Turkish-Arab Countries Cooperation Association (TURAP), which aims to strengthen and develop commercial relations between Turkish and Arab companies, hosted businesspeople from Arab and Turkish republics at the 'Turkish-Arab Food and Food Technologies Fair.'

The fair, which connected Arab investors, brought together 1,500 businesspeople and more than 200 Turkish companies. The event aimed to provide new opportunities for increasing the trade volume between Turkey and Arab countries and also encouraged collaboration in response to the global food crisis following the Russia-Ukraine war. Sabuhi Attar, the President of the Turkish-Arab Countries Cooperation Association (TURAP), emphasized that Arab countries rely on food imports, accounting for about 80% of their food needs. However, due to the significant amount of imports from Russia and Ukraine, the balance was disrupted in





14-15 June 2023 / Istanbul



sunda küçük pürüzler yaşanmasını öngörüyoruz. Arap ve Körfez ülkeleri için en yakın, en güzel, en güvenli ve en istikrarlı pazar Türkiye. Burada bizim amacımız, hep beraber hem Türkiye'nin teknolojisinden istifade edelim hem de iklim şartlarının, suyun ve toprağın verimliliğini kullanalım. Beraber proje üreterek dünyanın gıda eksikliğini tamamlayalım" dedi.

Türk-Arap Gıda ve Tarım Fuarı, bugün İstanbul Pullman Otel Convention Center'da gerçekleştirildi. Yerli ve yabancı firmaların yer aldığı fuar, yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

Türk Arap İş birliği Derneği tarafından düzenlenen Türk-Arap Gıda ve Tarım Fuarı kapılarını ziyaretçilerine açtı. İstanbul Pullman and Convention Center'da gerçekleştirilen fuarın açılışına Tarım ve Orman

Arab countries after the war. Attar also stressed the importance of Turkey in this context, stating that Turkey is a secure haven for investors. He mentioned, "In July, we expect earthquakes in terms of food, so Turkey is the closest, most beautiful, safest, and most stable market for Arab and Gulf countries. Let's benefit from Turkey's technology and use the efficiency of its climate, water, and soil. Let's create projects together to meet the world's food shortage."

The Turkish-Arab Food and Agriculture Fair took place at the Istanbul Pullman Hotel Convention Center and attracted significant interest from domestic and international companies and visitors. The Turkish-Arab Business Cooperation Association, opened its doors to visitors. The opening ceremony of the fair, which took place at the Istanbul Pullman and Convention Center, was attended by Deputy Minister of Agriculture and Forestry Ebubekir Gizligider, TURAP President Sabuhi Attar,

Bakan Yardımcısı Ebubekir Gizligider, TÜRAP Genel Başkanı Sabuhi Attar, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Mehmet Develiğölu, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Abdurrahman Uzun ve çok sayıda katılımcı firma yetkilisi katıldı.

Düzenlenen fuar, Türki Cumhuriyetler ve Arap ülkelerinden tarım ve tarım teknolojileri, gıda ve gıda teknolojileri sektöründen birçok firmaya ev sahipliği yaptı. Fuarla 22 Arap ülkesine ait çeşitli firmalardan bin 500 yatırımcı katıldı.

“BİN 500’Ü AŞKIN KATILIMCI BULUNUYOR”

Fuarla katılan Tarım ve Orman Bakanı Yardımcısı Ebubekir Gizligider, “Öncelikle bu fuarın 19’uncusunun yapılıyor olması büyük bir başarı. Artık kurumsallaşmış bir fuar da diyebiliriz. Bu konuda başkanımıza ve milletvekilimize şükranlarımı sunuyorum. İstanbul aynı zamanda ticaretin merkezi. Kıtaların birleştiği bir köprü ve imparatorlukların, ticaretin de başkenti. Bu fuarla birlikte özellikle Ortadoğu ticaretinin merkezi olması yolunda önemli bir adım daha atıldı. Geçen yıl TURAP fuarına yine katılma fırsatı olmuştu. Şu an burada bin 500’ü aşkın katılımcı var. Fuar alanı yüzde yüz kapasite ile dolmuş durumda. 2 gün boyunca yoğun bir ziyaretçi katılımı olacağına inanıyorum. Yeni teknolojiler, yeni ticaret biçimleri ve yeni ürünler en son modelleriyle burada tanıtılıyor ve yeni ortaklıklar kuruluyor. Türkiye ve Arap iş ortaklarının birlikte çalışması adına bu yıl ilk olarak sadece Türkiye’den değil, Türk Arap ortaklığı olduğu için Orta Asya’dan ve Türk Cumhuriyetlerinden de katılımcılar geliyoruz. Bu atılan adım aynı zamanda bize yeni bir vizyon getirecek. İnanıyoruz ki fuarın sonu her zaman bereketle neticelenecektir” dedi.

“EKONOMİK SAHAMIZI GENİŞLETECEĞİZ”

Arap ve Türk iş adamları için fuarın hayırlı olacağını dile getiren TÜRAP Genel Başkanı Sabuhi Attar, “Biz her zaman Türkiye’nin en güçlü ihracatı yapması için çalışıyoruz. Arap ve Türk ülkeleriyle hep beraber bu işi büyütüp ekonomik olarak güçlü olalım ki, Arap ve Türk iş insanlarımıza büyük bir ekonomik getiri sağlasın. İşte bu, Türkiye ve Arap ülkeleri için hayırlı olacak. Buna inandığımız için bu çalışmaya devam ediyoruz. İlerde büyüterek önemli bir ekonomik saha sağlayacağız” şeklinde konuştu.

President Sabuhi Attar, Deputy Chairman of the Istanbul Chamber of Commerce Mehmet Develiğölu, MÜSİAD Deputy Chairman Abdurrahman Uzun, and many company representatives.

The fair hosted numerous companies from the agriculture and agricultural technology, food, and food technology sectors, both from Turkish Republics and Arab countries. The event attracted 1,500 investors from 22 Arab countries.

“THERE ARE MORE THAN A THOUSAND 500 PARTICIPANTS”

Mr. Ebubekir Gizligider, the Deputy Minister of Agriculture and Forestry, who attended the fair, stated, “First and foremost, the fact that this is the 19th edition is a great success. The fair has now become institutionalized. I would like to express my gratitude to our president and our members of parliament for their support in this regard. Istanbul is not only a hub for trade but also the capital of commerce where continents converge. An important step has been taken towards making it the center of Middle East trade as well. There was an opportunity to participate last year as well. At present, there are more than 1,500 participants. The fairground is filled to full capacity. I believe there will be intense visitor participation for two days. New technologies, new forms of trade, and new products are being introduced. Moreover, new partnerships are being established. This year, for the first time, participants are not only from Turkey but also from Central Asia and Turkic Republics due to the Turkish-Arab partnership. This initiative will also bring a new vision. Such endeavors always yield fruitful results.”

“WE WILL EXPAND OUR ECONOMIC FIELD”

Sabuhi Attar, the President of TURAP, emphasized that the fair would be auspicious for Arab and Turkish businessmen, stating, “We have always been working towards ensuring that Turkey achieves its strongest exports. Let’s grow this business together with Arab and Turkish countries and become economically robust. Let it be a major economy for Arab and Turkish businessmen. We believe in this, and that’s why we continue this work. In the future, we will expand and provide significant economic opportunities for Turkey and Arab countries.”

TURAB EXPO'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT
PARTICIPANTS
AT TURAB EXPO
HAD TO SAY?

TARIM ORMAN
BAKAN YARDIMCISI
DEPUTY MINISTER OF
AGRICULTURE AND
FORESTRY

EBUBEKİR
GIZLİGİDER

Bu organizasyonun 19.uncu defa düzenleniyor olması çok büyük bir başarı ve aynı zamanda bir kurumsallaşmanın ifadesi. Bu kapsamda sayın başkanımıza, kıymetli dostlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz. Çünkü bu önemli bir organizasyon ve şu da önemli ki ben geçen yıl 18.incisi yapılan TURAP'ta da bulunmuştum. Fuarda Türk-Arap teması olduğu için aynı zamanda Orta Asya'daki Türk cumhuriyetleriyle de bir bağlantı kurulmuş denebiliriz. Artık onların da bu noktada dahil olması söz konusu. Bildiğiniz üzere Arap dünyası için İstanbul önemli bir merkez. Bu anlamda yoğun bir katılım mevcut. Gerçekten fuar amacına ulaşmış bir misyon yürütüyor. Çünkü pazarlıklara şahit oluyorum, işlere şahit oluyorum. Fuar aynı zamanda makinecilerimizin ve gıda alt yapısındaki imalatçılarımızın kendilerini Ortadoğu'ya tanıtmaları için de bir ortam sağlamış. Şunu görmek bizim için son derece önemli. Her geçen yıl artan bir coşku, artan bir sayı ve artan bir çeşitlilik. Bu anlamda organizasyon komitesinde ve sayın başkan nezdinde kutluyorum. Ümit ediyoruz ki 20.'sinde de burada bir arada bulunalım. İnşallah onda da artan bir sayıyla yine İstanbul'da buluşmuş olalım.

The fact that this organization is being held for the nineteenth time is a significant success. It is also an expression of institutionalization. In this context, we express our gratitude to our esteemed President and dear friends. Because it is an important organization, and it is also important to note that I was present at the eighteenth one last year. Year after year, there is progress, and this year, as a difference, not only Turkey but also the Turkish-Arab theme is being emphasized, establishing a connection with the Turkic republics in Central Asia. Now, their inclusion in this context is also a possibility. Istanbul is an important center for the Arab world as well. In this sense, there is intense participation. The fair is truly carrying out its mission. I witness negotiations and business deals. On one hand, our machinery manufacturers, our manufacturers in the food infrastructure, have found an environment to introduce themselves to the Middle East. It is very important for us to see this. Increasing enthusiasm, increasing numbers, and increasing diversity year by year. In this regard, I congratulate the organizing committee, especially President, and we hope to be present at the 20th edition as well. Hopefully, we will be there with even more participants in Istanbul.





TURAB EXPO'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT TURAB EXPO HAD TO SAY?

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

PRESIDENT OF MERSİN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

AYHAN KIZILTAN

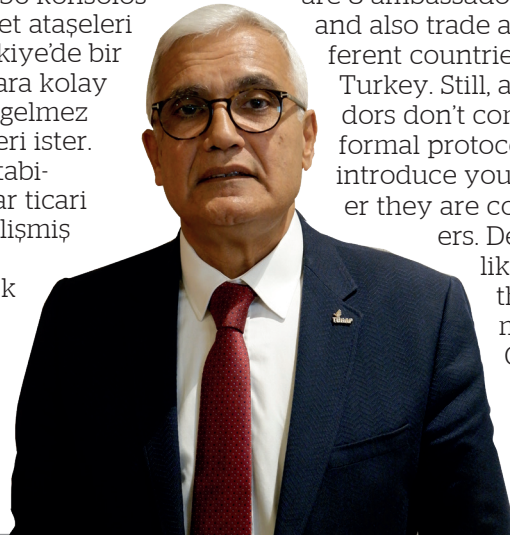
Fuara girer girmez büyük bir coşku olduğunu gördüm. Katılımcı firmalar da ziyaretçiler de çok canlı. Fuar sonunda bayağı bir alışveriş olacağını umuyorum. Ticaretin de sanayinin de artacağından çok umutluyuz. İki yüz elli küsur firmamız var, imalatçı ve üretici firmamız var. Bin beş yüzün üzerinde de katılımcı var. Fuar aslında uzunca bir süredir yapıyor Ben birkaç tanesine geldim müdavimi de oldum zaten. Açıkçası bu butik bir fuar. En kaliteli imalatçılar yerlerini alıyor ve o sektörle ilgili alıcılar özellikle teker teker seçilip davet ediliyor. Bu yüzden de fuar başarılı geçiyor. Sektördeki üreticinin, imalatçının ne kadar çeşitli ürün yaptığını görüyoruz. Burada birbirini gören üreticiler, birbirinden fikir alıp yapılamayan ürünleri yapmaya yöneliyorlar. Hem sanayinin hem de ekonomini gelişmesi açısından olumlu bir yansıması oluyor. Böyle butik fuarlar bence çok daha yararlı oluyor. Çünkü nitelikli alıcı ve nitelikli üretici bir araya getiriliyor. İkisi de birbirini anlıyor ve daha verimli fuarlar ortaya çıkıyor.

As soon as I entered the fair, I saw great enthusiasm. Both participating companies and visitors are very lively. I hope there will be quite a bit of business by the end of the fair. We are very hopeful that trade and industry will increase. We have more than two hundred and fifty companies, manufacturing and producing companies. There are over fifteen hundred participants and visitors. I saw this fair in a certain way; it has been held for a long time. I came to a few of them, and I became a regular visitor. What I saw is that it's a boutique fair. The best manufacturers take their places, and buyers related to that sector are specifically selected and invited one by one. That's why it is successful. We see how diverse products are being produced in the sector. Manufacturers who see each other are taking ideas from each other and working on products that haven't been made before. It has a positive impact on both industry and the economy. In this sense, boutique fairs like this are much more beneficial. Because they bring together qualified buyers and qualified producers. They understand each other, and more efficient fairs emerge.



Fuarımıza da gösterdiğiniz ilgiye, sizlere ve Fuar Dergisi'ne çok teşekkür ederim. Biz aslında 20 sene önce "Türkiye ve Arap ülkeleri arasındaki ilişkileri, ekonomik ve sosyal açıdan nasıl daha iyi hale getiririz" diye böyle bir grup arkadaşla yola çıktık. Sonrasında da gayet güzel işler yaptık, derneğimizi kurduk. Bu bir ilkti Türkiye'de ama yıllar geçtikçe şunu gördük ki, ilişkilerin ekonomik bir faydaya dönüştürülmesi için mutlaka bir arada olmak gerekiyor. Yani sadece dernek toplantıları değil, bunun bir de ekonomik getirisi olacak toplantılar da yapmamız gerekiyordu. Ben aslında 30 yıldır kendi işim gereği dünyanın çeşitli ülkelerinde stand açarak katıldığım için az çok işin içindeyim diyebilirim. Bu fuar da arkadaşlarımızla "butik bir fuar olsun" amacıyla kendi girişimlerimizle açtık. Ülkemiz ve beraberinde 22 Arap ülkesi, Türki cumhuriyetleri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti de dahil olmak üzere geniş katılımlı bir fuar organize ettiğimizi düşünüyoruz.. Şu an burada 150'yi aşkın Türk firması var ve bunlar sektörün önemli firmaları denilebilir. 1.500 firma yetkilisi de Arap ülkelerinden ve Türki cumhuriyetlerinden bu fuara özel olarak geldi. Fuarımız gördüğümüz gibi dışarıdan ziyaretçiye kapalı. Sadece özel olarak gelen davetliler, oda başkanları, yöneticilere açık. Ayrıca bakanlar, bakanlık temsilcileri de fuarımızı onurlandırdılar. . Tabii ki biz yola çıktığımızda böyle değildi. Bu işe ilkin İzmir Çeşme'de başladık. Önce 250 iş insanını bir araya getirdik. O da aslında çok büyük bir başarıydı. Şimdiyse burada 8 tane büyükelçi, 56 konsolos ve farklı ülkelerin ticaret ataşeleri var. Bu yaptığımız, Türkiye'de bir ilk. Normalde hiçbir fuara kolay kolay protokol erkanı gelmez. Getirmek ciddi bir özveri ister. Öyleyse kendinizi tanıtabileceğiniz en iyi ortamlar ticari fuarlardır. Büyük ve gelişmiş ülkelerde, Almanya, Fransa, Amerika Birleşik Devletleri ve Çin gibi pek çok ülkede 80-90 yıldır fuar organizasyonları var. Şu da bir gerçek ki, uluslararası ticaretin olmazsa olmazı fuarlardır..

BI would like to thank you for your interest in our fair, to your management and magazine. Twenty years ago, we set out with a group of friends to improve relations between Turkey and Arab countries economically and socially. We did quite well. We established our association. This was a first in Turkey, but as the years went by, we saw that in order for relations to turn into economic benefits, we needed to be together. I mean, not only association meetings but also meetings with economic benefits should be held. Personally, I have been participating in trade shows around the world for about thirty years due to my job, so we said, let's organize this as a fair but make it a boutique fair. We said, let's bring Turkey together with 22 Arab countries, including 7 Turkish republics, including the Northern Cyprus Turkish Republic. Currently, there are more than 150 Turkish companies here, and these are important companies in the sector that have set up booths. 1,500 company officials are coming to this fair from Arab countries and Turkish republics. As you can see, our fair is closed to visitors from outside. Only specially invited guests, such as chamber presidents, executives, ministers, and ministry representatives, honor our fair. Of course, it wasn't like this when we started. We started in Çeşme, Izmir. First, we brought 250 businessmen. That was also a great success. Right now, there are 8 ambassadors here, 56 consuls, and also trade attachés from different countries. This is a first in Turkey. Still, as I said, big ambassadors don't come to every fair as a formal protocol. The best places to introduce yourself are fairs, whether they are commercial or producers. Developed countries like Germany, France, the United States, and many countries like China have about 80, 90, and 100 years of fair organization experience. So, fairs are essential for international trade.



TURAB EXPO'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT TURAB EXPO HAD TO SAY?

TURAP GENEL BAŞKAN YARDIMCISI VICE PRESIDENT OF TURAP

SEDAT KUTLU



TURAB EXPO'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT TURAB EXPO HAD TO SAY?

BALŞEKER FIRMA YETKİLİSİ
REPRESENTATIVE OF
BALŞEKER COMPANY

SAİD AYYILDIZ

Balşeker, öncelikle bir İzmir markasıdır. Üretim ve satış yerlerimiz İzmir'dedir. Türkiye'nin her yerine, özellikle ambar şeklinde pazarlama sıcak satış şeklinde ulaşmaktadır. Ürünlerimiz yüzde yüz kendi imalatımızdır. İhracatımızı her ülkeye konteyner bazında yolluyoruz. Onun dışında aracı firmalar oluyor, biz onlara veriyoruz onlar da yurt dışına yolluyor. Bizim aslında firma olarak beklentilerimiz satış hacmimizi geliştirmek ve daha fazla insana ve müşteriye ulaşabilmektir. Ülke için yeterli bulmadığımız için yurt dışına satışı da daha fazla ilerletmek istiyoruz. Fuar hareketli ve katılım oldukça güzel. Epey ziyaretçimiz oldu. Şu an her şey güzel gidiyor. Beklentilerimizi karşılayacak gibiyiz.



Balşeker is a company based in Izmir. Our production and sales facilities are located in Izmir. We reach all parts of Turkey through research and direct sales. Our products are 100% our own production. We can send our exports to every country in container form. There are also intermediary companies, we provide our products to them, and they send them abroad. Our company's expectations are to increase our sales volume and reach more people and customers. We also want to expand our sales abroad because we find the domestic market insufficient. The fair has active participation, and there are quite a few visitors. Everything is going well right now. We seem to meet our expectations.



TURAB EXPO'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT TURAB EXPO HAD TO SAY?

DÜZİÇİ KADIN GİRİŞİM ÜRETİM KOOPERATİFİ YETKİLİSİ

REPRESENTATIVE OF
DÜZİÇİ WOMEN'S
ENTREPRENEURSHIP
AND PRODUCTION
COOPERATIVE

NURCAN YETKİN

Osmaniye Düziçi Kadın Kooperatifi Başkan Yardımcısıyım. Fuar için bizler de buradayız. Kkooperatif olarak yer fıstığından helva ve helva ezmesi üretiyoruz. Dünyada ve Türkiye'de bir ilk olan helvamızı burada tanıtım amaçlı görücüye çıkardık. Kooperatif olarak ilk başta yöresel ürünlerimizden başlamıştık ama en çok ilgiyi helvamız ve ezmesi gördü. Özellikle yeni bir tat olduğu için büyük ilgi çekti. Biz henüz 3 yıllık bir kooperatifiz ve 3 yılda çok yol kat ettik. Fuara katıldığımız için oldukça heyecanlıyız. Çünkü fuar iş bağlamak adına çok iyi bir ortam. Farklı insanlarla tanışıp birçok deneyim de kazanıyorsunuz. Genelde müşterilerimiz Arap ülkelerinden oluyor. Helva damak tatlarına uygun olduğu için helvayı daha çok seviyorlar.



I am the Vice President of the Düziçi Women's Cooperative in Osmaniye. We produce helva and paste from peanuts. We introduced and showcased our unique helva to the world for the first time at this fair. Generally, we started as a cooperative with regional products, but our helva and paste received the most attention. They attracted attention because they are a new taste. We are a 3-year-old cooperative, and in these three years, we have made great progress. We are very excited to participate in this fair. Fairs provide a great opportunity for business connections. You meet different people and gain various experiences. Our customers are mainly from Arab countries because our helva suits their taste.

Rengin Adını Sen Seç



Ci 7494

a. Deniz Nefesi

b. Nil Zambağı

c. Sessiz Mavi

d. Alice Mavisı

e. Okyanus Göbeđi



Rengin Adını Sen Seç



AUTOMECHANIKA İSTANBUL, REKORLARA SAHNE OLDU

AUTOMECHANIKA ISTANBUL BREAKS RECORDS

Otomotiv satış sonrası endüstrisini bir araya getiren tüm zamanların en büyük Automechanika İstanbul fuarı sona erdi. Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey iş birliğiyle İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuarda 41 ülkeden 1437 katılımcı firma ve 10 ülke pavilyonu yer alırken, fuarı tüm dünyadan toplam 58.024 sektör profesyoneli ziyaret etti. Ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yıl düzenlenen fuara göre yüzde 20 artış gösterdi.

The largest Automechanika Istanbul fair ever, bringing together the automotive aftermarket industry, has concluded. Organized in collaboration with Messe Frankfurt Istanbul and Hannover Fairs Turkey at the Istanbul TUYAP Fair and Congress Center, the fair featured 1,437 participating companies from 41 countries and 10 country pavilions, with a total of 58,024 industry professionals from around the world visiting the fair. The number of visitors showed a 20% increase compared to the fair held last year.

Tüm dünyadan otomotiv endüstrisi profesyonellerini buluşturan fuarda; parçalar ve sistemler, arıza tespit ve onarım, aksesuar ve özelleştirme, elektronik ve bağlanılabilirlik, araç yıkama ve bakım merkezi, bayi ve atölye yönetimi, alternatif sürüş sistemleri, yakıtlar ve madeni yağ kategorilerinde binlerce ürün ve hizmet grupları sergilendi. Bu yıl 16. kez düzenlenen Automechanika İstanbul 2023, dört gün boyunca üreticiler ve satın almacılar arasında yeni iş birliklerine zemin hazırlayarak sektörün gelişimine katkı sağlarken, başta "Innovation 4 Mobility by BAKIRCI" özel bölümü ve "Automechanika Academy powered by Castrol" programı ile otomotiv sektöründe sürdürülebilirlik, cinsi-

At the fair, which brought together automotive industry professionals from all over the world, various product and service categories were exhibited, including parts and systems, fault detection and repair, accessories and customization, electronics and connectivity, vehicle washing and maintenance centers, dealer and workshop management, alternative drive systems & fuels, and lubricants. Automechanika Istanbul 2023, held for the 16th time this year, contributed to the development of the sector by facilitating new collaborations between manufacturers and buyers over four days. It focused on sustainability, gender equality, and future e-mobility technologies in the automotive industry, especially with



yet eşitliği, geleceğin e-mobilite teknolojileri temalarına odaklandı.

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ İÇİN KİTALARIN BULUŞMA NOKTASI

Automechanika İstanbul, otomotiv sektörü için yalnızca Türkiye’de değil, tüm dünyada önemli bir buluşma noktası olma niteliği taşıyor. 2001 yılından bugüne kadar yarattığı iş fırsatlarıyla Automechanika İstanbul, Türkiye’nin otomotiv sektörü ihracatında yıllık 30 milyar doların üzerine çıkmasında önemli bir rol üstleniyor. Geçtiğimiz yıl 28 farklı ülkeden 825 katılımcı firma ve 141 ülkeden toplam 48.354 sektör profesyoneli ağır layarak önemli bir başarı elde eden fuar, bu yıl 17.987’si Türkiye dışından olmak üzere tüm dünyadan 58 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Yüksek verimlilikle tamamlanan Automechanika İstanbul’da bu yıl Almanya, İspanya, Kore, Çekya, Çin, Tayvan, Tayland, Hong Kong, Pakistan ve Hindistan olmak üzere 10 farklı ülkenin pavilyonu yer aldı. Aynı zamanda Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen Satın Alma Heyeti Programı dahilinde Japonya, İngiltere, Mısır, Yunanistan gibi ülkelerden gelen nitelikli satın alma profesyonelleri de katılımcılarla ikili görüşmeler yapma imkanı buldu.

its special section “Innovation 4 Mobility by BAKIRCI” and the “Automechanika Academy powered by Castrol” program.

MEETING POINT FOR THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET INDUSTRY

Automechanika Istanbul is not only an important meeting point for the automotive sector in Turkey but also globally. Automechanika Istanbul has played a significant role in increasing Turkey’s annual automotive sector exports to over \$30 billion, creating business opportunities since 2001. Last year, the fair achieved significant success by hosting 825 participating companies from 28 different countries and a total of 48,354 industry professionals from 141 countries. This year, the fair hosted over 58,000 visitors from all over the world, including 17,987 from outside Turkey. The fair featured 10 different country pavilions, including Germany, Spain, Korea, the Czech Republic, China, Taiwan, Thailand, Hong Kong, Pakistan, and India. As part of the Purchasing Committee Program organized by the Automotive Industry Exporters’ Association (OİB), qualified purchasing professionals from countries such as Japan, the UK, Egypt, and Greece had the opportunity to hold bilateral meetings with participants. Increased Interest in the Digital Platform with B2B Matching Feature
The Automechanika Istanbul digital plat-



B2B EŞLEŞTİRME ÖZELLİĞİ İLE DİJİTAL PLATFORMA OLAN İLĞİ BÜYÜK ARTIŞ GÖSTERDİ

Fuardan önce katılımcılar ve ziyaretçilerin erişimine açılan Automechanika İstanbul dijital platformu da profesyoneller tarafından yoğun ilgi gördü. Fuardan alınacak verimi artırmak üzere geliştirilen özellikleriyle dijital platformu kullanan profesyonel sayısı, 2022 yılındaki fuara göre yüzde 62 artış gösterdi. Platformu kullanarak yapılan B2B görüşme sayısı 280'e ulaşırken, kullanıcıların platform üzerinde yaptığı etkileşim sayısı da 60 binin üzerine çıktı.

AUTOMECHANIKA İSTANBUL 2023'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDAYDI

Tüm dünyada iklim ve tedarik zincirinde yaşanan sorunların Türkiye otomotiv sektöründeki olumlu etkilerinin her geçen yıl daha fazla etkisini göstermesiyle birlikte otomotiv endüstrisi de değişen tüketici tercihleri doğrultusunda sürdürülebilirlik odaklı çalışmalara ağırlık vermeye başladı. Automechanika İstanbul 2023'te tedarik zinciri, istihdam ve üretim politikalarında sürdürülebilirliğe odaklanan markalar öne çıktı. "Automechanika Academy powered



form, which was made accessible to participants and visitors before the fair, also received significant interest from professionals. The number of professionals using the digital platform, which was developed to increase the efficiency of the fair, increased by 62% compared to the 2022 fair. The platform facilitated 280 B2B meetings, and the number of interactions made by users on the platform exceeded 60,000.

SUSTAINABILITY AT THE FOREFRONT IN AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2023

As the positive effects of climate change and supply chain disruptions on the Turkish automotive sector have become more pronounced year by year, the automotive industry has started to focus more on sustainability-oriented work in line with changing consumer preferences. Automechanika İstanbul 2023 also highlighted brands that focus on sustainability in supply chain, employment, and



by Castrol" özel programında düzenlenen sunumlar ve söyleşilerle sürdürülebilir üretim politikaları, başarı hikayeleri ve Equality 4 Business" oturumu ile otomotiv sektöründe cinsiyet eşitliğine değinilirken, elektrikli araçların bakım ve onarımında en son teknolojiler ve ekipmanların 8 ayrı istasyonda uygulamalı olarak sergilendiği "Innovation 4 Mobility by BAKIRCI" özel alanı da tüm profesyonellerin otomotiv sektöründeki dönüşüme yakından tanık olmalarına imkan sağladı.

Uluslararası Kaporta Sektörü Sempozyumu IBIS Forum alanında da elektrikli araçların onarımı hakkında güncel bilgiler profesyonellere sunumlarla aktarılırken, Türkiye Otomotiv Bakım Dernekleri Federasyonu'nun (TOBFED) katkılarıyla hazırlanan "Ustalar Yarışıyor" etkinlik programı da katılımcı ve ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı.

BİR SONRAKİ FUAR 23-26 MAYIS 2024'TE GERÇEKLEŞECEK

Toplam katılımcı sayısı, uluslararası katılımcı sayısı, toplam ziyaretçi sayısı ve toplam sergi alanı alt başlıklarında rekor kıran Türkiye'nin en büyük uluslararası ticaret fuarı Automechanika İstanbul, 23-26 Mayıs 2024 tarihleri arasında yine İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

production policies. Presentations and discussions on sustainable production policies, success stories, and the "Equality 4 Business" session addressing gender equality in the automotive sector were held during the "Automechanika Academy powered by Castrol" special program. The "Innovation 4 Mobility by BAKIRCI" special area, where the latest technologies and equipment for the maintenance and repair of electric vehicles were demonstrated in practice at 8 different stations, also allowed professionals to witness the transformation in the automotive industry.

International Body Sector Symposium (IBIS Forum) provided current information on electric vehicle repair, and the "Masters Compete" event prepared with the contributions of the Turkish Automotive Maintenance Associations Federation (TOBFED) provided participants and visitors with enjoyable moments.

THE NEXT FAIR WILL BE HELD ON MAY 23-26, 2024

The next fair will be held on May 23-26, 2024, once again at the Istanbul TUYAP Fair and Congress Center, breaking records in total number of participants, international participants, total number of visitors, and total exhibition area categories.



AUTOMECHANIKA İSTANBUL'A KATILANLAR NE DEDİ?

AUTOMECHANIKA İSTANBUL: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

LUCAS ELEKTRİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CHARMAIN OF THE BOARD
DIRECTORS OF LUCAS
ELECTRIC

AYTUĞ SAKALLIOĞLU

Oldukça kalabalık bir fuar. Zaten açılıшта öğrendiğimiz kadarıyla fuara rekor bir katılım var.

Aslında bizi üreticilerden ziyade fuarın uluslararası olması daha mutlu ediyor. Elbette bu fuarın dünyada benzeri fazlasıyla var. Verimli ve bol ziyaretçili bir fuar olmasını ümit ediyorum. Fuarımızda cidden güzel salonlar var, örnek vermek gerekirse 12.salonda genç öğrencilerimizin alternatif yakıtlarla çalışan kendi ürettikleri araçları var. Birçok şirket burada yeniliklerini gösteriyor. Eminim ki yeterli sayıda ziyaretçi gelecektir. Bizim bu sektörde 48 yıla varan bir geçmişimiz var. Sakarya'da 1.OSB'de Lucas Elektrik markası ile bulunuyoruz. Aslında motor kim üretiyorsa bizim müşterimiz o da diyebiliriz. Ticari vasıta ve zirai araçlar sektöründe öncelikli olarak orijinal ekipman üreticisiyiz. Gelecek ile ilgili projelerimizde marş motoru ile ilgili çalışmalar devam ettirmekle birlikte, kullandığımız içten yanmalı motorlardan dolayı tabii ki biz de burada elektrik motorlarıyla yakından ilgileniyoruz. Savunma sanayii ile ilgili projelerimiz ile yakından ilgileniyoruz.



I't's a very crowded fair. We learned during the opening that there is a record participation. It makes me happier that the fair is international rather than consisting of manufacturers. There are many fairs like this one in the world. I hope it will be an efficient and well-visited fair. There are nice halls, and in Hall 12, young students have their own vehicles that work with alternative fuels. Of course, many companies showcase their innovations here. I'm sure there will be enough visitors. We have a history of up to 48 years. We are present in the 1st Organized Industrial Zone in Sakarya with the Lucas Elektrik brand. Basically, we can say that we are the customer of whoever produces the engine. We are primarily an original equipment manufacturer in the commercial vehicle and agricultural machinery sector. We specialize exclusively in shock absorber production for about 55 years. We have 520 employees in our facility in Bursa. We mainly produce products for OEMs, and we have a wide product range apart from that. We have a production facility in about 27,000 square meters. Our facility is completely integrated. In other words, we can do everything from the first process to the last process within our own organization. We also have an R&D center. We can make all the test equipment ourselves. Participating in fairs is very important. The pandemic has taught us this very seriously. We get tremendous efficiency from face-to-face meetings. Doing business without touching people remotely is really difficult, no matter how much technology advances, the importance of face-to-face communication cannot be underestimated.'



Biz zaten Automechanika fuarına önceden eridir katılım sağlıyoruz. Automechanica, kendi özelinde de firmalarımızın katıldığı bir fuar. Bizimse bu kez başka bir misyonumuz var. Umarım fuar, ülke ekonomisi ve katılımcılar için katma değer yaratan faydalı bir organizasyon olur. Ayrıca Automechanika fuarı, özellikle after market grupları için dünyadaki en önemli fuarlardan bir tanesi. Bu fuar da son zamanlarda trendleri yükselten önemi artan bir fuar olarak görünüyor ve çevre ülkelerden katılımcıların iştirak ettiği bir fuar oluyor. Bilhassa otomotiv sektörü açısından sektöre ve ihracata önemli faydalar sağlıyor. Ülkemizin ciddi manada önem verdiği konuların başında üretim ve ihracat geldiğini hepimiz iyi biliriz. Bunun için bu fuarın hem sektörümüz, hem firmalarımız bakımından hem de ülkenin genel ekonomisi açısından fayda sağlayacağını düşünüyorum. İlk günden oldukça kalabalık görünüyor. Ama bizim için kalabalıktan ziyade nitelikli bir grubun olması, özellikle yurt dışı fuar iştiraklerinin olması çok önemli. İTO burada farklı sektörlerde milli fuar organizasyonları yapıyor. Automechanika'nın Dubai kısmını biz yönetiyoruz. Fuarlar, İTO'nun bu bağlamda yakın bir ilgi ve alaka duyduğu ve sürekli desteklediği bir alan. Özellikle ihracata olan ihtiyacı ve içinde bulunduğumuz döviz hareketlenmelerini düşününce ihracatı hareketlendirmemiz gerektiğinin ciddi biçimde farkına varıyoruz.

We are already familiar with the Automechanika fair. It is a fair where our companies also participate. This time, we have a different mission. Hopefully, it will be a beneficial fair that adds value to the country's economy and participants. Automechanika is one of the most important fairs in the world, especially for aftermarket groups. Recently, this fair has been gaining importance and is attracting participants from neighboring countries. It is especially beneficial for the automotive sector and exports. After all, it holds a significant position in the automotive sub-industry. It is a matter that our country attaches great importance to, production and exports. Therefore, I believe that this fair will be beneficial for both our sector, our companies, and the overall economy of the country. The first day looks quite crowded. But, more than the quantity, it's important to have a qualified group, especially the participation of international companies. ITO organizes national fair organizations in different sectors. We also manage the Dubai part of Automechanika. In this regard, ITO has a close interest and involvement in fairs. Especially considering the need for exports, especially in the context of the foreign exchange movements we are currently experiencing, we need to stimulate exports."



AUTOMECHANIKA İSTANBUL'A KATILANLAR NE DEDİ?

AUTOMECHANIKA İSTANBUL: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

İTO YÖNETİM KURULU ÜYESİ
MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS OF
ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE

SALİH SAMİ ATILGAN



AUTOMECHANIKA İSTANBUL'A KATILANLAR NE DEDİ?

AUTOMECHANIKA İSTANBUL: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

**MAYSAN MANDO
FİRMASI SATIŞ VE
İŞ GELİŞTİRME
SALES AND BUSINESS
DEVELOPMENT MANAGER
OF MAYSAN MANDO
COMPANY**

**VECİBE KAPLAN
ASLAN**

A very crowded fair, much beyond our expectations. I believe that we will have a successful fair this year as well. We have been an affiliated company with the South Korean group MANDO for about 25 years. Since last year, we have mostly switched to the Korean side. So, we are a company that has specialized in shock absorber production exclusively for about 55 years. We have a facility in Bursa with 520 employees. We mainly produce products for original equipment manufacturers (OEMs), but apart from that, we have a wide product range. We have a production facility in about 27,000 square meters. Our facility is completely integrated. In other words, we can do everything from the first process to the last process within our own organization. We are also an R&D center. We can make all the test equipment ourselves. Participating in fairs is very important. The pandemic has taught us this very seriously. We get tremendous efficiency from face-to-face meetings. Doing business without touching people remotely is really difficult, no matter how much technology advances, the importance of face-to-face communication cannot be underestimated."

A very crowded fair, much beyond our expectations. I believe that we will have a successful fair this year as well. We have been an affiliated company with the South Korean group MANDO for about 25 years. Since last year, we have mostly switched to the Korean side. So, we are a company that has specialized in shock absorber production exclusively for about 55 years. We have a facility in Bursa with 520 employees. We mainly produce products for original equipment manufacturers (OEMs), but apart from that, we have a wide product range. We have a production facility in about 27,000 square meters. Our facility is completely integrated. In other words, we can do everything from the first process to the last process within our own organization. We are also an R&D center. We can make all the test equipment ourselves. Participating in fairs is very important. The pandemic has taught us this very seriously. We get tremendous efficiency from face-to-face meetings. Doing business without touching people remotely is really difficult, no matter how much technology advances, the importance of face-to-face communication cannot be underestimated."



AUTOMECHANIKA İSTANBUL'A KATILANLAR NE DEDİ?

AUTOMECHANIKA İSTANBUL: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

**TOBFED GENEL
BAŞKANI**
PRESIDENT OF THE TOBFED

**SERKAN
BAKIRTAŞ**

Tabii ki pandemiden sonra bu şekilde fuarda bir araya gelmek ve fuara bunca süreçten sonra bu denli katılımını görmek beni ziyadesiyle mutlu etti. Dolayısıyla fuara baktığımızda sektörün büyük gelişimine şahitlik ediyoruz. TOBFED, fuarda görmüş olduğunuz bunca katılımcının ürettiği tüm parçaları nihai tüketici ile buluşturan bizim derneğimizin üyeleridir. Burada 300 bin KOBİ ve 1 buçuk milyon çalışan var. Biz özellikle bu işin nitelikli çalışan tarafındayız. Şu anda bildiğiniz gibi elektrikli araçlar çok önemli. Biz hem bu sürecin gelişimini, sürecin eğitim tarafındaki süreci yönetiyoruz; hem de sektöre nitelikli personel kazandırmak için bir yarışma düzenliyoruz. Geçen yıl ilkinin yaptık, bu sene de ikincisini yapacağız. Ustalarımızı birçok branşta kendi yeteneklerini sergilemek adına bu programı gerçekleştiriyoruz. Programa çok yoğun bir ilgi ve talep var. Tabii ki bunun devamını da yapacağız.

Of course, after the pandemic, coming together at a fair like this and seeing the participation of the fair after all these processes makes me very happy. Therefore, when we look at the fair, we also witness the development of the sector. TOBFED represents all the parts produced by all these participants you see at the fair, which ultimately meet with the end consumer. We have 300,000 SMEs and 1.5 million employees. We are primarily on the qualified employee side of this job. We are very important for the development of this process, which includes training and the progress of this process. At the moment, electric vehicles are very important, both for the development of this process and for the education side of this process. Also, for years, we have been conducting a competition to enable our sector to present their own skills in many branches. We held the first one last year, and we will hold the second one this year. We conduct this program to enable our masters to showcase their own skills in many branches. There is a very intense interest and demand for the program. Of course, we will continue it."





AUTOMECHANIKA İSTANBUL'A KATILANLAR NE DEDİ?

**AUTOMECHANIKA
İSTANBUL: WHAT
PARTICIPANTS HAD
TO SAY?**

**PARÇAPAZARI.COM
OTOMOTİV SEGMENT
MÜDÜRÜ**
**AUTOMOTIVE SEGMENT
MANAGER AT
PARÇAPAZARI.COM**
**MERT ÇAĞATAY
GÜNAY**

Fuar, global anlamda hem de ülkemizin sektörel anlamda önde gelen fuarı. Biz de bunun katılımcısı olmaktan çok memnunuz. Dünyanın birçok ülkesinden insanlar geliyor ve bizleri ziyaret ediyor. Global olarak birçok ülkeye ulaşmış durumdayız, dolayısıyla bizi mutlu eden bir organizasyon diyebilirim. Parçapazarı olarak biz yaklaşık 5 senedir bu sektörde 3 ürün grubunda hizmet veriyoruz. Bunlar dizel yakıt sistemleri ve mekanik ürünler. Yaklaşık 70 kişilik ekibimiz ve 10 depomuzla birlikte Türkiye'de dijital olarak yedek parça yapıyoruz. Fuar, hem yatırım anlamında hem de tedarikçilerin dünyaya ulaşması ve aynı zamanda ürünlerini satabilmesi anlamında, sektöre her zaman faydalı olmuş ve bu pazarı hareketlendirmiştir. Dolayısıyla fuarın herkese pozitif biçimdeyansiyacağını düşünüyorum.

The fair is globally one of the leading fairs in terms of both global and sectoral aspects in our country. We are very pleased to be a participant rather than an exhibitor. Many people come from many countries around the world and visit us. We have reached many countries globally. Therefore, it is an organization that makes us happy. As Parçapazarı, we have been serving the sector for about 5 years. We provide service to the sector in 3 product groups. These are diesel fuel systems, mechanical products. We manufacture spare parts digitally in Turkey with about 70 employees and 10 warehouses. Participating in fairs has always been beneficial for the sector. It stimulates both investments and the reach of suppliers to the world, as well as the ability to sell their products. So, I think it will have a positive impact."





İstanbul

Gıda ve içecek fuarı

12 - 14 Temmuz 2023

İstanbul Fuar Merkezi

En kapsamlı yiyecek ve içecek ürünleri +
işleme ve paketleme teknolojileri fuarı Türkiye'de!

BEAUTYEURASIA FUARI 128 ÜLKEDEN ZİYARETÇİSİYLE BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

*BEAUTYEURASIA FAIR ATTRACTED
GREAT ATTENTION WITH ITS VISITORS
FROM 128 COUNTRIES*

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan 18. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı - BeautyEurasia, 15 - 17 Haziran 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarda 26 ülkeden 453 katılımcı yer aldı. ICA Events tarafından 82 ülkeden 600'ün üzerinde profesyonel satın almacının ağırlandığı fuarda, toplamda 5.387 satın almacı BeautyEurasia'da yer aldı.

BeautyEurasia, Eurasia's largest cosmetics fair, the 18th International Cosmetics, Beauty, and Hairdresser Fair, took place at the Istanbul Fair Center from June 15 to 17, 2023. The fair hosted 453 participants from 26 countries. Organized by ICA Events, the fair welcomed a total of 5,387 buyers, including more than 600 professional buyers from 82 countries.

Kozmetik ve kişisel bakım sektör temsilcilerinin bulunduğu ve Avrasya'nın en büyüğü Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Dünyanın önde gelen birçok seçkin kozmetik ve güzellik markasının yer aldığı BeautyEurasia, geçen seneye göre ziyaretçi sayısını %14 arttırarak, %27'si uluslararası olmak üzere, toplamda 128 ülkeden 19.799 ziyaretçiyi ağırladı. Fuarda yabancı ziyaretçilerin katılım oranı geçen seneye göre %10'luk

BeautyEurasia, the largest international cosmetics, beauty, and hairdresser fair in Eurasia, where representatives of the cosmetics and personal care sectors meet, received intense interest from both visitors and participants. Featuring many leading global cosmetic and beauty brands, BeautyEurasia increased its number of visitors by 14% compared to the previous year, hosting a total of 19,799 visitors from 128 countries, with 27% of them being international. The participation rate of foreign visitors in



bir artış gösterdi.

Türkiye ve Avrasya'nın lider sektör ve iş birliği platformu BeautyEurasia; Rusya, Fransa, Bulgaristan, Yunanistan, Hindistan, İtalya, İsviçre, Ukrayna, Japonya ve Çin gibi ülkeler başta olmak üzere toplamda 453 yerli ve yabancı firmanın aralarında bulunduğu birçok ülkeden katılımcıyı ağırladı. Fuar; katılımcılarına ve ziyaretçilerine yeni iş ve iş birliği fırsatları yaratılmasına katkı sağlarken, kişisel bakım ürünleri, parfüm ve deodorantlar, kuaför ekipmanları, renkli kozmetik ürünleri, temizlik ve hijyen ürünleri, bebek hijyen ürünleri, tırnak bakımı ürünleri, saç bakım ürünleri, paketleme ve etiketleme makineleri, peruk-kaş-kirpik, epilasyon cihazları gibi sektörün en kilit ürün gruplarına da bünyesinde yer verdi.

Fuarın bu seneki performansını değerlendiren BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova, "Yeni iş birliği ve ihracat fırsatları için zemin hazırlamasının ötesinde bir misyona sahip olan BeautyEurasia, sektörün yol haritasını çizmeye bu yıl da başarıyla devam etti. Yeni ihracat fırsatlarına ev sahipliği yapan BeautyEurasia, bu yıl

the fair increased by 10% compared to the previous year.

BeautyEurasia, the leading sector and cooperation platform in Turkey and Eurasia, welcomed participants from many countries, including Russia, France, Bulgaria, Greece, India, Italy, Switzerland, Ukraine, Japan, and China, among others, totaling 453 local and foreign companies. The fair created new business and cooperation opportunities for participants and visitors alike, showcasing key product groups of the industry, including personal care products, perfumes, deodorants, hairdressing equipment, colored cosmetic products, cleaning and hygiene products, baby hygiene products, nail care products, hair care products, packaging and labeling machines, wigs-eyebrows-eyelashes, and epilation devices.

Filiz Mehmedova, Director of BeautyEurasia, evaluated the performance of the fair this year: "Beyond preparing the ground for new business and export opportunities, BeautyEurasia has successfully continued its mission of charting the



özellikle yurt dışından gelen güçlü talep ve ilgi ile karşı karşıya kaldı. Saç, makyaj, tırnak, epilasyon ve kişisel bakım trendlerinin, işin püf noktalarının paylaşıldığı fuar stantlarında ayrıca teknikler ve ürünler hakkında da katılımcı ve ziyaretçilere bilgi verildi. Kozmetik ihracatının ilk çeyrekte epilasyon ürünleri hariç tüm ürün gruplarında artış gösterdiğine vurgu yapan Mehmedova, "Türkiye, kozmetikte önemli bir üretim ülkesi olarak öne çıkarken, ilave tedarik talebi de yükseldi. 2023 yılının ilk çeyreğine baktığımızda, kozmetik sektöründe Türkiye'nin genelde ve birçok sektör ortalamasının üzerinde ihracat artışı sağladığını görüyoruz. Bu gelişmeler ışığında, 2023 yılının ilk çeyrek döneminde ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 27,1 artan ve 652,3 milyon dolara yükselen bu sektörde, BeautyEurasia güçlü bölgesel ağı ile Türkiye için yeni iş, ortaklık ve ihracat fırsatları yarattı. 18 yıldır Türkiye'nin tek kozmetik fuarı olarak bu yıl da 128 ülkeden 19.799 ziyaretçinin katıldığı BeautyEurasia, sektörün gelişimine ve ekonomiye katkı sağlamaktan dolayı mutluluk duyuyoruz."

industry's roadmap this year. BeautyEurasia, which hosted strong demand and interest from abroad this year, had a particularly strong international presence. At the fair stands where hair, makeup, nails, epilation, and personal care trends and trade secrets were shared, information was also provided about techniques and products to participants and visitors. Highlighting that Turkey has stood out as an important production country in cosmetics, with increased demand for additional supplies, Mehmedova pointed out that when we look at the first quarter of 2023, Turkey achieved export growth in all product groups except epilation products. In this context, BeautyEurasia, with its strong regional network, created new business, partnership, and export opportunities for Turkey. We are delighted to contribute to the development of the sector and the economy with BeautyEurasia, which has been Turkey's only cosmetics fair for 18 years and hosted 19,799 visitors from 128 countries this year."



Her fuarda ilk günler heyecanlı ve yoğun oluyor. Bu fuar bizim yıllar öncesinde katıldığımız bir fuardı. 8 sene sonra yeniden katılımımız gerçekleşti, oldukça mutluyuz. İlgi güzel, hizmetler de güzel bu anlamda öncelikle herkese teşekkür ediyoruz. Firmamız bir parfümhane. Otantik Türk parfüm evi diyebiliriz kısaca. Firma olarak İstanbul'un da Türkiye'nin de ilk parfüm müzesine ev sahipliği yapmış olmanın gururunu taşıyoruz. Yıllar içerisinde toplamış olduğumuz antika parfüm şişelerini, Osmanlı kokuculuğunun en nadide örneklerini, geçmiş ecdadımızın bu konuda yaptığı mükemmel hizmet ve buluşları, aslında bütün bunları Kapalıçarşı'daki mağazamızda bir müze konseptiyle yaklaşık bir senedir ziyaretlerin hizmetine sunmuş vaziyetteyiz. Burada parfümhane markamızın tanıtımıyla beraber daha çok Osmanlı'dan günümüze gelmiş ama sonrasında unutulmuş buhur geleneğini yeniden oluşturmuş olduğumuz bir üretim hattı ile müşterilerle buluşturmak üzere sergi yapmaktayız. Buhur bildiğiniz gibi, ut ağacıyla sandal ağacının ham maddelerinden özel yöntemlerle ayrıştırmak suretiyle elde edilen koku tarzı ve çeşidi. Bu konuda bizler gerçek ut ağacını, gerçek ut ağaç pudrasının parçalarını çeşitli kokular ve özel yöntemlerle işleyip buhur haline getiriyoruz. Burada buhur çok değişik kokularla harmanlanmış vaziyette, çok farklı ambalaj seçenekleri ile, farklı kriterlerde, farklı maliyetlerde müşterilerimizin beğenisine sunulmuş durumda. Çok ilgi çektiğini söyleyebilirim, özellikle yenilik olması adına, bu piyasada yeni bir ürün ve Türkiye'de bizden başka yapan tanımıyorum. Bu anlamda dikkat çekici bir durum söz konusu. Parfüm sektörü Türkiye'de çok eski bir sektör değil. Son 20-30 yıl içerisinde gelişmeye başladı ve çok şükür ki Türk firmaları parfüm konusunda çok ciddi niş markalar ortaya koydu, son yıllarda dünya niş pazarına katılan niş markaları doğdu. Bizler de bu anlamda en kaliteli kokuyu, en nezih ambalajda ve son derece temiz bir üretim bandında, doğru üretim tekniğinde ortaya koymak suretiyle oluşturmanın yollarını aradık. Doğrusu bunun için Ar-Ge çalışmaları kaçınılmaz oluyor. Geçmiş tecrübelerden bu konuda tecrübeli yurt dışındaki önemli firmalardan da destekler aldık, alıyoruz. Üretimimiz İstanbul'da. Burada daha çok butik üretim yapıyoruz çünkü bizim üretim tekniğimizde mükemmeliyetten çok, adetten çok keyfiyet önemli, yani daha az ama kaliteli, üst seviye, üst segment ürün elde etmek için gayret gösteriyoruz. Bu anlamda en önemli kriterimiz kalite. Bu fuarlarda yurt dışından, Arap dünyasından, Avrupa'dan hatta Amerika'dan da müşterileri görmek bizi mutlu ediyor. Türkiye artık bir koku merkezi olmaya başladı diyebilirim. Bunun da gelişeceğine olan umudumuz çok yüksek.

OIn every fair, the first days are exciting and intense. We participated in this fair eight years after attending a fair years ago. We are happy about that. The interest is good, and the services are good; in this regard, we thank everyone. Our company is Parfümhane, an authentic Turkish perfume house, to put it briefly. We have hosted Istanbul's and Turkey's first perfume museum. Over the years, we have gathered antique perfume bottles, Ottoman scents, and the excellent services and discoveries of our ancestors in this regard, and we have been serving them in our store in the Grand Bazaar with a museum concept for about a year. Here, along with promoting the Parfümhane brand, we also have an exhibition to reintroduce the lost and forgotten incense tradition from the Ottoman era to the present, through a production line we created with very special methods. As you may know, incense is a fragrance derived mainly from ut wood, especially sandalwood, and other raw materials, mixed with scents through special methods. In this regard, we process real ut wood, real ut wood powder pieces, and various scents using very special methods to create incense. Here, incense is mixed with very different scents and presented to customers with a variety of packaging options, at different price points. I can say that it has attracted a lot of attention, especially in terms of novelty. It is a new product in this market, and as far as I know, there is no one else doing it in Turkey. In this regard, it is a very attention-grabbing situation. The perfume industry is not a very old industry in Turkey. It began to develop about 20-30 years ago, and fortunately, Turkish companies have created niche brands in the perfume sector. In recent years, niche brands that have participated in world niche fairs have emerged. In this regard, we always tried to find ways to produce the highest quality fragrance with the best packaging and in a very clean production line or technique. Of course, this requires R&D work, inevitably. We received support from important foreign companies in the past and are still receiving support. Our production is in Istanbul. In Istanbul, we mainly do boutique production because our production technique values quality over quantity. We strive to produce fewer but higher quality, top-tier products. Quality is our most important criterion in this regard. In these fairs, meeting customers from abroad, the Arab world, Europe, and even America makes us happy. Turkey is starting to become a center for fragrance. We have high hopes for its further development.



BEAUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEAUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

FLORAL PARFÜM YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CHAIRMAN OF THE
BOARD OF DIRECTORS
OF FLORAL PERFUME

BEKİR KANTARCI



BEAUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEAUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

SEVİM KOZMETİK İHRACAT SATIŞ TEMSİLCİSİ EXPORT SALES REPRESENTATIVE OF SEVİM COSMETICS

OZAN MORDOĞAN

A çıkçası fuar beklentilerimizi şu ana kadar güzel şekilde karşıladı. Olumlu talepler alıyoruz, zaten beklentimiz de bu yöndeydi. Önceki katılım gösterdiğimiz fuarlarda da güzel talepler topladık fakat burada çok daha güzel dönütler alıyoruz. Ciddi talep beklediğimiz ülkelerden birçok katılımcı mevcut. Her şey şu anlık güzel gidiyor. Yılmazkar Group firmamız üretim yeri olarak Gaziantep'te bulunmaktadır. Firmamız, ünlü Number1 Islak mendillerinin de üreticisidir. Yaklaşık 18 ülkeye aktif ihracatımız bulunuyor. Bu tarz ürünlerimizin dışında Global FM ürünleri üzerine de ciddi satış yapıyoruz. Müşteri portföyümüzü burada ararken sadece üretimimiz olan ürünler değil, aynı zamanda diğer Global ürünlerle alakalı pazarlama faaliyetleri de sürdürüyoruz. Fuara katılımımızı Hanımağa sabunları, kozmetik firmamızın özel ürünleri olan Hanımağa sabunları ve kendi ürünümüz olan Number 1 ıslak mendilleri ile Lady Mary makyaj temizleme mendilleriyle katılım gösterdik. Yoğunluklu olarak bölgemizden kaynaklı sebeplerden dolayı çoğunlukla OrtaDoğu bölgesine ihracat yapıyoruz, bununla birlikte Avrupa'da da 3-4 tane ülke ile de aktif ihracatımız var. Rusya bölgesiyle alakalı çalışmalarımız da devam ediyor. Şu an güzel bir pazar olduğunu düşünüyoruz ve bu fırsatları da değerlendiriyoruz.



Honestly, the fair has met our expectations quite well so far. We are receiving good inquiries, which is what we expected. In previous fairs we attended, we also received good inquiries, but we can gather even better feedback here. Many participants, especially from the countries we expected inquiries from, are present. Everything is going very well at the moment. Yılmazkar Group is located in Gaziantep. Our company is the producer of Number1 Wet Wipes. We have active exports to approximately 18 countries, and we also have significant sales in Global FM products, apart from these kinds of products. While looking for customers here, we are not only focused on our products but also conduct marketing activities related to other Global products. We participated in the fair with Hanımağa soaps, cosmetic products of Hanımağa soaps, Number 1 wet wipes, and Lady Mary makeup remover wipes. We mainly export to the Middle East region due to our location, and we have active exports to 3-4 European countries. We are also working on the Russian region. We believe that it is a good market right now, and we are taking advantage of these opportunities.





BEUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

FATİMA BY FAMUSE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CHAIRMAN OF THE BOARD
OF DIRECTORS OF FATİMA
BY FAMUSE

FATMA SEMİZ

Markamız kısaca Fatima 1932. Yaklaşık 7. yılına girecek marka. Türk değerlerini koruyan, aslında Global bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen bir Türk markası. Gıdadan kozmetiğe kadar uzanıyor. İlk üretimimiz çikolata, lokum, kahve ve çikolata gibi yan ürünlerdi. Son dönemde yaklaşık dört yıldır parfüm sektöründe ilerlemiş durumdayız. Dediğim gibi Fatima bir üst çatı markası. Devamlı Ar-Ge ve uzun soluklu çalışmalar olduğu için hiç bitmeyen bir Ar-Ge departmanımız var. Yani devamlı ürün çıkartıyoruz ve bu çok kolay olmuyor. Müşterilerimiz bu yönde bir alışkanlık elde ettikleri için klasik tek bir ürünle yola çıkmıyoruz. Yeni ürünlerimiz devamlı çıkıyor. Hatta 2024 için yeni kreasyonumuz hazır. Bugün bu fuarda onu ilk defa sergiliyoruz. tabii ki de burada ciddi emek harcıyoruz, çalışıyoruz. Fuar çok güzel, katılım çok fazla. Kısıtlı hol sayısının olmasından da memnunuz. Fazla hol sayısı olduğu zaman katılımcıyı çok yoruyor ve verimli bir dönüşüm olamıyor.

Our brand is Fatima 1932. It's going to be about 7 years old soon. It's a Turkish brand that preserves Turkish values and is steadily progressing towards becoming a global brand. We operate in various sectors, ranging from food to beauty cosmetics. Our first products were chocolate, Turkish delight, coffee, and chocolate-related subsidiary products. In recent years, we have made significant progress in the perfume sector for about four years. As I said, Fatima is an umbrella brand. We have continuous R&D, which is never-ending because we keep launching new products.

Our goal for 2024 is to continue growing and adding value to the country. We are participating in this fair to promote our new creations for 2024. Beyond that, we are working diligently on expanding our product range, always with a focus on quality. There's a lot of participation in the fair, and I'm happy about the limited number of booths. Having too many booths can be exhausting for participants, and it doesn't lead to very productive interactions.





BEAUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEAUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

GABRİNİ FİRMA YETKİLİSİ

REPRESENTATIVE OF
GABRİNİ COMPANY

METE KADERCAN

Firmamızın bu sene 32. yılını kutladık. Biz sektörde 32 yıldan beri bulunan ve 40 ülkeye ihracatı olan bir firmayız. 15.000 metrekare kapalı alan içinde 250 çalışanımızla tamamen yerli üretim yapmaktayız. Ürün çeşitliliğimizin grubu, renkli kozmetik olarak bahsettiğimiz makyaj malzemeleri, maskara grupları, deepline grupları, toz grubu olarak pudra, allık gibi gruplar ve bunların yanında ana taşıyıcı olan oje ve parfüm gruplarımız da mevcuttur. Yeni ürün çeşitlerimiz tabii ki var ama bunlar üzerinde AR-GE departmanımız çalışıyor ve ürünler çıkmadan önce paylaşmak çok da doğru değil. Ürün çeşitliliğimizi günden güne artırıp yolumuza devam etmek. Firmamızın 2024 hedefi tabii ki öncelikle büyümek ve ülkeye katma değer sokarak her türlü ticaretin içinde bulunabilmek. Burada fuarda bulunarak mevcut ihracat sayımızı 40 ülkeden 45 ülkede 50 ülkeyi çıkarabilirsek ne mutlu bize. Fuar gerçekten çok başarılı bir organizasyon şeklinde ilerliyor, inşallah tüm katılımcılar kendi portföylerine yeni müşteriler ekleyerek yollarına devam eder ve ülkece kazanırız



This year, we celebrated our company's 32nd anniversary. We are a company that has been in the sector for 32 years and exports to 40 countries. We manufacture entirely locally with 250 employees in a 15,000 square meter closed area. Our product variety includes colored cosmetics, mascara groups, deepline groups, powder groups like powders and blushes, and most notably, nail polish and perfume groups. We do have new product lines, but our R&D department is working on them, and it's not appropriate to share details before the products are released. Our focus is on increasing our product variety day by day and continuing on our path. Our goal for 2024 is, of course, to grow and add value to our country, as we try to expand our export count from 40 countries to 45 and hopefully 50. So far, the fair has been a very successful organization, and I hope all participants can add new customers to their portfolios and continue on their paths. We will all benefit as a country.



BEAUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEAUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

NİLAY FİRMA CEO'SU CEO OF NİLAY COMPANY

FERHANG HASANZADEH

Burada, Türkiye'de olduğum için gurur duyuyorum. İlk defa Türkiye'de bir fuarda standı sahibiz. Bu benim için bir zevk. Aslında firmamız güzellik salonları için profesyonel olarak sandalye ve yatak üretiyor. İhracat olarak ilkin Türkiye'den başladık. İlk kez burada olmanın deneyimindeyiz ve bundan sonra diğer ülkelere de bileşen göndermeyi düşünüyoruz, yalnız tek sorun ihracatı küçük olan ülkelere sahibiz. Irak, Basra Körfezi ülkeleri, Katar ya da Umman gibi ve daha sonrasında diğer ülkeler için de ticaretimizi geliştireceğiz. Fuar gerçekten harikaydı, bu kadar ziyaretçinin olmasını beklemeydim çünkü daha ilk gündü ve şimdiden kataloglarımız, kartvizitlerimiz bitti. Hepimiz daha iyi bir gelecek için buradayız. Umuyorum ki bu fuar bize diğer ihracat konusunda yardımcı olur.



I am very proud to be here because I am in Turkey. This is the first time we are participating in a fair in Turkey. It's a pleasure for me. Actually, our company manufactures chairs and beds professionally for beauty salons. We started our exports from Turkey first. For the first time, we are here, and we are considering sending components to other countries in addition to Turkey. However, we focus on smaller export countries. Countries like Iraq, countries around the Persian Gulf, Qatar, Oman, and then further expanding our trade to other countries. The fair was really great; I didn't expect so many visitors on the first day because it was just the first day, and our catalogs and business cards ran out. We are here for a better future. I hope this fair will help us with our exports to other countries.

Öncelikle hoş geldiniz. Ben Sinan Yavuz Yılmaz. 10 yıldır bu sektörde üretim yapmaktayız. Vasilisa adıyla henüz 2 senedir var olan bir marka çıkardık. Amacımız yurt dışı güzellik salonları ortaklarımızla

birlikte yurt dışına açılmak. Amerika öncelikli hedefimiz. Bu sektörde gitmemizin amacı, güzellik salonlarının, bizim ürünlerin farkını görmeleri ve kalitesini anlaması. Fabrikamız Esenyurt'ta bulunmakta. Dermokozmetik ve dermapen üzerine bu sektördeyiz. Hedefimiz tüm çeşitlerimizi yükseltmek. Burada 32 çeşit ürünümüz bulunmakta. Hedefimiz ise daha fazla merdivenleri yavaş yavaş çıkararak ürün çeşitlerimizi çıkarmak. Tabii buradan yukarı çıkarken de kalite ön planda olmalı. Kaliteye önem verirken salonlarımızın da kârını düşünerek bu sektöre adım attık. İleriki zamanlarda hedefimizi Asiste Lovato'nun ön plana çıkması olarak belirledik. Ar-Ge çalışmalarını fabrikamızda 2 tane kimyager arkadaşla birlikte sürdürmekteyiz. Siz de fark ederseniz ki müşterimiz her zaman farklı bir ürün talep ediyor. Herkes için farklılık yaratıyor. Tabii bizim amacımız da ön plana çıkmak, farklı bir ürün yaratmak gerekiyor ki ön planda olasın. Arkadaşlarımız bu konu üzerinde çalışıyorlar. Hatta yurt dışındaki arkadaşlarımız ve Türkiye'deki ekibimiz ortaklığında planlar yapıyor, projeler üretiyor, çalışmalar da bu şekilde ilerliyor. Bu bizim ilk fuarımız açıkçası. Markamız 2 yıllık marka ve ilk defa fuara katıldık, nasip olursa bu fuarlarımız kesinlikle devam edecek çünkü çok mutluyuz. Yoğunluk da çok güzel. Seneye umuyoruz ki yerimiz büyüyecek.

Uğur Özbay: Benim de ilk fuarım bu. Ben Vasilisa'nın bir diğer ortağım. Çok büyük bir planlamayla yeteri ölçüde genişlettik. 25 çeşidimiz var şu an ve bunu bir dahaki sene fuara girdiğimizde 50 60 çeşitte çıkarmayı amaçlıyoruz. Ben zaten yurt dışında, Amerika'da yaşıyorum. Fuar için geldim buraya. Nasip olursa inşallah Vasilisa'yı Amerika'da duyurmak ve orada en üst kademelere getirmeyi istiyoruz. Onun için şu an yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Çok mutluyuz. Bu fuar bizim için de iyi bir deneyim oldu.

First of all, welcome. I'm Sinan Yavuz Yılmaz, and we've been in this industry for 10 years, engaged in production. Under the Vasilisa brand, we launched our new brand two years ago. Our goal is to expand internationally with a focus on beauty salons abroad, along with our partner. Our primary target is the United States. The purpose of our journey in this industry is for beauty salons to see the difference and profitability of our products and, of course, quality is paramount for us. Our factory is located in Esenyurt, and we specialize in dermocosmetics and dermapen products. Our aim is to expand our product range; we currently have around 32 different products, and we plan to introduce more as we move forward. Quality is always a top priority as we expand our product offerings. While emphasizing quality, we also considered profitability for our salons when entering this industry step by step. In the future, our goal is to do everything we can to promote Asiste Lovato and make it stand out. This is why we participated in this fair. We are conducting R&D activities with two chemists in our factory. As you may notice, customer demands for different products are constantly changing. Everyone is looking for something unique, so our aim is to create a truly distinctive product to stand out. Our team is working on this. Even our colleagues abroad in Turkey are working on plans and projects; we are continually advancing in this way. This was our first fair, to be honest. Our brand is only 2 years old, but if all goes well, we will definitely continue attending these fairs because we are very pleased with the turnout. The intensity is also great. If it's in our destiny, our space will definitely grow next year.

Uğur Özbay: This is my first fair as well. I am also the other partner of Vasilisa. We entered this industry with big ambitions. We have expanded our product range significantly; we currently have 25 different products, and our goal is to increase that to 50 or 60 by the next fair, God willing. I already live in the United States, so I came here for the fair. Hopefully, we will make Vasilisa known in the United States and take it to the highest levels there. Right now, we are working intensely towards that goal. We are very happy. This fair has been a good experience for us.



BEAUTYEURASIA FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

BEAUTYEURASIA FAIR: WHAT PARTICIPANTS HAD TO SAY?

**VASILISA FIRMA
ŞİRKET ORTAĞI**
VASILISA COMPANY
CO-OWNER

UĞUR ÖZBAY

**VASILISA FIRMA
ŞİRKET ORTAĞI**
COMPANY OWNER

**SİNAN YAVUZ
YILMAZ**





ATO YÖNETİM KURULU BAŞKANI
*President of the Istanbul Cereals Pulses Oil Seeds
and Products Exporters' Association*

GÜRSEL BARAN:

**“FUARLAR
GÜNDEMİMİZDEN
HIÇ DÜŞMEYECEK”**

*“FAIRS WILL NEVER FALL OFF
OUR AGENDA”*

A nkara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran Fuar Dergisi için özel açıklamalarda bulundu.

GÜRSEL BARAN KİMDİR? ANKARA'DAKİ TİCARİ HAYATINIZDAN BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?

1960 Siirt doğumluyum. Ailem ben iki yaşındayken Ankara'ya gelmiş. Memur bir babanın çocuğuyum. Dört kardeşiz. Eğitim hayatımı Ankara'da tamamladım. Profesyonel anlamda iş hayatına, 1981 yılında kurduğumuz 'Dost Boya İnşaat ve Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi' firması ile adım attım. Halen aynı şirket çatısı altında inşaat ve boya malzemeleri sektörlerinde faaliyet sürdürmeye devam ediyorum.

1999 yılından bu yana ATO Meclis Üyesi, Komite Üyesi, Özel İhtisas Komisyonu Üyesi, Fiyat Tahmin Komisyonu Üyeliği ve Hesapları İnceleme Komisyon Başkanlığı görevlerinde bulundum. İki dönem Altındağ Belediyesi Meclis Üyeliği görevi yaptım. 2016 yılı Aralık ayından bu yana da Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyorum. Kredi Garanti Fonu'nda 2017-2018 döneminde yönetim kurulu üyeliği görevinde bulundum. 2017 yılından bu yana Ankara Kalkınma Ajansı ile Ankara Fuarçılık Anonim Şirketinin yönetim kurulu üyeliği, 2018 yılından bu yana da GTİ Başkan Vekilliği ile TOBB Ticaret Odaları Konsey Başkanlığı görevlerini yürütüyorum. 2019 yılından bu yana TDV'de Mütavelli Heyet Üyesi olarak yer alırken, 2020 yılı başından bu yana da DEİK Denetim Kurulu Başkanlığı görevini yerine getiriyorum. Timkoder-Tesisat İnşaat Sanayi Malzemecileri Derneği ve Siirt Eğitim Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nda da aktif olarak görev yürütüyorum. Evliyim, üç çocuğum üç de torunum var. Ticari hayatıma çok küçük yaşlarda başladım. Babam devlet memuru, annem ev hanımıydı. Tabii dört kardeş, anne ev

Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, Fuar Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu. Baran "Fuarlar, fuarçılık sektörü Ankara Ticaret Odası'nın gündeminde her zaman var olacak, gündeminden hiç düşmeyecek bir konu. Her fırsatta dile getiriyorum, fuarlar ticaretin vitrini. Uluslararası fuarlarda yer almadığınız sürece de dünya ticaretinde adınızdan söz edilmesi çok zor. Şehrimizi dünyanın kongre ve fuar merkezi haline getirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Gürsel Baran, President of Ankara Chamber of Commerce (ATO), made special statements to Fuar Magazine. Baran said, "Fairs and the fair organization sector will always be on the agenda of the Ankara Chamber of Commerce and will never fall off its agenda. I express it at every opportunity, fairs are the showcase of trade. Unless you take part in international fairs, it is very difficult to be mentioned in world trade. We continue our efforts to make our city the congress and fair center of the world."

T HE OPINIONS OF MR. GÜRSEL BARAN, CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS OF OF ANKARA CHAMBER OF COMMERCE, FOR PUBLICATION IN THE TRADE FAIR MAGAZINE.

WHO IS GÜRSEL BARAN? CAN YOU TELL US ABOUT YOUR BUSINESS LIFE IN ANKARA?

I was born in 1960 in Siirt, Turkey. My family moved to Ankara when I was just two years old. I come from a family with a civil servant background, and I have three siblings. I completed my education in Ankara. In 1981, I took my first steps into the professional world by co-founding the company 'Dost Boya Construction and Automotive Industry Trade Limited Company' I am still actively involved in the construction and paint materials sectors under the same company.

My journey in various roles within the Ankara Chamber of Commerce (ATO) began in 1999 when I became a member of the ATO Assembly. Over the years, I have held several key positions, including Committee Member, Specialization Commission Member, Price Estimation Commission Member, and Chairman of the Accounts Review Commission. I also served as a Council Member for Altındağ Municipality for two terms. Since December 2016, I have been serving as the Chairman of the Board of Directors of the Ankara Chamber of Commerce (ATO). Additionally, I held the position of a board member at the Credit Guarantee Fund in the 2017-2018 period. Since 2017, I have been a board member of Ankara Development Agency and Ankara Fair Anonymous Company. In 2018, I took on the role of Vice President of the GTİ (Foreign Economic Relations Board of Turkey) and Chairman of the TOBB (Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) Chamber of Commerce Council. Since 2019, I have been a member of the Board of Trustees at TDV (Turkish Diyanet Foundation), and since the beginning of 2020, I have held the position of Chairman of the Audit Committee

hanımı, baba memur, ev de kira olunca tek maaşla geçinmek zor olurdu. Babam sonraları ek iş yapmaya başladı. 19 Mayıs Stadi'nda hafta sonları bilet kesiyordu, biz de kardeşimle arada babamın yanına gidiyorduk. O zamanlar 15-16 yaşlarındayım. Gidip gelirken fark ettik ki, maç izlemeye gelenler eski gazete arıyorlar. Tabii yerler beton, o zamanlar betona oturmak istemeyenler gazete arıyordu. İki kardeş o yıl hafta sonları stadyumda eski gazete sattık. Maç sonrasında gazeteleri yeniden toplayıp eve götürdük. Annem buruşan islanan gazeteleri ütüleyip, kuruttuktan sonra yeniden sattık. Tabii sermayemiz azalıyor, kazancımız iyi. Babam o zamanlar günde 20 Lira kazanıyorsa, biz 100 Lira kazanıyoruz. O tecrübe çok şey kattı. Sonraki yıllarda da hem okudum hem de çalıştım. Ulus Endüstri Meslek Lisesi mezunuyum. Lise yıllarında okurken de elektrik malzemesi satan bir dükkânda çalıştım. O yıllar, beni ben yapan yıllar oldu. Alımı, satımı, ticareti küçük yaşlarda sahada öğrendim. O ara babam emekli oldu, en büyük hayali emekli ikramiyesiyle bir ev sahibi olmaktı. Ama kismet bir türlü o paralara ev bulamadı. Bir gün kardeşimi ve beni yanına çağırıp "Ben bu parayla ev alamadım, alın bu ikramiye sizin sermayeniz olsun, işinizi kurun" dedi. Ve biz iki kardeş YİBA Çarşısı'nda inşaat malzemesi üzerine bir dükkân açtık, kazancımız artıp, işlerimiz düzeline de oradan taşındık. Babama da hayalini kurduğu o evi çok şükür aldık. Halen 1981 yılında kurduğumuz bu aile şirketinde yönetim kurulu başkanlığı görevi yürütüyorum. Ticareti çok sevdim, hayalim de hep ticaretle uğraşmaktı, çok şükür gerçek oldu.

SAYIN GÜRSEL BARAN GEÇEN YIL KASIM AYINDA GERÇEKLEŞEN SEÇİMLERDE ENİDEN GÜVEN TAZELEDİNİZ. BU DÖNEMDE YAPMAYI PLANLADIĞINIZ ÇALIŞMALARINIZDAN BAHSEDER MİSİNİZ?

Çok teşekkür ederim. Geçen yıl Kasım ayında geniş bir katılımıla kardeşlik ve huzur içerisinde, odamızın asırlık birikimine ve Ahilik geleneklerine yakışır bir seçim geçirdik. Ardından da 68 komitemizde görev yapan ve 192'si meclis olmak üzere toplam 452 organ üyemizle birlikte çalışmalarımızı sürdürmeye devam ettik 29'uncu Meclis Dönemimizde de daha önce olduğu gibi üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için birlik ve beraberlik içinde dayanışma ve istişareyle çalışmalar yürüt-

at DEİK (Foreign Economic Relations Board). In addition to my business and civic roles, I am actively involved in organizations such as Timkoder-Association of Installation Construction Industry Materialists and Siirt Education Culture and Solidarity Foundation. I am married and have three children and three grandchildren.

I embarked on my business journey at a very young age. My father was a civil servant, and my mother was a housewife. With four siblings to support, it was challenging to make ends meet on a single salary, especially when our home was rented. To supplement our income, my father took on extra work. On weekends, he sold tickets at the 19 May Stadium, and my brother and I would occasionally join him. I was around 15-16 years old at that time. During these trips to and from the stadium, we noticed that people coming to watch the matches were looking for old newspapers. Given the concrete seating at the stadium, people preferred newspapers over sitting directly on the concrete. That year, my brother and I started selling old newspapers at the stadium on weekends. After the matches, we would collect the newspapers, take them home, and my mother would iron and dry the crumpled, wet newspapers. Then, we would sell them again. Our capital remained intact, and our earnings were good. If my father was making 20 Lira a day back then, we were earning 100 Lira. This experience taught us a lot. In the following years, I continued my education while working. I graduated from Ulus Industrial Vocational High School. During my high school years, I also worked at a shop that sold electrical materials. Those years shaped me into who I am today. I learned the ins and outs of buying and selling, and I gained practical experience in trade from a young age. Around that time, my father retired, and his biggest dream was to become a homeowner with his retirement bonus. However, he couldn't find a house within his budget. One day, he called my brother and me and said, "I couldn't buy a house with this money, so take this bonus as your capital and start your own business." My brother and I opened a shop specializing in construction materials at YİBA Çarşısı (shopping complex). As our profits grew and our business improved, we eventually moved to a different location. Thankfully, we were able to fulfill my father's dream of owning a home. To this day, I continue to serve as the Chairman of the Board of Directors of our family company established in 1981. I have a deep passion for commerce, and it has always been my dream to engage in trade. Thank-

meye devam ediyoruz. Tüm enerjimizi üyelerimiz için, onların hak ve menfaatlerinin korunması ve geliştirilmesi için, ticaretimizin ve ihracatımızın gelişmesi için, Ankara ekonomisinin ilerlemesi ve büyümesi için ve nihayetinde ülke ekonomisi için harcıyoruz.

Sektörlerimizin rekabet gücü ve istihdamının artmasını sağlama hedefiyle, sektörel istişare toplantıları düzenlemeye devam ediyoruz. Teknoloji ve ticari alandaki gelişmelerin sektörel etkilerinin izini sürerken, aynı zamanda üyelerimizin iş birliği, bilgi aktarımı ve yeni pazar arayışlarında başarılı olabilmeleri için yurt içi ve yurt dışı fuar ve organizasyonların takibini gerçekleştiriyoruz. Girişimciliğin gelişmesi,

genç ve kadın girişimci sayımızın artması ve yeni iş kollarının geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam ediyoruz. Ticari uyuşmazlıkların, ayrıca iş ve tüketici uyuşmazlıkları başta olmak üzere sair hukuki ihtilafların mahkemeye gidilmeden çözülmesini temin etmek amacıyla hizmete aldığımız "Ankara Ticaret Odası Arabuluculuk ve Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Merkezi" ile üyelerimize hizmet vermeyi sürdürüyoruz. ATO İdea Şirketimizin bünyesinde oluşturduğumuz Mesleki Yeterlilik Merkezi'nin "ulusal yeterlilik" ve "ulusal meslek standardı" çalışmaları ile nitelikli işgücüne katkı sağlamaya devam ediyoruz. Mevzuat değişiklikleri, mesleki gelişmeler, fuarlar, iş birliği olanakları ve benzeri konularda üyelerimize bilgilendirme yapmayı sürdürüyoruz.

Bildiğiniz gibi odamızın kaynaklarını daha etkin ve verimli kullanmak, hizmet kalitemizi daha da artırmak için başlattığımız "dijital dönüşüm" çalışmalarını ATONET Üye Hizmet Platformu ile taçlandırmıştık. Üyelerimize sunduğumuz dijital hizmetleri bir araya getirdiğimiz "ATONET Üye Hizmet Platformu" uygulamasıyla da "Dünya Odalar Yarışması"nda Dünya Birincisi seçildik. Biz zaten



fully, that dream has come true.

MR. GURSEL BARAN, YOU HAVE EXPRESSED RENEWED CONFIDENCE FOLLOWING THE ELECTIONS HELD IN NOVEMBER OF LAST YEAR. COULD YOU PLEASE ELABORATE ON THE INITIATIVES YOU INTEND TO UNDERTAKE DURING THIS PERIOD?

Thank you very much. Last November, we conducted a widely attended election with a sense of brotherhood and tranquility, befitting our Chamber's century-old heritage and the principles of Ahilik. Subsequently, we continue our work alongside our 452 members, 192 of whom serve in our committees, including the 29th Council Period. In this council term, just like before, we are committed to working in unity and

solidarity for the benefit of our members, our city, our country, and ultimately, the national economy. We invest all our energy in preserving and enhancing the rights and interests of our members, promoting the growth of our trade and exports, and advancing the economy of Ankara.

With the goal of increasing the competitiveness and employment in our sectors, we continue to organize sectoral consultation meetings. While tracking the sectoral impacts of technological and commercial developments, we also follow up on domestic and international fairs and events to facilitate our members' collaboration, knowledge transfer, and exploration of new markets. We are dedicated to fostering entrepreneurship, increasing the number of young and female entrepreneurs, and developing new business sectors. To ensure the resolution of commercial disputes and various legal conflicts, including disputes between businesses and consumers, without resorting to the courts, we continue to provide services through the "Ankara Chamber of Commerce Mediation and Alternative Dispute Resolution Center." Within our ATO Idea Company, we have established a Vocational Qualification Center to contribute to qualified labor through



üyelerimize en yüksek kalitede hizmet sunmanın mutluluğunu yaşıyorduk, bu ödülle sevincimizi de ikiye katlamış olduk. Hele ki bu yıl Cumhuriyetimizle yaşıt Ankara Ticaret Odamızın da 100'üncü yılı. Bu ödül bize 100'üncü yılımızda en güzel armağan oldu. Odamız bünyesinde kurduğumuz "Dış Ticaret İstihbarat Merkezi" ile üyelerimize kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni pazarlara açılmaları konusunda her türlü desteği vermeye devam ederek, şehrimizdeki ihracatçı firma sayısını artırma hedefi doğrultusunda çalışıyoruz. Çağın gereklerine uygun bir biçimde üyelerimizi elektronik ticaret ile elektronik ihracata yönlendirerek gelişmelerine, ilerlemelerine katkıda bulunmayı sürdüreceğiz. Yabancı ülkelerin sektörel ve diplomatik temsilcileri ile üye firmalarımızı bire bir görüştürme ve ağ oluşturma hedefimiz doğrultusunda eşleştirme toplantıları, sektörel çalıştaylar, yatırım, ticaret ve iş birliği fırsatları toplantıları, heyet ziyaretleri, ülke günleri ve iş forumları gibi etkinliklerimiz devam ediyor. Mesleki eğitim, markalaşma, coğrafi işaretli ürünler gibi gündemimizin temel konularında da çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ANKARA EKONOMİSİNİN İLERLEMESİ VE BÜYÜMESİ İÇİN TİCARET ODASI OLARAK HANGİ ÇALIŞMALAR İÇERİSİNDESİNİZ?

"national qualification" and "national occupational standards" efforts. We also continue to inform our members about legislative changes, professional developments, fairs, collaboration opportunities, and related topics.

As you know, we had previously initiated "digital transformation" efforts to utilize our Chamber's resources more effectively and efficiently and enhance our service quality. We have crowned these efforts with the ATONET Member Service Platform, which brings together the digital services we offer to our members. This application led us to win first place in the "World Chambers Competition." We were already experiencing the joy of providing our members with the highest quality service, and this award has doubled our happiness. Especially in the 100th year of our Chamber, which is as old as the Republic, this award is the most beautiful gift we could receive.

With our "Foreign Trade Intelligence Center" established within our Chamber, we continue to provide all kinds of support to our members to help them institutionalize, work efficiently, increase their competitiveness, and enter new markets. In line with our goal of increasing the number of exporting companies in our city, we are working to guide our members towards electronic commerce and electronic exports in line with the requirements of the era. We will continue to organize events such as matching meetings, sectoral workshops, investment, trade, and cooperation opportunity

Öncelikle ifade etmeliyim ki bizim çalışmalarımız üç ayak üzerine kuruludur. Bunlar üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemizdir. Bu üçünden hangi alan için çalışırsak çalışalım birinin bir diğerine mutlaka faydası olacaktır. Bu nedenle çalışmalarımızda Ankara'nın ilerlemesi ve büyümesi öncelikli yer almaktadır.

Ankara'nın ihracatının artması ve firmaların rekabet güçlerinin yükselmesi için 2050 yılına ulaşmak hedefiyle izlenmesi gereken yol haritasını belirlemek amacıyla "2050'ye Doğru Ankara İhracat Stratejisini Belirleme Çalıştayı" nı gerçekleştirdik. Bu çalıştayı çıktılarını şehrimizi geliştirme konusunda bizlere rehberlik ediyor. Ankara'nın gelişim alanlarını belirleyerek bu alanlara yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Örneğin sağlık turizmi, şehrimizin rahatlıkla gelişebileceği bir alan. İlçelerde termal suları ve tesisleri mevcut. Ticaret Bakanlığımızın da desteğiyle kısa adı HİSER olan "Hizmet Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi"ni hayata geçirdik. Bu projeye şehrimizde sağlık turizmi yapan sağlık kuruluşları ile seyahat acentelerinin kapasitelerini yükseltmeyi, şehrimizi belirlenen destinasyonlarda tanıtarak, sağlık turisti sayımızı ve gelirimizi artırmayı hedefliyoruz. Sağlık turizmi çok önemli bir alan. Türkiye olarak sağlık turizminde iyi yerdeyiz. Üniversite hastanelerimiz, eğitim araştırma hastanelerimiz ve özel sağlık kuruluşları ile kaliteli hizmetin adresi durumundayız. Ayrıca iklimi, termal kaynakları, sağlık tesisleri ile sağlık turizmi açısından ideal bir ülkeyiz. Özellikle kalp hastalıkları, estetik ve diş operasyonları kapsamında tercih ediliyoruz. Yıllar itibarıyla sağlık turisti sayısındaki artış da bu tercihi doğruluyor. 2021 yılında 670 bin olan turist sayısı, 2022 yılında 1,3 milyon kişiye yükseldi. Elde edilen gelir de 1,7 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükseldi. Ankara da aynı şekilde, sağlık turizmi alanında iddialı bir şehir. Pandemi öncesi, 2019 yılında 102 bin hasta gelirken 2022 yılında 337 bine yükseldi. Aynı şekilde bu alanda elde edilen gelir de 307 milyon dolardan 1 milyar 11 milyon dolara çıktı. Yani sağlık turizminden elde edilen gelirin yarısını Ankara sağladı. Başkentimizin sağlık turizmi potansiyeline baktığımız zaman 1 milyar dolarlık geliri rahatlıkla aşabileceğini görüyoruz. Bir diğer turizm çeşidi, kongre ve fuar turizmi. Ankara Ticaret Odası olarak Akyurt'ta yapımı devam eden "Ankara Uluslararası Kongre ve Fuar Merkezi"nin de ortağıyız. Şehrimizde faaliyete geçecek olan bu merkezle hem fuar düzenleyerek ekonomiye katkı sağlanmasını hem de sektörlerin gelişimini desteklemeyi hedefliyoruz. Şehrimizin dış ticaretinin gelişmesi için de çalışmalar yürütüyoruz. -Ankara Kalkınma Ajansımızın desteğiyle hayata geçirdiğimiz "Dış Ticaret İstihbarat Merkezi" ile üyelerimize pazar araştırmasından müşteri bulmaya, müşteri ile irtibata geçip ödeme şekillerinin kararlaştırılmasına, gümrük işlemlerine ve ödemenin tamamlanmasına

meetings, delegation visits, country days, and business forums in pursuit of our goal to facilitate one-on-one meetings and networking between our member companies and foreign countries' sectoral and diplomatic representatives. We also continue our efforts in key areas on our agenda, such as vocational training, branding, and geographical indication products.

HOW DOES THE CHAMBER OF COMMERCE CONTRIBUTE TO THE ADVANCEMENT AND EXPANSION OF THE ANKARA ECONOMY THROUGH ITS INITIATIVES AND ENGAGEMENTS?

First and foremost, it must be stated that our efforts are based on three pillars: our members, our city, and our country. Regardless of which area we work for among these three, it will certainly benefit the others. Therefore, the progress and growth of Ankara are also significant aspects of our work.

In order to determine the roadmap that needs to be followed to reach the goal of increasing Ankara's exports and enhancing firms' competitiveness by 2050, we organized the "Workshop for Establishing the Ankara Export Strategy Towards 2050." The outcomes of this workshop serve as a guide in our efforts to develop our city. By identifying the areas for growth in Ankara, we conduct activities in those areas. For instance, health tourism is a field in which our city can easily thrive. Ankara has thermal springs and facilities in its districts. With the support of our Ministry of Trade, we launched the "HISER Project," which stands for "Increasing the Competitive Power of the Service Sector." Through this project, we aim to enhance the capacities of healthcare facilities and travel agencies engaged in health tourism in our city. We plan to promote our city in designated destinations, increase the number of health tourists, and boost our income. Health tourism is a crucial sector, and Turkey is positioned favorably in this regard. We have university hospitals, research and training hospitals, and private healthcare institutions that are renowned for providing high-quality services. Additionally, our country boasts an ideal climate, thermal resources, and healthcare facilities for health tourism. We are particularly favored for procedures related to heart diseases, aesthetics, and dental operations. The increase in the number of health tourists over the years validates this preference. In 2022, the number of tourists rose to 1.3 million from 670,000 in 2021, and the revenue increased from \$1.7 billion to \$2.1 billion. Similarly, Ankara is a formidable contender in health tourism. Before the pandemic, we had 102,000 patients in 2019, which rose to 337,000 in 2022. The revenue in this sector also increased from \$307 million to \$1.011 billion. In other words, Ankara contributed half of the revenue generated from health tourism. When we consider the potential of Ankara in health tourism, we see that we can easily exceed \$1 billion in revenue.

Another form of tourism is congress and trade fair tourism. As the Ankara Chamber of Commerce, we are partners in the ongoing construction of the "Ankara International Congress and Exhibition Center"

kadar geçen tüm süreçlerde danışmanlık hizmeti sunarak ihracat yolunu açtık.

-2010 yılından bu yana üniversitelerle birlikte Dış Ticaret Eğitimleri düzenliyoruz. Yılda iki dönem halinde gerçekleştirdiğimiz bu eğitim programlarında üniversite öğrencisi olan gençlerimizi dış ticaret uzmanı yani dış ticaret neferi olarak yetiştiriyoruz. Bu eğitim sayesinde gençlerimiz ithalat veya ihracatçı firmalarda kolaylıkla istihdam edilebiliyor. İhracatta sağlanan devlet yardımları, Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi, Pazar araştırması, pazara giriş desteği, e-ticaret sitelerine üyelik desteği, pazara giriş belgelerinin destekleri, yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesi gibi konularda üyelerimize dış ticaret seminerleri veriyoruz.

Dijitalleşme çok önemli ve dünya artık bu yöne doğru evriliyor. Pandemiyle birlikte ticari hayatta yaşanan gelişime uygun olarak "E- Ticaret ve E- İhracat Seferberliği" başlattık. Bu kez de üye firmalarımızın e-ticareti öğrenip, uygulayarak saat, ofis, coğrafya sınırlarını aşıp tüm dünya ile ticaret yapabilmesine katkıda bulunduk. Bu kapsamda üyelerimize ücretsiz yazılım hizmeti sağlayarak e-ticaret ve e-ihracat altyapısını oluşturduk. Konuyla ilgili ihtiyaç duydukları tüm eğitimleri verdikten sonra, danışmanlık desteği de sağladık.

Hangi alanda şehri geliştirmeye çalışırsanız çalışın konu hep yurtdışına direkt uçuşlara geliyor. Biz de bu nedenle Ankara'dan Yurt Dışına Direkt Uçuşlar konusunu çalışma başlığı yaparak gündemimizin sürekli maddesi haline getirdik. Pandemi öncesine kadar 34 destinasyona kadar artırmıştık bu uçuşları. Berlin, Frankfurt, Viyana, Paris, Londra, Roma, Tiflis, Bakü gibi büyük şehirlere uçuş başladı. Şimdiyse bu yerlere yeni destinasyonlar eklenmesi için çalışmalar yürütüyoruz.

Şehrimizin ürünlerine coğrafi işaret kazandırmak için çalışmalar yaptık. ATO olarak "Ankara Döneri", "Ankara Simidi", "Ankara Tavası", "Ankara Erkeç Pastırması", "Ankara Tiftiği", "Çamlıdere Höşmerim Tatlısı" ve "Ankara Andezit Taşı"na coğrafi işaret tescili aldık. "Ankara Balı" ve "Ankara Aspir Bitkisi" içinde tescil başvurusunda bulunduk.

Coğrafi İşaretli Ürünlere ait kavramlar, ürün tescil aşamaları, denetimi, markalaşma, kooperatifleşme, coğrafi işaretli ürünlerin ticarileşmesi gibi çok sayıda başlıkla konunun tüm detaylarıyla ele alındığı "Coğrafi İşaretli Ürünler" kitabını yayımladık.

Ankara Ticaret Odası olarak coğrafi işaretli ürünler konusunda farkındalık oluşturmak ve bu ürünlerin ekonomiye kazandırılması hedefiyle iki kez "Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi"ni düzenledik. Aynı şekilde markalaşma şehrimizin gelişimi açısından gündemimizde. Marka bilincini geliştirmek, firmalarımızı markalı ürünler üretmeye teşvik etmek, şehrimizde marka iklimi oluşturmak, Ankara'dan ulusal ve uluslararası markalar çık-

in Akyurt. With the opening of this center in our city, we aim to contribute to the economy by organizing trade fairs and support the development of sectors. We are working to enhance the foreign trade of our city through various efforts.

We have established the "Foreign Trade Intelligence Center" with the support of the Ankara Development Agency, providing consultancy services to our members throughout the entire process, from market research to finding customers, establishing contact with customers, determining payment methods, customs procedures, and completing payments, thereby opening the path to export.

Since 2010, we have been organizing Foreign Trade Trainings in collaboration with universities. In these training programs held in two terms annually, we train our young university students to become foreign trade experts, equipping them for easy employment in import or export companies.

We offer our members foreign trade seminars on topics such as government incentives for exports, branding Turkish products abroad, supporting competitiveness development, market research, entry into markets, membership support for e-commerce websites, support for entry into markets, and participation in international fairs.

Digitalization is crucial, and the world is evolving in this direction. In line with the developments in commercial life, we initiated the "E-Commerce and E-Export Mobilization" to enable our member companies to learn and apply e-commerce, allowing them to trade with the entire world, transcending time, office, and geographical boundaries. Under this initiative, we provided our members with free software services to establish e-commerce and e-export infrastructure. After providing all the necessary training, we also offered consultancy support.

Regardless of the field in which we seek to develop the city, the issue of direct flights from Ankara to foreign countries always comes up. Therefore, we have made "Direct Flights from Ankara to Foreign Countries" a permanent agenda item by working on this topic. Until the pre-pandemic period, we managed to increase the number of these flights to 34 destinations. Flights were launched to major cities such as Berlin, Frankfurt, Vienna, Paris, London, Rome, Tbilisi, and Baku. Currently, we are working to add new destinations to these locations.

We have conducted efforts to grant geographical indications to the products of our city. As the Ankara Chamber of Commerce, we have obtained geographical indication registration for "Ankara Doner," "Ankara Bagel," "Ankara Casserole," "Ankara Erkeç (neutered male goat meat) Pastrami," "Ankara Angora Wool," "Çamlıdere Höşmerim Dessert," and "Ankara Andezite Stone." We have also submitted registration applications for "Ankara Honey" and "Ankara Thistle Plant." To comprehensively cover the details of geographical indication products, including concepts, product registration stages, inspections, branding, cooperation, and the commercialization of geographical indication products, we have published the book "Geographical

masını sağlamak ve katma değer sağlayan işletmelerimizin tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla Uluslararası Ankara Marka Buluşmalarının dördüncüsünü 2019 yılında düzenledik. Tüm bunların yanı sıra Sakarya Meydan Muharebesi'nin yaşandığı Duatepe, Zafertepe ve Malıköy ile Gordion gibi Ankara'nın önemli tarihi ve turistik merkezlerinin tanıtımına yönelik eğitim gezileri düzenliyoruz.

FUAR SEKTÖRÜNDE ATO'NUN GELECEK HEDEFLERİNDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Fuarlar, fuarcılık sektörü Ankara Ticaret Odası'nın gündeminde her zaman var olacak, gündeminden hiç düşmeyecek bir konu. Her fırsatta dile getiriyorum, fuarlar ticaretin vitrinidir. Uluslararası fuarlarda yer almadığınız sürece de dünya ticaretinde adınızdan söz edilmesi çok zor. Sektör devlerini bir araya getiren, küresel ölçekte işletmelerin marka vitrini olan, ithalat ve ihracatçı buluşturan, yeni ürünlerin tanıtıldığı, iş birliklerinin geliştiği, sektörlerdeki gelişmelerin takip edildiği fuarlara katılmanın çok kıymetli olduğu bir gerçek. Ticaretin, ihracatın ve döviz getirici faaliyetlerin artmasında önemli rolü var. Ankara Ticaret Odası olarak bir yandan üyelerimizin uluslararası fuarlara katılım sağlamasına öncülük ederken diğer yandan şehrimizi dünyanın kongre ve fuar merkezi haline getirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Başkentimiz gerek coğrafi konumu gerekse sahip olduğu ulaşım, konaklama, altyapı imkânlarıyla bu tür büyük, uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmaya uygun bir yer. Ankara Ticaret Odası olarak şehrimize ATO Congressium Kongre ve Sergi Merkezi'ni kazandırmış olmaktan dolayı da ayrıca mutluyuz. Yine Akyurt'ta yapımı devam eden "Ankara Uluslararası Kongre ve Fuar Merkezi'nin ortağıyız. Elbette tüm gelişmeler Başkent'ten yurt dışına direkt uçuşlarla mümkün. Bu bilinçle Ankara Ticaret Odası'nda göreve geldiğimiz günden bu yana direkt uçuşlar konusunda Türk Hava Yolları'nın da destekleriyle çalışma-



Indication Products." As the Ankara Chamber of Commerce, we are dedicated to raising awareness about geographical indication products and contributing to their integration into the economy. To this end, we have organized the "International Geographical Indication Products Summits" twice. Similarly, promoting branding is crucial for our city's development. We aim to enhance brand

awareness, encourage our companies to produce branded products, create a culture of branding in our city, foster the emergence of national and international brands from Ankara, and promote businesses that add value. In pursuit of these goals, we organized the fourth edition of the "International Ankara Brand Meetings" in 2019. Furthermore, we regularly arrange educational trips aimed at promoting the significant historical and touristic centers of Ankara, including Duatepe, Zafertepe, Malıköy, where the Battle of Sakarya took place, and Gordion.

COULD YOU PROVIDE INSIGHTS INTO ATO'S UPCOMING OBJECTIVES WITHIN THE EXHIBITION SECTOR?

Exhibitions and the exhibition sector will always be on the agenda of the Ankara Chamber of Commerce, a subject that will never be overlooked. I emphasize it on every occasion; exhibitions are the showcase of trade. Unless you participate in international exhibitions, it is very difficult for your name to be mentioned in global trade. Exhibitions are where industry giants come together, where businesses showcase their brands on a global scale, where importers and exporters meet, new products are introduced, collaborations are formed, and industry developments are monitored. It plays a crucial role in increasing trade, exports, and foreign currency-generating activities. While Ankara Chamber of Commerce pioneers the participation of our members in international exhibitions, we also continue our efforts to turn our city into the world's congress and exhibition center. Our capital city is well-suited for hosting large international events due to its geographical location, transportation, accommodation, and infrastructure facilities. We are particularly proud to have contributed to our city by establishing the ATO Congressium Congress and Exhibition Center. We are also partners in the ongoing construction of the "Ankara International Congress and Exhibition Center" in Akyurt. Of course, all these developments are made possible with direct flights from the capital to foreign destinations. With this awareness, since we took office at the Ankara Chamber of Commerce, we have been working on direct flights with the support of Turkish Airlines

YERLİ MAKİNE ÜRETİCİLERİNDEN MATEF FUARI'NDA GÖVDE GÖSTERİSİ

*MATEF MANUFACTURING TECHNOLOGIES
FAIR SHOWCASES TURKISH MACHINERY
MANUFACTURERS*

Tüypap tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen olan MATEF Üretim Teknolojileri, Sac İşleme - Metal İşleme Makineleri, Lazer - Otomasyon - Robotik Sistemler, Kaynak ve Yüzey İşlem Teknolojileri, Makine Ekipmanları ve Fabrika Donanımları Fuarı sona erdi. Fuara, makine sektöründen birçok yerli firma katılım sağladı.

The MATEF Production Technologies, Sheet Metal Processing - Metal Processing Machines, Laser - Automation - Robotic Systems, Welding and Surface Treatment Technologies, Machinery Equipment, and Factory Equipment Fair, organized by Tüypap for the first time this year, has come to an end. The fair, which began on June 20th at the Tüypap Fair and Congress Center, took place with the participation of many leading domestic companies in the industry.

Tüypap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından Makina İmalatçıları Birliği (MİB) iş birliğiyle hazırlanan MATEF Üretim Teknolojileri, Sac İşleme - Metal İşleme Makineleri, Lazer - Otomasyon - Robotik Sistemler, Kaynak ve Yüzey İşlem Teknolojileri, Makine Ekipmanları ve Fabrika Donanımları Fuarı 20 Haziran'da Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı. Yerli makine imalat sanayisinin yeni buluşma noktası olan MATEF Fuarı kapılarını ziyaretçilere açtı. Sektörün merakla beklediği fuar, dört gün boyunca sürecek ve sektörün öncü firmaları ile profesyonel ziyaretçileri bir araya getirerek yerli üretim teknolojilerini ve yenilikleri sergiledi.

The MATEF Fair stood out as a new meeting point for the domestic machinery manufacturing industry. This highly anticipated fair in the sector lasted for four days, bringing together leading companies in the industry and professional visitors to showcase domestic production technologies and innovations. At the fair, sheet metal processing machines, pipe-profile bending and processing machines, laser cutting machines, plasma cutting machines, presses, saws, and many similar products were exhibited. Visitors had the opportunity to see and evaluate the latest developments and the most innovative technologies in the industry at this fair.





Fuarda sac-metal işleme makineleri, boru-profil bükme ve işleme makineleri, lazer kesim tezgâhları, plazma kesim makineleri, presler, testereler ve çok daha fazlası sergilendi. Ziyaretçiler bu fuarda sektörün son gelişmelerini ve en yenilikçi teknolojilerini bir arada görme ve değerlendirme fırsatı buldu.

AMERİKA PAZARI İÇİN İRTİBAT KURUYORUZ

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, açılıшта yaptığı konuşmada, makine sektörünün yüksek verimlilik açısından büyük öneme sahip bir sektör olduğunu söyledi. Her alanda üretim teknolojilerini oluşturan ve bunlara yön veren makine sektörünün bu nedenle çok daha geniş bir değer zincirine sahip olduğunu belirten Büyükdede, "Gelişmiş ülkeler makine sanayisinin gelişmesine ve rekabet gücünün artmasına büyük önem verir. Makine sektörü için uluslararası rekabet konusunda en önemli hususlardan biri de yüksek teknolojlili yani katma değerli ürün ihraç edilmesidir. Hacimsel olarak makine ihracatı kadar ihracatın birim değeri de önem kazanmaktadır. İstanbul Sanayi Odası ile çok yakın çalışıyoruz. Ortak bir çalışma platformu oluşturduk.

CONTACTING THE AMERICAN MARKET

Hasan Büyükdede, the Deputy Minister of Industry and Technology, made a speech during the opening ceremony, emphasizing the significant importance of the machinery sector in terms of high efficiency. He stated that the machinery sector shapes and guides production technologies in various fields, and, therefore, it has a much broader value chain. Büyükdede pointed out that advanced countries attach great importance to the development of the machinery industry and the increase of its competitiveness. He mentioned that one of the most critical aspects of international competition for the machinery sector is the export of high-tech, value-added products. He also emphasized the importance of not only the volume but also the unit value of machinery exports. Büyükdede noted that there is a close collaboration with the Istanbul Chamber of Industry and they have established a joint working platform. He expressed hope that they can discover the potential to increase foreign trade volume. He mentioned that in terms of exports, boilers, coolers, machine accessories, injector devices for freezing, motor accessories and devices, elevators, and presses are prominent. On the import side, textile machinery,



HASAN BÜYÜKDEDE
SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKAN YARDIMCISI
DEPUTY MINISTER OF
INDUSTRY AND TECHNOLOGY

Ümit ediyorum ki biz, dış ticaret miktarını daha yukarı çekebilecek potansiyeli mutlaka bulabiliriz. İhracatımızda; kazanlar, soğutucular, makine aksanları, dondurucu cihazlar üzerinde enjektör, motor aksan ve cihazları, asansörler ve presler ön planda yer alırken, tekstil makinesi, metal işleme, takım tezgâhları ithalatımızda üst sıralarda devam etmektedir. İhracat pazarımızın yüzde 60'ından fazlası Avrupa Birliği ülkelerinde görünüyor. Ama ülkelerin de bir sınırı var. Şimdi Amerika pazarı ile bir irtibat kuruyoruz. Amacımız daha fazla ülkelerin bizi görmesi sağlamak" dedi.

ÜRETİM GÜCÜMÜZÜ DÜNYAYA DUYURACAĞIZ

Makina İmalatçıları Birliği (MİB) Yönetim Kurulu Başkanı S. Emre Gencer de "Bu yıl ilk defa düzenlediğimiz bu fuarın; makine sanayisinde üretim gücümüzü dünyaya daha fazla duyurduğumuz, yeni pazar ve alıcılara ulaştığımız bir platform olarak ileriki yıllarda adından söz ettireceğine inanıyorum. İmalat sanayisinde AB ülkelerinin önemli bir bölümünden daha gelişmiş üretim potansiyeline sahibiz. Araştırmalar 2030 yılına kadar yıllık 60 milyar dolar makine ihraç eden ülke konumuna geleceğimizi göstermektedir. Bu hedefe paralel olarak, küresel ölçekte ön plana çıkacak nitelikte daha fazla ihtisas fuarları düzenlemeye çaba göstermeliyiz" şeklinde konuştu. Sektörün ihracat hedeflerine odaklanan bir fuar Türkiye ekonomisinin ve ihracatının yükselen yıldızı makine sektörü, 2022 yılında 25,3 milyar dolar ihracat rakamına ulaştı. Makine sektörünün yerli üreticilerinin yoğun ilgisi ile düzenlenen MATEF Fuarı'nın da 2023 yılı ihracat hedeflerine büyük katkılar yapması ve sektörün gücüne güç kattı. Fuarda 84 ülkeden 15.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi sektörün lider firmaları ile bir araya getiren MATEF Fuarı'nda yerli üretim teknolojileri sergilendi.

TÜRKİYE'NİN MAKİNE SEKTÖRÜNDEKİ GÜCÜ BU FUARDA SERGİLENDİ

200'den fazla ülkeye ihracat yaparak ülke ekonomisinde kilit büyüme faktörlerinden biri olmayı başaran makine sektörü, yakaladığı büyüme performansı ile potansiyelini hızla artırıyor. Bu olumlu ivmeye paralel olarak yeni pazarlara erişim konusunda önemli fırsatlar sunan MATEF Fuarı, yerli üretim makinelerinin yanı sıra yenilikçi teknolojiler ve ileri üretim süreçlerinin sergilenmesi, ulusal ve uluslararası güçlü iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırlayacak önemli bir ticari platform oldu. Özellikle Türk makine sektöründeki hızlı büyüme, uluslararası arenada fuara ilgiyi artırdı. Türk makine sektörünün önde gelen firmaları bu fuarda en son teknolojilerini ve yerli üretim kabiliyetlerini sergileyerek uluslararası pazarda rekabet edilebilirliklerini gözler önüne serdi.

metal processing, and machine tools continue to be at the top. He also mentioned that over 60% of the export market is within European Union countries, but there are limits to these markets. Therefore, they are now establishing connections with the American market with the goal of making Turkey more visible to more countries.

ANNOUNCING OUR PRODUCTION CAPACITY TO THE WORLD

S. Emre Gencer, President of the Board of Directors of the Machinery Manufacturers Association (MIB), expressed his belief that this fair, which they organized for the first time this year, will be a platform in the coming years where they announce their production power to the world, reach new markets, and connect with new buyers. He pointed out that they have a production potential in the manufacturing industry that is more advanced than a significant part of the EU countries. Research indicates that they will become a country that exports \$60 billion worth of machinery annually by 2030. He emphasized the need to make efforts to organize more specialized fairs that will stand out globally in line with this goal.

A FAIR FOCUSED ON EXPORT GOALS

The rising star of the Turkish economy and exports, the machinery sector, achieved an export figure of \$25.3 billion in 2022. The MATEF Fair, organized with great interest from local machinery manufacturers, is expected to make significant contributions to the export targets of 2023 and further strengthen the industry. The MATEF Fair brought together over 15,000 professional visitors from 84 countries with leading companies in the sector, showcasing domestic production technologies.

TURKEY'S STRENGTH IN THE MACHINERY SECTOR WAS DEMONSTRATED AT THIS FAIR.

The machinery sector, which exports to more than 200 countries and is a key driver of economic growth, continues to increase its potential with its impressive growth performance. In line with this positive momentum, the MATEF Fair offers significant opportunities for accessing new markets. The fair not only exhibited domestic manufacturing machinery but also showcased innovative technologies and advanced production processes. It served as an essential commercial platform for establishing strong national and international partnerships. The rapid growth of the Turkish machinery sector has attracted increased attention on the international stage. Leading companies in the Turkish machinery sector used this fair as an opportunity to display their latest technologies and domestic production capabilities, highlighting their competitiveness in the international market.

30
yıl **IDEF'23**

16'nci Uluslararası
Savunma Sanayii Fuarı



25-28 Temmuz 2023



T.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
Ev Sahipliğinde



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

Rimayelerinde



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞI
Destekleriyle



TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ
GÜÇLENDİRME VAKFI
Yönetim ve Sorumluluğunda



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

CNR AVRASYA BOAT SHOW'DA İDDİALİ MODELLER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

CNR EURASIA BOAT SHOW UNVEILS IMPRESSIVE MODELS

Dünya denizcilik sektörünün en büyük ikinci fuarı CNR Avrasya Boat Show, 14-18 Haziran 2023 tarihleri arasında, her zamanki adresi Yenikapı- Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde organize edildi.

The 7th Heritage Istanbul, which began on May 3rd at the Lutfi Kırdar International Congress and Exhibition Center, became a gathering point for enthusiasts of cultural heritage, lasting for three days. Organized by TG Expo International Exhibition, and with the main sponsorship of ArtCloud Network International, the fair brought together prominent figures in the field of cultural heritage in conferences, workshops, and heritage discussions, connecting them with enthusiasts of cultural heritage.

Daha önce 7-11 Haziran tarihlerinde yapılması planlanan CNR Avrasya Boat Show, fuar takvimini revize ederek yeni tarihini 14-18 Haziran olarak duyurdu.

EN İDDİALİ MODELLER GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Deniz tutkunları sezon başında yeni modeller, denizcilik konusunda en son üretilen araç gerek ve modelleri görme ve bilgi alma şansını bulacak. Deniz sektöründe kullanılan son teknolojilerin de sergileneceği fuarda,

O riginally scheduled for June 7-11, the CNR Eurasia Boat Show revised its dates to June 14-18.

THE MOST AMBITIOUS MODELS WERE SHOWCASED

This event provides boating enthusiasts with the opportunity to see and learn about new models and the latest developments in the maritime sector at the start of the season. The fair also showcases the latest technologies used in the maritime industry, making it a focal point for boats, equipment, and accessories catering to every budget.





her bütçeye göre tekneler, ekipmanlar ve aksesuarlar ilgi odağı oldu. CNR Avrasya Boat Show, denizcilik sektörünün en güncel trendlerini keşfetmek isteyen ziyaretçilere her bütçeye uygun ürün ve hizmet sunarken, katılımcı firmalara da yeni iş ortaklıkları kurma, stoklarını eritme, yeni siparişler alma ve uluslararası ticaret anlaşmalarına imza atma fırsatı sundu. Fuarda, her bütçeye uygun tekne, yat ve yelkenliler deniz tutkunlarının beğenisine sunuldu. Deniz severlerin yoğun ilgisi ile karşılanan CNR Avrasya Boat Show'da, dünya markalarının Türkiye lansmanları da gerçekleşti. Fuarda, denizcilik sektöründe dünya markası olan milyonlarca liralık mega yatlar birbirleri ile yarıştı. Dünyanın ikinci en büyük tekne ve yat fuarı 17. Uluslararası Deniz Araçları Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı - CNR Avrasya Boat Show, 18 Haziran'a kadar ziyaretçilerini ağırladı. Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenen CNR Avrasya Boat Show, Türk denizcilik sektörünün en prestijli ve renkli organizasyonu olma özelliğini de taşıyor.

The CNR Eurasia Boat Show not only offers visitors the chance to explore the most current trends in the maritime sector but also provides participating companies with opportunities to establish new partnerships, reduce their inventory, receive new orders, and sign international trade agreements. The fair presented a wide range of boats, yachts, and sailboats to suit every budget, drawing intense interest from sea enthusiasts. Furthermore, the Turkish launches of global brands took place at the CNR Eurasia Boat Show. At the fair, world-renowned mega-yachts, worth millions of Turkish Lira, competed against each other in the maritime sector. The 17th International Maritime Vehicles, Equipment, and Accessories Fair - CNR Eurasia Boat Show, which is the world's second-largest boat and yacht fair, welcomed visitors until June 18. Located at the Yenikapı Eurasia Show and Art Center, the CNR Eurasia Boat Show holds the distinction of being the most prestigious and colorful event in the Turkish maritime sector.



CNR AVRASYA BOAT SHOW'A KATILANLAR NE DEDİ?

CNR EURASIA BOAT SHOW PARTICIPANTS SHARE THEIR THOUGHTS

CNR HOLDİNG PAZARLAMA MÜDÜRÜ

MARKETING MANAGER AT CNR HOLDİNG
CAN DOĞUSAL

Bu sene fuarın on yedincisini düzenliyoruz. Yeni bir lokasyon seçtik. Yenikapı Avrasya Kültür Sanat Merkezi. Genelde Yeşilköy'de yaptığımız fuarı sezonun başlamasıyla birlikte daha merkezi bir konuma çekerek, yatını ve botunu al ve tatile çık şeklinde bir konsept düşündük. Son zamanlarda tatil konsepti doğrultusunda karavan firmaları da katılımcı oldu. Tamamen outdoor, bot ve yeni tatil konseptlerine yönelik güzel bir fuar geçiriyoruz. Katılımcı firmalar bu 4 gün boyunca büyük bir ziyaretçi kitlesi ile birlikte olacaklar. Bunların içerisinde fon alıcılar da son güne kadar ziyaret ediyor olacaklar. Verimli bir fuar olacağını düşünüyoruz. Yeni merkez, kolay ulaşım bence sektöre yeni bir heyecan getiriyor olacaktır.



This year, we are organizing the seventeenth edition of the show. We chose a new location, Yenikapı Eurasia Culture and Art Center, aiming to make it more accessible to the boating community. We envisioned a concept of 'get your boat, set sail for your vacation' to coincide with the beginning of the season. Lately, caravan companies have also joined in the trend towards outdoor and new holiday concepts. We expect participating companies to have a productive four days, with many visitors, including potential investors, attending until the last day. I believe the new location and easy access will inject new excitement into the sector.



CNR AVRASYA BOAT SHOW'A KATILANLAR NE DEDİ?

CNR EURASIA BOAT SHOW PARTICIPANTS SHARE THEIR THOUGHTS

MAJESTIC FİRMA Sİ FİRMA YETKİLİSİ

COMPANY REPRESENTATIVE AT MAJESTIC
FATİH YAZICI

İlk güne göre güzel başladık. Katılımcı sayısında ziyaretçilerin de belirttiği gibi bir tık azlık var ama onun dışında genel olarak memnunuz. Bugün fuarda iki modelimizle bulunuyoruz. 4,95 uzunluğunda 2,35 genişliğinde büyük bir teknemiz var. Hem motorlu hem motorsuz modelini görebiliyor ziyaretçiler. Standart donanım, opsiyonel gibi bir sürü değişiklikleri var. Üretimimiz Ankara'da. Yaklaşık 1 yıldır bu işle uğraşıyoruz. Sürekli kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Ama üretim tecrübemiz daha öncesinden var. İhracat yapıyoruz 13-14 yıldır. Bir de karavan üretimine girdik, daha sonra tekneye kadar geldik. Yüzde 100 yerli yapım. Tasarım da yerli. Çok ciddi ve olumlu dönüşler alıyoruz. Bu da bizi mutlu ediyor. Yurt dışında Karadağ'da, İsveç'te, Hollanda'da görüşmelerimiz devam ediyor. Hepsine özellikle Avrupa kısmına ciddi anlamda ihracat yapmak istiyoruz ve görüşmelerimiz de devam ediyor.



We had a good start compared to the first day. The number of participants is slightly lower as visitors have pointed out, but overall, we are satisfied. We have two models on display at the fair, a large boat that is 4.95 meters long and 2.35 meters wide, available both with and without a motor. It comes with standard equipment and various optional features. Our production takes place in Ankara, and we have been in this business for about a year now. We are constantly striving to improve ourselves, but we have prior experience in manufacturing. We have been exporting for 13-14 years. We are also getting into the caravan business and have expanded to boats. Everything is 100% locally made, including the design. We have received positive and substantial feedback, which makes us happy. We are in negotiations for exports to Montenegro, Sweden, and the Netherlands, especially targeting the European market.



CNR AVRASYA BOAT SHOW'A KATILANLAR NE DEDİ?

CNR EURASIA BOAT SHOW PARTICIPANTS SHARE THEIR THOUGHTS

**SANCAK YAT FİRMA
YETKİLİSİ**
COMPANY
REPRESENTATIVE AT
SANCAK YAT
**MERVE NUR
KARAKAYA**

Fuarda standımızda çok fazla ilgi görüyoruz. Bu ilginin son güne kadar devam etmesini istiyoruz. Şu an proje aşamasında olan modellerimiz var ancak canlı görülebilen modeller ile katıldık fuara. Ama tabii ki proje fotoğraflarımızı da fuarımızda sergiliyoruz. Yerli üretici bir firmayız. Firma olarak fuardaki hedeflerimiz, motor yat sektöründe Türkiye'de en adetli üretim yapan firma bizzat. Bu adeti Türkiye'de ve yurt dışında artırmayı planlıyoruz. İhracat gerçekleştiriyoruz ancak Türkiye pazarında daha fazla varız çünkü yetiştirmekte zorluk çekiyoruz. Daha fazla çalışmalara devam edeceğiz fuardan sonra.



Our stand has received a lot of attention at the fair. We hope this interest continues until the last day. We currently have models in the project phase, but we are showcasing live models at the fair, along with project photos. We are a Turkish manufacturer. Our company's goal at the fair is to increase the production volume since we are already the largest manufacturer of motor yachts in Turkey. We want to increase this volume both in Turkey and abroad. We are already exporting, but we aim to be more present in the Turkish market because we are having trouble keeping up with the demand. We will continue working more after the fair."



Fuarın ilk günü bizim için oldukça heyecanlı geçiyor. İlk etapta biraz endişelendik hava muhalefetinden dolayı ancak rağbet çok güzel. Hem yat grubuna hem de karavan grubuna olan ilgi güzel. Shantigo 2020'den beri faaliyette olan bir firma. Aslında bir Start-Up firması, 2 kişi ile başlıyor. Bir kiralama şirketi ile başlıyor ve akabinde üretime geçiyoruz. Şu anda ayda 15 araç üretme kapasitemiz var. Pandemi ile karavan kültürümüze yerleşti. Özellikle bu son depremlerden sonra biraz daha yükseldi diyebiliriz. İnsanlar rağbet göstermeye başladı. Avrupadaki gibi artık kültürümüze entegre olmaya başladı. İnsanlar bunu yaşamın bir parçası haline getiriyor, ev yerine bunu tercih ediyorlar. Fuara getirdiğimiz ürünümüz Shantigo SG4. 4 metre açılabilen bir tentemiz var, yağmura dayanıklı. İç mekâna geçtiğimizde ise 4 kişilik bir yaşam alanı sunuluyor. Geniş bir yatak odası, banyo, tuvalet alanı, mutfak alanı ve oturma grubu burada. Shantigo'nun burada sunduğu en büyük avantajlardan birisi sınırsız bir güç. Diğer karavanlardan en büyük farkı, dışardan herhangi bir imkan sağlamanıza gerek yok. İçeride her şey sizin için sunulmuş. Burada kullanıcılar için biraz daha avantajlı bir konuma geliyor. Aracımızda 360 derece dönebilen bir televizyonumuz var. Koltuklar da 360 derece dönebiliyor. Firmamızı patentli ürünleri var. İçerideki bütün mobilyalar yatlardan alınan mobilyalar. Bu araçlar CAMPER diye geçiyor. Normal B sınıfı ehliyeti ile kullanmanız yeterli oluyor. Bu fuar etkinliğine herkesi bekliyoruz Burada insanları ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz.

The first day of the fair is exciting for us. Initially, we were a bit concerned about the weather, but the interest is great. Both the boat and caravan segments are receiving attention. Shantigo is a company that has been active since 2020. We started with two people and a rental company, and then we moved on to production. Currently, we have the capacity to produce 15 vehicles per month. The caravan culture has taken hold, especially after the recent earthquakes. People have started to show more interest. It's becoming integrated into our culture, similar to Europe. People are making it a part of their lives and choosing it over a house. Our fair exhibit features the Shantigo SG4, a caravan that can expand up to 4 meters and is rain-resistant. Inside, it offers a living space for four people, including a spacious bedroom, bathroom, toilet area, kitchen, and seating area. One of Shantigo's biggest advantages is the freedom it provides. You don't need any external facilities; everything is provided inside. This makes it more advantageous for users. Our vehicle has a 360-degree rotating television, and the seats can also rotate 360 degrees. Our company has patented products. All the furniture inside is sourced from yachts. These vehicles fall under the CAMPER category, and you only need a standard B-class driver's license to operate them. We export to various countries and have dealers in Holland, Kuwait, and Moldova. We are in talks with countries in Europe for significant exports



CNR AVRASYA BOAT SHOW'A KATILANLAR NE DEDİ?

CNR EURASIA
BOAT SHOW
PARTICIPANTS
SHARE THEIR
THOUGHTS

SHANTİGO FİRMASI KARAVAN UZMANI

CARAVAN EXPERT AT
SHANTİGO
FATİH DİKEN



CNR AVRASYA BOAT SHOW'A KATILANLAR NE DEDİ?

CNR EURASIA
BOAT SHOW
PARTICIPANTS
SHARE THEIR
THOUGHTS

VOW YACHT FIRMA
YETKİLİSİ

COMPANY REPRESENTATIVE
AT VOW YACHT

DERYA
ÇAMLIOĞLU

Fuarı gözlemlediğim kadarıyla çok kaliteli geçiyor. Az ve öz insanların, ilgi alanı yüksek olan katılımcıların eşliğinde keyifli bir fuar geçiyor. Firmamız mini katamara, doğa dostu elektrikli yapan bir firma. Özel tasarımlı ve lisanslı ürünlerimiz var. Türkiye'ye yenilik kazandırmak için bu yola girdik. Dönüşler çok güzel bir şekilde ilerliyor. Genel olarak yurt dışına sevkiyatlarımız oluyor. Yurt dışında bayiliklerimiz oluyor. Hollanda'da, Kuveyt'te, Moldovada. Türkiye genelinde de su sporları, oteller ve beach'lerde kiralama amaçlı hizmetlerimiz oluyor. Ürünlerimiz eğlence ve gezi teknesi olarak gerektiği için, herhangi bir ehliyet gerektirmiyor. Mini kataramamız 3.90 boyunda 2.05 eninde. Toplamda 4 kişi kapasiteli 300 kilo ağırlığında. İçi çelik ve dışı tamamen fiberdir. Kromlarımız paslanmaz kromdur. İçinde görmüş olduğunuz tüm aksesuarları, motoru dahil bir şekilde teslimatları gerçekleştiriliyor. EVA kaplamadır tamamen. Güneş enerjisinden motorumuzun şarjı azaldığında seyir halindeyken aynı zamanda destekleyerek devam ediyoruz. Herhangi bir şekilde doğaya zarar vermiyor. Gelecek sene yeni projeler ve tasarımlar hedefliyoruz. İmalat sürecinde olan projelerimiz var. Her gün hiç durmadan çalışmaya devam ediyoruz.

As far as I observed, the fair is progressing very well. It's a pleasant event accompanied by a select group of people with high interests. Our company is a manufacturer of mini catamarans, producing eco-friendly electric ones. We offer unique and licensed products with the aim of bringing innovation to Turkey. The feedback we've received so far has been quite positive. In general, we have overseas shipments, and we establish dealership networks abroad, including in Holland, Kuwait, and Moldova. We also offer rental services for water sports, hotels, and beaches across Turkey. Since our products are designed for recreational and touring purposes, they do not require any special licenses. Our mini catamaran has a length of 3.90 meters and a width of 2.05 meters, with a total capacity of four people and a weight limit of 300 kilograms. Its interior is made of steel, while the exterior is entirely fiberglass. Our chrome components are stainless. All accessories, including the engine, are included in the delivery. It is fully covered with EVA coating. We also utilize solar energy to support the motor's charge when it depletes during navigation, without causing any harm to the environment. We are planning new projects and designs for the coming year. We have projects currently in the manufacturing process, and we continue to work tirelessly every day.



EURASIARAIL'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNE ÇIKTI

SUSTAINABILITY TAKES CENTER STAGE AT EURASIARAIL

21 Haziran'da İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açan ve demiryolu sektörünü buluşturan EurasiaRail'de Sürdürülebilirlik, Enerji, İnovasyon ve Global İş Birlikleri gibi merakla beklenen konulara yer veriliyor.

EurasiaRail, the 10th International Railway, Light Rail Systems, and Logistics Fair, which brought together the railway sector, opened its doors on June 21st at the Istanbul Expo Center. The fair addresses eagerly anticipated topics such as Sustainability, Energy, Innovation, and Global Business Collaborations..

10. Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler ve Lojistik Fuarı Eurasia Rail'in açılış töreni, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ve TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük başta olmak üzere, devlet yetkilileri, ülke temsilcileri ve sektörün önde gelen isimlerinin değerli katılımlarıyla gerçekleşti. ICA Events Türkiye Genel Müdürü Kemal Ülgen'in açılış konuşması ile başlayan fuar 3 gün boyunca sektörün nabzını tuttu. Cezayir, Azerbaycan, Bulgaristan, Kanada, Çin, Kolombiya, Çekya, Mısır, Fransa, Gürcistan, Almanya, Gana, Hindistan, İtalya, Kosova, Moldova, Nijerya, Portekiz, Katar, Romanya, Rusya, Suudi Arabistan, İspanya, BAE, İngiltere, Özbekistan gibi yaklaşık 34 ülkeden 200'ün üzerinde profesyonel satın

The opening ceremony of EurasiaRail, attended by government officials, country representatives, and leading figures in the industry, including Turkish Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu and TCDD General Manager Hasan Pezük, marked the beginning of the event. The fair, which began with the opening speech by Kemal Ülgen, General Manager of ICA Events Turkey, continued for three days, keeping the pulse of the industry. Approximately 200 professional buyers from around 34 countries, including Algeria, Azerbaijan, Bulgaria, Canada, China, Colombia, Czech Republic, Egypt, France, Georgia, Germany, Ghana, India, Italy, Kosovo, Moldova, Nigeria, Portugal, Qatar, Romania, Russia, Saudi Arabia, Spain, the UAE, the UK, and Uzbekistan, participated in the fair, which





almacının katılım sağladığı fuarın konferans programı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, TCDD ve TCDD Taşımacılık destekleriyle İstanbul Fuar Merkezi'nde tamamlandı.

“DEMİRYOLU ULAŞIMINI EKONOMİYE KATKI SAĞLAR HALE GETİRMİYİ PLANLADIK”

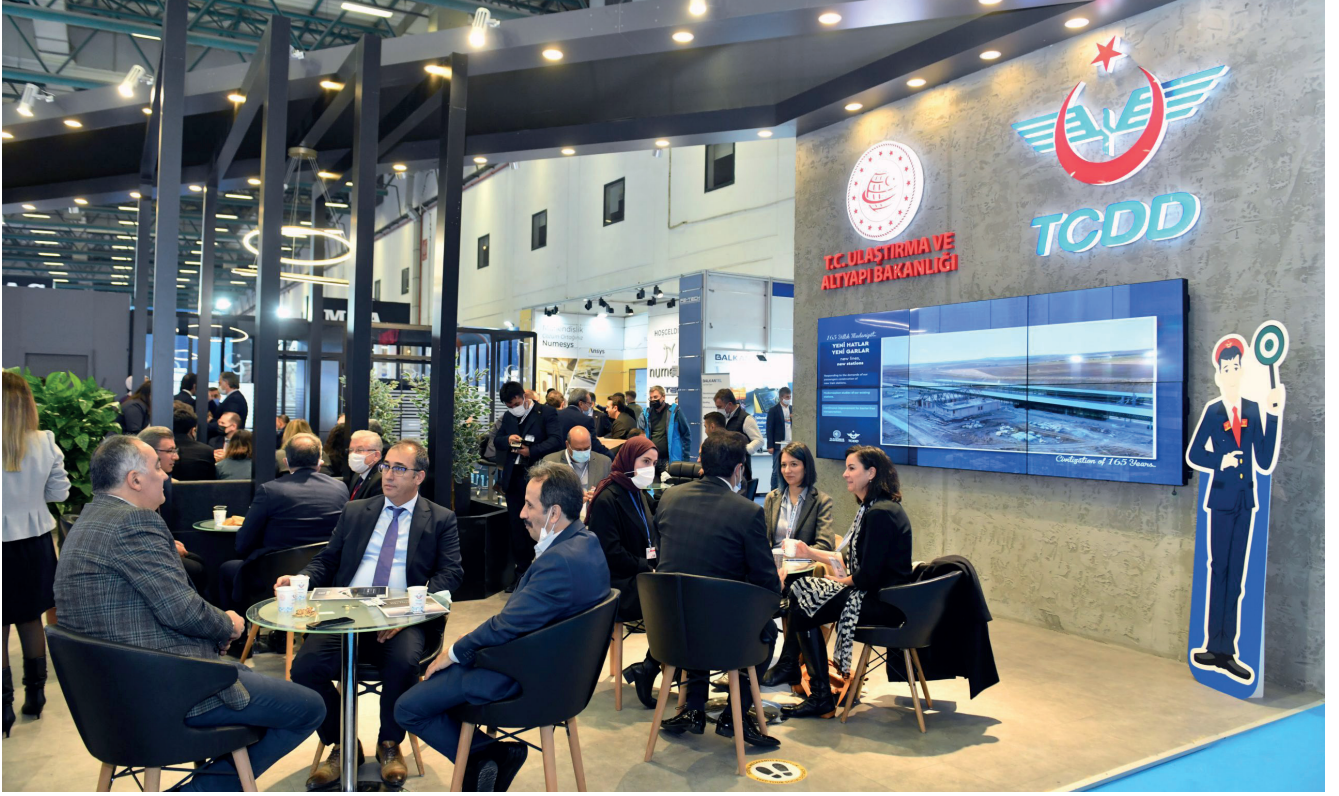
T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, işletme hızı 225 kilometre olan Milli Hızlı Tren'in tasarım çalışmalarının yüzde 90'ının tamamlandığını belirterek, “8 araçlı tren setine sahip olacak trenimizi 2025 yılında yolcu taşımacılığına kazandırmayı hedefliyoruz” dedi. Uraloğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde demir yollarını 2003'ten itibaren başlattıkları gelişim hamleleriyle devlet politikası olarak ele aldıklarını ve öncelikli sektör olarak belirlediklerini aktararak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Asya ve Avrupa arasında köprü görevi gören ülkemizin coğrafi konumunun sağladığı fırsatların ekonomik ve ticari avantajlara dönüşebilmesi için demir yollarında yeni bir atılım başlattık. Demir yolu hatlarımızın limanlara, havaalanlarına, lojistik merkezlere bağlantısını sağlayarak demir yollarımızı kombine taşımacılığa uygun yeni bir anlayışla ele aldık. Projelerimizle sadece doğu-batı hattında değil, kuzey-güney kıyılarımız arasında da demir yolu ulaşımını ekonomiye katkı sağlar hale getirmeyi planladık.”

was supported by the Ministry of Transport and Infrastructure, TCDD, and TCDD Transportation.

“WE AIM TO CONTRIBUTE RAILWAY TRANSPORT TO THE ECONOMY”

Abdulkadir Uraloğlu, Turkish Minister of Transport and Infrastructure, stated that the design work for the National High-Speed Train, with an operational speed of 225 kilometers per hour, is 90% complete, adding, “We aim to put our train with 8 cars into passenger service in 2025.” Uraloğlu mentioned that, under the leadership of President Recep Tayyip Erdoğan, they have considered railway development as a state policy since 2003 and prioritized it as a strategic sector. He continued, “We initiated a new momentum in railways by ensuring the connection of our railway lines to ports, airports, and logistics centers, adopting a new approach suitable for combined transportation. With our projects, we aimed not only to improve east-west railway transportation but also to make railway transport economically beneficial for the north-south coasts of our country.”

Kemal Ülgen, General Manager of ICA Events Turkey, in his opening speech, stated, “In a rapidly changing world, railways are preferred as an environmentally friendly option for passenger and freight transportation. The EurasiaRail Fair is the focal point of this transformation



ICA Events Türkiye Genel Müdürü Kemal Ülgen açılış konuşmasında, "Hızla değişen dünya koşullarında, yolcu ve yük taşımacılığı açısından demiryolu, çevre dostu bir seçenek olarak tercih edilmektedir. Demiryolu endüstrisi, sürdürülebilirlik, verimlilik ve güvenlik açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Eurasia Rail Fuarı, bu dönüşümün odak noktasıdır ve sektör liderlerine, katılımcılara ilham veren bir platform sunmaktadır. Fuar, sadece bir sergi alanı değil, aynı zamanda bir bilgi paylaşım merkezidir. Bu etkinliğin, demiryolu sektöründeki en son gelişmelerini paylaşmak, yeni iş birlikleri oluşturmak ve sektörün geleceği hakkında bilgi sahibi olmak için önemli bir fırsat sunacağına eminiz" ifadelerine yer verdi. Açılış töreninde konuşma yapan UIC Uluslararası Demiryolları Birliği Yolcu Direktörü Marc Guigon, Türkiye'de yüksek hızlı demiryolu taşımacılığındaki gelişmelere dikkat çekerken sürdürülebilirlik konusuna da değindi. Guigon, "Bugün yeni sürdürülebilir alanlar yaratmaya ihtiyacımız var, yeni çözümler üretmek en çok toplu taşımada önem kazanıyor. Emisyon konusunda şampiyonluğu trenler üstleniyor. Karbondioksit emisyonu ve yaşam döngülerinin sağlanması ve iklim değişikliğinde demiryolları kazanan olmaya devam edecek. Amacımız

and provides a platform that inspires industry leaders and participants. The fair is not just an exhibition space but also a knowledge-sharing center. We believe that this event will provide an important opportunity to share the latest developments in the railway sector, create new partnerships, and gain insights into the industry's future."

Marc Guigon, Passenger Director of the International Union of Railways (UIC), highlighted the developments in high-speed railway transportation in Turkey and also addressed sustainability. Guigon said, "Today, we need to create new sustainable areas, and producing new solutions is becoming increasingly important, especially in public transportation. Trains take the lead in emissions. Trains will continue to be winners in terms of carbon dioxide emissions and ensuring life cycles in the face of climate change. Our goal is not only to alleviate traffic congestion but also to adapt to climate change quickly. We have 15 years to achieve our goals. We will achieve these goals with our futuristic transportation vision, both in the private and public sectors."

Hasan Pezük, General Manager of TCDD, stated, "In today's world, where mobility, speed, and



sadece trafik sıklığının giderilmesi değil aynı zamanda iklim değişikliğine hızlıca adaptasyon sağlamak. Amaçlarımızı gerçekleştirmek için 15 yıllık bir zamanımız var. Bu amaçları hem özel hem kamuda gerekli gördüğümüz fütüristik ulaşım vizyonumuz ile sağlayacağız” dedi.

TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük: “Hareketliliğin, hızın ve dakiklığın çok önemli olduğu günümüzde emniyetli, güvenli, hızlı, çevreci bir ulaşım sistemi olan demiryolu ulaşımı her geçen gün diğer ulaşım modları arasındaki ağırlığını arttırmaktadır. Demiryolları diğer ulaşım türleri ile karşılaştırıldığında daha az arazi kullanımı, düşük karbon emisyonu ve yüksek taşıma kapasitesi ile sürdürülebilir bir ulaşım sistemi için anahtar konumdadır. 2003 yılından itibaren demiryollarımıza toplam 906 milyar TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirilmiştir” dedi.

BİNLERCE ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

Avusturya, Kanada, Çin, Çek Cumhuriyeti, Finlandiya, Fransa, Almanya, İran, İtalya, Japonya, Rusya Federasyonu, İspanya, İsviçre, Türkiye, A.B.D., Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık gibi 16 farklı ülkeden 200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcının yanı sıra binlerce ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye'nin tek, dünyanın en büyük üçüncü demiryolu ve hafif raylı sistemler fuarı olan, kamu ve özel sektörün en çok kullanılan ürünlerine yer veren Uluslararası Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler ve Lojistik Fuarı-Eurasia Rail, 2011 yılından bu yana Avrasya bölgesinde sektörün nabzını tutuyor. Mevcut ilişkilere ve yeni iş birliklerine olanak sağlayan fuar, Türkiye demiryolu endüstrisinin gelişimi için önemli bir misyon üstleniyor.

punctuality are crucial, railway transportation, a safe, fast, and environmentally friendly transportation system, is increasing its weight among other transportation modes day by day. Compared to other transportation types, railways are a key element for sustainable transportation with less land usage, low carbon emissions, and high transportation capacity. Since 2003, more than 906 billion Turkish Liras have been invested in our railways.”

HOSTED THOUSANDS OF VISITORS

The fair hosted thousands of visitors and more than 200 local and international participants from 16 different countries, including Austria, Canada, China, the Czech Republic, Finland, France, Germany, Iran, Italy, Japan, the Russian Federation, Spain, Switzerland, Turkey, the USA, and the United Arab Emirates.

Eurasia Rail, Turkey's only and the world's third-largest railway and light rail systems fair, has been keeping the pulse of the industry in the Eurasian region since 2011. The fair, which provides opportunities for existing relationships and new collaborations, undertakes an important mission for the development of the Turkish railway industry.

Bu fuar raylı sistemlerde Türkiye'deki iki fuardan en önemlisi. İki senede bir yapılıyor. Biz de Metro İstanbul olarak bu fuara katılıyoruz ve önemsiyoruz. Çünkü burada tüm raylı sistem, ekosisteminde bulunan firmalar bir araya geliyor ve sorunları tartışıyoruz, ürünlerimizi sergiliyoruz. Her stantta farklı farklı grupları yoğun toplantılar halinde görüyorsunuz zaten. Metro İstanbul Türkiye'nin en büyük raylı sistem işletmecisi. Var oluş sebebimiz bu, şirketin başlangıç noktası da kent içi ulaşımda raylı sistem işletmeciliği. 34 yıllık bir şirketiz. 34 yılın bilgi birikimi ve deneyimi ile artık biz sektörün ihtiyaçlarını biliyoruz. Çünkü kendi ihtiyaçlarımızı, yolcumuzun ihtiyaçlarını çok iyi tanımlıyoruz. Kendi bakım onarımlarımızı kendimiz yapıyoruz ve bütün bu kastlarımız giderek gelişti yıllar içerisinde. Biz artık raylı sistemlerle ilgili önemli teknolojileri de geliştiriyoruz. Geçtiğimiz sene sonunda Ar-Ge merkezimiz Bakanlık tarafından tescillendi ve belgesini de aldı. Geliştirdiğimiz projeler Ar-Ge merkezimizde artık daha hızlı bir şekilde üretilmeye başladı. Metro İstanbul bir raylı sistem işletmecisi ancak biz hem yurt içinde hem de yurt dışında proje, müşavirlik, danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Farklı raylı sistemlere farklı kentlere, farklı ülkelere. O yüzden de hem teknolojiyi kullanıyoruz ama aynı zamanda teknolojiyi üretiyoruz. Bilgi birikimimizde bir hizmet olarak yoldaşlarımıza, paydaşlarımıza sunuyoruz. Keyifli bir zaman geçiyor fuarda. Gerçekten yoğun. Tüm paydaşlar burada, üreticilerin her profilinden paydaşlar, şirketler burada. Raylı sistemciler burada. Kamu olarak biz buradayız, İBB olarak. Bakanlık burada. Yani raylı sistemleri 360 derece burada görmek mümkün.

This fair is the most important one for rail systems in Turkey, and it takes place every two years. Metro Istanbul, as a part of this ecosystem, considers it vital to participate. During this event, all the companies involved in the rail system ecosystem come together to discuss issues and showcase their products. You can see different groups engaged in intensive meetings at each booth. Metro Istanbul is the largest rail system operator in Turkey, and our core purpose is urban rail system operation. We have been in business for 34 years and have accumulated a wealth of knowledge and experience. We understand the needs of the sector because we define our own needs and those of our passengers very well. We perform our own maintenance and repairs, and all these capabilities have improved over the years. We are now also developing significant technologies related to rail systems. Last year, our R&D center was certified and accredited by the Ministry. The projects we develop are now being produced more rapidly at our R&D center. While we are primarily a rail system operator, we also provide project, consultancy, and advisory services both domestically and internationally. We work with different rail systems in different cities and countries. Therefore, we not only use technology but also contribute to its development. We offer our knowledge as a service to our partners and stakeholders. It's an enjoyable time at the fair, but it's also quite busy.

All stakeholders, including companies of various profiles and rail system experts, are present here.

We, as a public entity, are here representing Istanbul Metropolitan Municipality, and the Ministry is also in attendance. So, it's possible to see rail systems from every angle here.



EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT EURASIARAIL SAID?

METRO İSTANBUL MARKA VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ

BRANT AND CUSTOMER RELATIONS MANAGER AT METRO İSTANBUL AYLİN EROL

EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT EURASIARAIL SAID?

SAVRONİK FİRMASI GENEL MÜDÜRÜ

GENERAL MANAGER OF
SAVRONİK

U. ZEKİ ÜNAL

MÜDÜR YARDIMCISI

DEPUTY GENERAL
MANAGER

HAKAN TUNA

Zeki bey: İlk gün yoğun geçiyor. Ziyaretçilerimiz var, çeşitli kurum ve kuruluşlardan ziyaretçilerimiz geliyor. Yarın biraz daha az yoğun olur. Cuma günü de yoğunluk daha da azalır.

Hakan bey: Gerçekten yoğun. Özellikle fuar standımıza gösterilen ilgi de çok yoğun. Bir şeyler de kazanmka istiyoruz. En azından ortak işler, ortak girişimler, ortak yapılar. Ve gelecekte bir strateji geliştirmek istiyoruz. En azından gelecekte böyle olur.

Zeki bey: Savronik firması 1986 sonrası gündeme gelmiş. 2000'li yıllarda biraz daha ivme kazanmış. Savunma, ulaşım sektörü alanlarında ağırlıklı olarak faaliyet gösteren bir firma. Hindistan'da da bir firmamız var, kardeş firmamız. Orada da güzel işlere imza atıyoruz. Firma bugün itibari ile 500 kişinin üzerinde. Hindistan'da katarsak bin kişiye çıktığımız oluyor. Orada birtakım ihracatlar yapıyoruz. Zaten yurt içindeki katma değerlerimiz belli. Son dönemde Konya-Karaman hızlı tren hattının sinyalizasyonunu biz yapıyoruz. Ana müteahhitiği üstlendik hatta. Bu hatta ilk kez karma işletmecilik yapıyor. Bunu ilk defa gerçekleştirdik. Çok mutluyuz.

Hakan Bey: Ulusal sinyalizasyonumuz var. Ama yurt dışından lokomotif almaya devam ediyoruz. Bu lokomotiflerin ulusal sinyalizasyon ekiplerinin tamamını biz veriyoruz. Umarım portföyümüz geliştikçe bu da gelişir. Özellikle Konya-Karaman'daki trafik kontrolü merkezi yazılımını geliştirdik.

Zeki Bey: Yerleştirme ve millileştirme bizim en çok önem verdiğimiz konulardan bir tanesi. Bunun için de daha çok fırsat kolluyoruz. Yetkililerimizin de bunlara önem vermesini istiyoruz.

Mr. Zeki: "The first day of the fair is quite intense. We have visitors from various institutions and organizations. It will be a bit less busy

tomorrow, and the crowd will diminish further on Friday."

Mr. Hakan: "It's indeed quite busy. Particularly, there has been significant interest in our booth at the fair. We want to achieve something here, at least form partnerships, joint ventures, or collaborations. We also aim to develop a strategy for the future. Hopefully, this will happen in the near future."

Mr. Zeki: "Savronik has come to the forefront since the late 1980s and gained more momentum in the 2000s. We primarily operate in the defense and transportation sectors. We also have a sister company in India, and we are accomplishing significant projects there as well. Currently, our company has over 500 employees. When you include India, the number goes up to a thousand. We also carry out some exports there. We have certain added values domestically. Recently, we have been working on the signalization of the Konya-Karaman high-speed train line. We have taken on the role of the main contractor in this project, which is the first to implement mixed operation. We are very pleased with this."

Mr. Hakan: "We have a national signalization system. However, we continue to import locomotives from abroad. We provide the entire national signalization teams for these locomotives. Hopefully, as our portfolio grows, this aspect will develop further. Especially, we have developed the software for the

traffic control center in

Konya-Karaman."

Mr. Zeki: "Localization and nationalization are some of our top priorities.

We are actively seeking opportunities for this. We also

want the authorities to prioritize these aspects



Fuarın ilk günü yoğun oluyor. Bizim için heyecanlı bir gün aslında. Mutluyuz burada olmaktan. Bilgi alışverişinde bulunup, istişare ediyoruz. TMS yerli bir firma. 300'den fazla çalışanı bulunan ve 5 farklı faaliyet alanı bulunan bir firma. Yüzde 100 yerli bir firma. Temel faaliyet alanı hızlı tren ve diğer demir yolu araçları lokomotif ürünlerin bakımını onarımını tüm kapasitesi ile tasarlamak üzere kurulmuş bir firma. Ardından sinyalizasyon alanı ile bir atılım yapıyor. Sinyalizasyon alanında tecrübelerimiz var. Şu an tamamen hızlı trenlerin sinyalizasyon düzeltici, önleyici, bakımlarını firmamız gerçekleştiriyor. Onun dışında bazı lokomotiflerin sinyalizasyon ETC'si uluslararası standartlarda bakımlı onarım faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz. Bunların hepsini alanında yetkin arkadaşlar, yetkin mühendisler uluslararası standartlara tabii sistemler. Başkent OSGB'de bulunan motor fabrikamız var. Burada da endüstriyel motorlar ve demir yolu motorlarının bakımını yapıyoruz. Kauçuk firmamız var, o da tamamen üretim üzerine kurulu. Demiryolu endüstrisi ile ve diğer firmalar ile ilgili tamamlayıcı ekipmanlar üretmek üzerine temel motivasyonu bu olan bir firma. Ve son olarak Ar-Ge departmanımız var. Ar-Ge'ye çok önem veriyoruz. Teknolojiyi yakalamamız adına en önemli departman diyebilirim. Alanında uzman mühendis arkadaşlarımız çalışıyor. Buradaki temel motivasyon teknolojiyi yakalamak. Aslında kauçuk firmamızın ihracatları var. Azerbaycan'da oldu, birkaç Orta Doğu firmasında oldu. Bizim Ar-Ge alanında hizmet verdiğimiz Azeri bir şirkete oldu. Bize daha yakın ülkelerle ihracat anlamında bağlantıdayız. 10 yıllık bir firmayız, hızlı büyüdük ama kontrollü büyümek de önemli. Temel amacımız bu. İnşallah bu alanda ihracatlarımızla ülkemizi gururlandırabiliriz. Yerli ve yabancı firmalar burada. Ortak bir birliktelik adına çok kıymetli çünkü yeni yeni paydaşlar burada birbirini tanıyabiliyor. Demiryolu aslında bir bütün. Kollektif bir çalışma ile ürün ortaya çıkıyor. Tüm paydaşların bir araya gelmesi gerekiyor fuarlar bu yüzden çok önemli. Ziyaretiniz için çok teşekkür ederiz.

The first day of the fair is intense. It's exciting for us. We are happy to be here. We share information and consult with each other. TMS is a local company. It is a company with more than 300 employees and 5 different fields of activity. It is 100% local. Its main field of activity is to design and manufacture all the capacities of high-speed trains and other railway vehicles, locomotive products. Then we made a breakthrough in the signaling area. We have experience in signaling. Currently, our company handles the correction, prevention, and maintenance of the signaling systems of high-speed trains. In addition to this, we perform the maintenance and repair of some locomotives' signaling ETCS internationally standardized systems. All of these are performed by competent colleagues, competent engineers in accordance with international standards. We have a motor factory in Başkent OSGB. We also maintain industrial motors and railway motors there. We have a rubber company, which is entirely based on production. Its main motivation is to produce complementary equipment for the railway industry and other companies. Finally, we have an R&D department. We attach great importance to R&D. It can be said that it is the most important department for catching up with technology. Competent engineers work in this department. The main motivation here is to catch up with technology. In fact, we have exports from our rubber company. It happened in Azerbaijan and a few Middle Eastern companies. We provided our R&D services to an Azerbaijani company. We are in contact with countries closer to us in terms of exports. We are a 10-year-old company, and we have grown rapidly, but controlled growth is also important. This is our main goal. Hopefully, we can make our country proud with our exports in this field. Both local and foreign companies are here. It is very valuable for a common unity because new partners here can get to know each other. In fact, railways are a whole. A product is created through collective work. All stakeholders need to come together, so fairs are very important. Thank you for your visit.



EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT EURASIARAIL SAID?

TMS FİRMASI BAKIM VE ÜRETİM MÜDÜRÜ

MAINTENANCE AND PRODUCTION MANAGER AT TMS

BAVER EFE



EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT PARTICIPANTS AT EURASIARAIL SAİD?

SÖNMEZ TRAFÖ SATIŞ SORUMLUSU

SALES RESPONSIBLE AT SÖNMEZ TRAFÖ UĞUR UYGAR

A çıkçası çok yoğun ve kalabalık bir grupla karşılaştık. Benim ilk katılımım ama firmamızın ikinci katılımı. Sabahtan beri azalmayan bir yoğunluk söz konusu. Sönmez Trafo olarak 1966 yılında kurulduk. Fabrikamız aslında Gebze'deydi, daha sonra Dilovası'nda fabrikamız oldu. Ağırlıklı olarak ihracat odaklı çalışıyoruz. Yerli ve milli üretim yapıyoruz. TCDD, Aselsan ile değişik projeler yürütüyoruz. Özel trafo ve reaktör üreticisiyiz. Özel trafolar tasarlıyoruz. Soğutma sistemlerine göre değişik şarjlar uyarlayabiliyoruz. Fuarı yurt dışı projemizde kullandığımız tren üstü montajı ve tren trafomuz ile katıldık. Sırbistan ülkesinde kullanılacak olan bu trafo nun üretimi tamamen bize ait. Panellerin bi kısmı yerli bi kısmı yabancı olmak üzere bize ait. Oldukça yoğun ilgi görüyor gelen müşterilerimiz arasında. Amerika, Japonya, Hindistan, Orta Avrupa ve devamı gelen değişik Afrika ülkelerinde çok sayıda referansımız mevcut. Orta Avrupada topraklama trafolarında Pazar lideri konumundayız. Yurt içinde şu an tek milli projeleri yapan tek firmayız. Fuarın hepimiz için faydalı ve paylaşımlı geçmesini dilerim. Katılan herkese de çok teşekkür ederim.

To be honest, we encountered a very intense and crowded group. It's my first participation, but it's our second as a company. There has been an unremitting intensity since the morning. Sönmez Trafo was founded in 1966. Our factory was originally in Gebze, and later it moved to Dilovası. We mainly work with export orientation. We work with TCDD and Aselsan on various projects. We are a manufacturer of special transformers and reactors. We design special transformers. We can adapt different loads according to cooling systems. We participated in the fair with the transformer we used in our foreign projects. This transformer will be used in Serbia. The production is entirely ours. Some of the panels are domestic, and some are foreign. We receive quite a bit of attention from our customers. We have references in many different African countries, as well as in the United States, Japan, India, and Central Europe. We are the market leader in grounding transformers in Central Europe. Currently, we are the only company working on national projects. I hope the fair will be beneficial and collaborative for all of us. I thank everyone who participated.





EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT
PARTICIPANTS AT
EURASIARAIL SAID?

AYTEMİZ MAKELSAN FİRMASI SATIŞ MÜDÜRÜ

SALES MANAGER AT
AYTEMİZ MAKELSAN

B.GÖKHAN KURUŞ

Katılım gerçekten tatmin edici. Sektör profesyonellerini tanıma fırsatı yakalıyoruz. Bizim adımıza mutluluk verici. Aytemiz Makelsan 50 yıllık bir firma. Tuzla'da üretim yapıyoruz. 300 kişi ile 25 bin metrekarede üretim yapıyoruz. Kabaca senede 150 bin üretim yapıyoruz. Dünyada 100'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Her alanda faaliyet gösteriyoruz bu sektörde. Aynı zamanda yeni üretim fabrikamızda jeneratör üretmekteyiz. Zaten biz hem kamu kurumlarında hem de TCDD'de, Ankara'da, İstanbul'da, İzmir'de demir yolu işletmeleri ile çalışıyoruz. Yeni müşterilerle temas kurmak, yeni insanlara ulaşmak için fuara katılım sağladık. Makelsan bünyesinde Ar-Ge çalışmalarımızı yürütüyoruz. Ar-Ge ekibimiz var 20 kişilik. Tasarımlarını burada gerçekleştiriyoruz.



Participation has been quite satisfying. It provides an opportunity to get to know industry professionals. It's gratifying for us. Aytemiz Makelsan is a 50-year-old company. We are based in Tuzla, and we manufacture our products on a 25,000-square-meter area with around 300 employees. We roughly produce 150,000 units annually. We export to more than 100 countries worldwide and are active in various fields within this sector. In addition, we are currently manufacturing generators in our new production facility. We work with public institutions and TCDD (Turkish State Railways) in Ankara, Istanbul, and Izmir. We participated in the fair to establish contact with new customers and reach out to new people. We conduct our R&D activities within the structure of Aytemiz Makelsan with a team of 20 people, and we design our products here."



EURASIARAIL'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT
PARTICIPANTS AT
EURASIARAIL SAID?

YAPIRAY FİRMASI TEKNİK KOORDİNATÖRÜ

TECHNICAL COORDINATOR
AT YAPIRAY

İZZETTİN KOHEN

Çok güzel bir fuar oluyor. Misafirlerimizle itinayla ilgileniyoruz. Yapıray firması hem üretim hem de müteahhirlilik, taahhüt işi yapan bir firma. Ayrıca demir yolu haklarının seyrilmesi üzerine müteahhirlilik yapıyoruz. Ağırlıklı olarak Balkanlar, Romanya, Bulgaristan, Orta Doğu gibi ülkelere ihracat gerçekleştiriyoruz. Fuardan en büyük beklentimiz yeni bağlantılar kurmak, müşterilerle bir araya gelmek. Teşekkür ederiz.



It's a very nice fair. We are taking care of our guests. Yapıray is a company that both manufactures and provides contracting and construction services. We also engage in contracting related to the expansion of railway rights. We mainly export to the Balkans, Romania, Bulgaria, the Middle East, and other countries. Our biggest expectation from the fair is to establish new connections and meet with customers. Thank you.

ÜNİVERSİTE TERCİH FUARI

21 TEMMUZ'DA BAŞLIYOR

Ziyaret Saatleri 10.00 - 18.00 **GİRİŞ ÜCRETSİZDİR**

İSTANBUL
21 - 22 - 23 TEMMUZ

BURSA
21 TEMMUZ

ANKARA
22 - 23 TEMMUZ

İZMİR
24 - 25 TEMMUZ

ADANA
24 TEMMUZ

ANTALYA
25 TEMMUZ

DİYARBAKIR
26 TEMMUZ



İPLİK SEKTÖRÜNÜN DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

*THE GIANTS OF THE YARN INDUSTRY
CONVERGED IN ISTANBUL*

Tekstil sektörünün en önemli hammaddesi olan iplik endüstrisinde faaliyet gösteren üreticiler, Avrasya'nın en önemli iplik fuarı olan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı aracılığıyla TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19. kez bir araya geldi.

Manufacturers operating in the yarn industry, the most important raw material in the textile sector, gathered for the 19th time at the International Istanbul Yarn Fair, the most significant yarn fair in Eurasia, held at the TÜYAP Fair and Congress Center. Sustainability, Energy, Innovation, and Global Business Collaborations.

Fuar, 1-3 Haziran tarihleri arasında sektördeki tüm yenilikleri gözler önüne serdi. 551 firmanın yer alacağı fuara bu yıl 15 binin üzerinde ziyaretçi bekleniyor. Fuarda 2022'ye göre bu yıl, katılımcı ülke sayısında yüzde 53, katılımcı firma sayısında yüzde 116, metrekarede yüzde 100 oranında büyüme gerçekleşti. Diğer yandan ziyaretçi rakamlarında da yüzde 25'lik artış yakalandı. Fuar Türkiye'nin yanı sıra Almanya, ABD, Belarus, Bulgaristan, Çin, Endonezya, Fransa, Hindistan, İran, İsrail, İtalya, Japonya, Kazakistan, Kore, Malezya, Mısır, Özbekistan, Pakistan, İsviçre, Tacikistan, Tayland, Vietnam gibi ülkelerin de bulunduğu dünyanın dört bir yanından ziyaretçi akınına uğradı.

YURT DIŞINDAN BÜYÜK İLGI
Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, yaptığı

The fair, held from June 1st to 3rd, showcased all the innovations in the sector. This year, more than 15,000 visitors are expected to attend the fair, where 551 companies participated. Compared to 2022, there was a 53% increase in the number of participating countries, a 116% increase in the number of participating companies, and a 100% increase in exhibition space. Additionally, there was a 25% increase in the number of visitors. The fair attracted visitors from all over the world, including countries such as Turkey, Germany, the United States, Belarus, Bulgaria, China, Indonesia, France, India, Iran, Israel, Italy, Japan, Kazakhstan, South Korea, Malaysia, Egypt, Uzbekistan, Pakistan, Switzerland, Tajikistan, Thailand, and Vietnam.

**HIGH INTERNATIONAL
INTEREST**





değerlendirmede fuara yurt dışından büyük bir ilginin olduğunu belirterek, "Fuarlarımıza hem yurt içinden hem de yurt dışından ilgi büyük. Yurt dışından ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri, Rusya, İran, Balkan ülkeleri, Gürcistan ve Afrika bölgelerinden 99 ülkeden ziyaretçiyi katılımcılarımızla buluşturacağız. Tüyap yurtdışı ofislerimiz aracılığı ile gerçekleştirdiğimiz alım heyeti programı kapsamında 8 ülkeden 50' in üzerinde profesyonel ziyaretçimizi katılımcılarımızla buluşturacağız. Fuarımız sunduğu ticari fırsatlara ek olarak bir de bilgi paylaşımı platformu olma yönüyle de katılımcımızı ve ziyaretçimizi memnun edecek. Fuarımızın ülkemiz ekonomisine hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" diye konuştu.

ATIKTAN İPLİĞE DÖNÜŞÜM SERÜVENİ

Fuayede kurulan "Atıktan İpliğe Dönüşüm Serüveni" sergi alanında ipliğin atıktan başlayarak son ürüne kadarki serüveni ziyaretçiler ile buluşuyor. Alanda pet şişelerden ve tekstil atıklarından geri dönüştürülerek üretilen ipliklerin son ürün haline gelmesine kadar geçirdiği aşamalar sergilendi. Sektörün öncü firmaları tarafından üretilen geri dönüştürülmüş ipliklerin nasıl günlük hayatta kullandığımız ürünler haline geldiğini keşfeden ziyaretçiler sırası ile önce pet şişe veya tekstil atıklarını, sonrasında bu ürünlerin kırılmış halini, kırıştırılmış ürünlerden sonra ipliği, iplikten sonra ise son ürünü görme şansı buldular.

Ilhan Ersözlü, General Manager of Tüyap Fairs Inc., emphasized the significant international interest in the fair and stated, "There is great interest in our fairs both domestically and internationally. We have visitors from 99 countries, primarily from European countries, Russia, Iran, the Balkan countries, Georgia, and African regions. From Turkey, we will bring together visitors from 67 cities with our participants. Through the procurement delegation program we conducted through our Tüyap international offices, we will introduce more than 50 professional visitors from 8 countries to our participants. In addition to the commercial opportunities it offers, our fair will also satisfy our participants and visitors as a platform for sharing information. I wish our fair to be auspicious for our country's economy."

FROM WASTE TO YARN TRANSFORMATION JOURNEY

In the foyer, the "From Waste to Yarn Transformation Journey" exhibition area showcases the journey of yarn from waste to the final product. The stages of how yarns produced from pet bottles and textile waste are transformed into the final product are displayed. Visitors have the chance to see the process from waste to yarn to the final product, starting with pet bottles or textile waste and progressing through various stages.

Aslında bu fuar şubat ayında olacaktı. Bizi hem ticaret odası başkanımız hem de organize sanayi bölge başkanımız davet ettiler, o zaman gelecektik ama o zaman bir deprem felaketi yaşadık. O sebeple fuar ertelendi bizler de deprem bölgelerinde görev aldık. Tabi ki iplik deyince Uşak önde gelen illerden birisi. Çünkü bizim tekstil OSB'mizde bu alanda ciddi firmalarımız var dünyaya ihracat yapan. Tabi Uşak'ın ipliğinin bir özelliği de geri dönüşümünden iplik yapılması. Bu da artık özellikle Avrupa Birliği normları başta olmak üzere dünyada birçok ülkede birçok ünlü firmaları biliyorsunuz belli bir oranda geri dönüşüme dayalı malzeme kullanmayı zorunlu hale getiriyor. Bu da bu sektördeki firmalara kolaylık sağlıyor. Uşak'ın da bu açıdan önü açık. Zaten Türkiye'de geri dönüşüme dayalı ipliğin sadece %75'i Uşak'ta üretiliyor. Bu fuara da bizim şehrimizden 25 firma katıldı. Biz de bugün fuarın ilk gününde firmalarımızı gezmek ve onlara moral vermek istedik. Katılan bütün firmalar için, fuarın yeni iş birliklerine olanak sağlamasını diliyorum.

O riginally, this fair was scheduled for February. Both the president of the Chamber of Commerce and the president of the Organized Industrial Zone invited us to attend back then, but we experienced an earthquake disaster at that time. Therefore, the fair was postponed, and we, as officials, were assigned to earthquake-affected areas. When you mention yarn and fair, Uşak is one of the leading cities in this regard. Because in our Textile Organized Industrial Zone, we have significant companies that export to the world. Uşak's yarn has a distinctive feature, which is its production from recycling. Especially considering European Union norms and similar regulations in many countries worldwide, many famous companies are now obligated to use a certain percentage of recycled materials. This facilitates things for companies in this sector. Uşak is open to such opportunities. In fact, in Turkey, 75% of recycled yarn is produced in Uşak. Twenty-five companies from our city participated in this fair. Today, on the first day of the fair, we wanted to visit our companies and boost their morale. I wish the fair provides opportunities for new collaborations for all participating companies.

İSTANBUL İPLİK FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID PARTICIPANTS SAY ABOUT ISTANBUL YARN FAIR?

UŞAK VALİSİ

**UŞAK GOVERNOR
DR. TURAN
ERGÜN**





İSTANBUL İPLİK FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID PARTICIPANTS SAY ABOUT ISTANBUL YARN FAIR?

UŞAK TİCARET VE ŞANAYİ ODASI BAŞKANI

UŞAK CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY PRESIDENT

SUAT SELİM KANDEMİR

Her sene yapılan fuara birçok firmamız yine katıldı. Dedığınız gibi Avrasya'nın en büyük iplik fuarı. Her sene müthiş bir katılım ve ziyaretçi oluyor. Bu sene Uşak'tan 26 firmamızla katılım sağladık. Biliyorsunuz Uşak'ta ağırlıklı bir Cycle-İplik üretimi var. Geri dönüşümden yapılan iplik üretiyoruz ve son dönemde de dünyadaki çevresel koşulların değişmesine geri dönüşümlü ipliklere son derece ilgi var. Bugün de fuarı Uşak'tan firmalarımız ve Sayın Valimiz ile ziyaret ediyoruz. Bunun yanında Anadolu'nun diğer firmaları ve yurt dışından pek çok katılımcı mevcut. Pamuk ipliği, sentetik iplik imalatı yapan birçok firmamızı görüyorum. Bu fuar daha önce şubat ayında gerçekleşecekti ama malum dünya afeti yaşandı Türkiye'de. Depremden sonra ötelendi ve fuarı biz bugün yapıyoruz. İnşallah fuar da tüm katılımcılara hayırlı ve uğurlu olur.



Every year, many of our companies participate in the fair, as you mentioned, it's the largest yarn fair in Eurasia. Every year, there is tremendous participation and a large number of visitors. This year, we have 26 companies from Uşak participating. As you know, we have a significant production of cotton-based yarn in Uşak. We produce yarn from recycling, and recently, there has been a lot of interest in recycled yarn due to changing environmental conditions worldwide. Today, we are visiting Uşak companies with our Governor. In addition to Uşak, there are participants from other regions of Anatolia and from abroad. I see many companies producing cotton yarn and synthetic yarn. This fair was originally scheduled for February, but as you know, there was a global disaster in Turkey, and it was postponed. Hopefully, the fair will be successful for all participants.



Eđitimde fırsat eřitliđini yakarlarsa

BİR ÇOCUK DEĐİŐİŐİR, TÜRKİYE GELİŐİŐİR!





İSTANBUL İPLİK FUARI'NA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID
PARTICIPANTS SAY
ABOUT ISTANBUL
YARN FAIR?

MERİÇ İPLİK
PAZARLAMA İHRACAT
MÜDÜRÜ

MARKETING AND EXPORT
DIRECTOR OF MERİÇ YARN

METE BEŞLİ

G enel olarak dünya çapında işlerde bir yavaşlama olduğu söz konusu son 1 buçuk yıldır. O yüzden bu fuarda da etkisini gösteriyor. Fuarlar bizler için çok önemli çünkü dünyanın her yerinden insanlar geliyor. Herkes bir araya geliyor, marketin içerisindeki değişiklikler burada yer alıyor. Tabii ki bütün firmalar için alıcılar için satıcılar için bu fuarlar çok yararlı oluyor. Burada bulunmaktan çok memnunuz. Bizde iplik macerasını babam başlattı 35 yıldır bu işin içindeyiz. 10 yıla yakın bir süredir fabrikamız var. Babam tüccar olarak başladı, şu anda ise sanayici olarak yolumuza devam ediyoruz. Akrilik konusunda fark yaratmaya çalışıyoruz. Kalitemiz ve müşteri memnuniyetimizle. 9 ülkeye ihracatımız var. Elimizden geldiği kadar doğru bir yol izlemeye çalışıyoruz. İnsanımız fuarlara katılsınlar, bilgi alsınlar. Yolun başında insanlar da olabilir fakat bu tarz yerlere girip çıktıkça insanların önü açılıyor.



In general, there has been a slowdown in global business for the past year and a half. This is also reflected in the fair because fairs are essential for us since people from all over the world come here. Everyone comes together, and changes in the market are displayed here. Of course, these fairs are very useful for both buyers and sellers. We are very pleased to be here. My father started with yarn 35 years ago. We have had our factory for almost 10 years now. My father started as a merchant and is still a merchant, but now we are also industrialists. We are trying to make a difference in acrylic. With our quality and customer satisfaction, we are striving to make a difference. We export to 9 countries. We are doing our best to follow the right path. I recommend that companies participate in fairs to get information. People may be at the beginning of their journey, but attending such events opens up opportunities for them.



WIN EURASIA FUARI TARİHE GEÇTİ

WIN EURASIA FAIR GOES DOWN IN HISTORY

Bölgenin en büyük uluslararası sanayi fuarı WIN EURASIA Fuarı, “Endüstri gelecekle buluşuyor” mottosu ile 7-10 Haziran 2023 tarihleri arasında 102 ülkeden 38.586 ziyaretçiyi ve 500’ün üzerinde katılımcı firmayı İstanbul Fuar Merkezi’nde ağırladı. WIN EURASIA, 5G ve metaverse ile kontrol edilen ‘Endüstri 5.0: Geleceğin Fabrikası’nı Türkiye’de imalat endüstrisine ilk kez tanıtan fuar olarak tarihe geçti.

The largest international industrial fair in the region, WIN EURASIA Fair, with the motto “Industry meets the future,” hosted 38,586 visitors from 102 countries and over 500 participant companies at the Istanbul Fair Center from June 7th to June 10th, 2023. WIN EURASIA made history as the first fair in Turkey to introduce ‘Industry 5.0: The Factory of the Future,’ controlled by 5G and the metaverse.

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenen dünyanın en önemli endüstriyel ticaret fuarı olan HANNOVER

MESSE’nin bölge pazarındaki temsilcisi olan WIN EURASIA Fuarı, “Endüstri gelecekle buluşuyor” mottosuyla 7-10 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde 29’ncü kez gerçekleşti. 500’ün üzerinde firmanın katılımıyla 55.000 m2 brüt sergileme alanına ulaşan fuarda, 102 ülkeden 38.586 satın almacı ağırlandı. Almanya, Tayvan, Çin ve Kore pavilyonlarının katılımıyla uluslararası kimliğini pekiştiren WIN EURASIA’da sektör gelecekle buluştu. Fuarda imalat sanayinin bugünü ve geleceği için ihtiyaç duyulabilecek tüm ürün,

Organized by Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş., the representative of the world’s most important industrial trade fair, HANNOVER

MESSE, in the regional market, WIN EURASIA Fair took place for the 29th time at the Istanbul Fair Center from June 7th to June 10th, under the motto “Industry meets the future.” With the participation of over 500 companies, the fair expanded to a gross exhibition area of 55,000 m2, welcoming 38,586 buyers from 102 countries. WIN EURASIA solidified its international identity with the participation of Germany, Taiwan, China, and Korea pavilions. The fair showcased all the products, technologies, and solutions needed for today and the future of the manufacturing industry under one roof.





teknoloji ve çözümler tek çatı altında sunuldu. 20 ülkeden alım heyeti katıldı. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) iş birliği ile düzenlenen Alım Heyeti Programı kapsamında 20 ülkeden satın almacı WIN EURASIA'da yüz yüze görüşmelere katılarak milyonlarca avro'luk yeni ticari iş birliklerine imza attı.

İMALAT SANAYİNİN BUGÜNÜ VE GELECEĞİ TÜM KAPSAMIYLA SERGİLENDİ

En son endüstriyel otomasyon teknolojisinin sektöre sunulduğu fuarda, katılımcılar karlı anlaşmalar yaptı ve endüstriyel üretim makineleri fuar sırasında satıldı. Kaynak ve robotik kaynak sektörünün, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin lider firmaları en yeni ürünlerini piyasaya sürdü. "STARKGEN Jeneratör Özel Alanı"nda kritik ve yedek güç sektöründe ilerici enerji çözümleri en rekabetçi fiyatlarla ziyaretçilerle buluşurken, enerji, elektrik ve elektronik sektörünün lider firmaları da ziyaretçilerini ağırladı.

FABRİKALAR İÇİN 25 FARKLI 5G KULLANIM SENARYOSU CANLANDIRILDI

İlk kez WIN EURASIA 5G Arena'da imalat endüstrisine tanıtılan 'Endüstri 5.0: Geleceğin Fabrikası' demo uygulaması, katılımcı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Yeni nesil iletişim teknolojisi 5G desteği ve metaverse aracılığı ile kontrol edilebilen 'Endüstri 5.0: Geleceğin Fabrikası' demo uygulaması ile fabrikaların en çok ihtiyaç duyduğu

PROCUREMENT DELEGATIONS FROM 20 COUNTRIES PARTICIPATED

As part of the Purchasing Delegation Program organized in collaboration with the Machinery Exporters' Association (MAİB) and the Turkish Machinery Federation (MAKFED), procurement professionals from 20 countries participated in face-to-face meetings at WIN EURASIA, forging new commercial partnerships worth millions of euros.

THE PRESENT AND FUTURE OF THE MANUFACTURING INDUSTRY WERE COMPREHENSIVELY SHOWCASED AT THE FAIR.

The latest industrial automation technology was introduced to the industry, leading to lucrative deals during the exhibition. Industrial production machinery was sold during the fair. Key companies in the welding and robotic welding sector, as well as leaders in logistics and supply chain management, unveiled their latest products. In the "STARKGEN Generator Special Area," progressive energy solutions in the critical and backup power sector met visitors at the most competitive prices. Additionally, leading companies in the energy, electrical, and electronic sectors hosted their visitors.

25 DIFFERENT 5G USAGE SCENARIOS FOR FACTORIES WERE SIMULATED

The 'Industry 5.0: Factory of the Future' demonstration application, which was introduced to the manufacturing industry for the first time at WIN EURASIA 5G Arena, attracted the attention of participants and visitors. With 5G support and control through the metaverse, the 'Industry 5.0: Factory of the Future' demonstration application showcased 25 different



5G kullanım örneklerine dair 25 farklı kullanım senaryosu canlandırıldı. Demo sunumu Hannover Fairs Turkey, Nokia ve Turkcell Dijital İş Servisleri liderliğinde Anot, Dijitalis, Emikon, Fanuc, Festo, GSL, HTC, IQ Vizyon, Konzek, MCS, Mitsubishi Electric, ONO, PI Robotik, ProManage, Siskon, Simtek, Staubli, Talisa ve Yenasoft iş birliğiyle gerçekleştirildi.

META ENDÜSTRİ DÜNYASI İLK DEFA TANITILDI

"Metaverse ile Akıllı Üretim" senaryosu kapsamında endüstriyel üretim hattında bulunan endüstriyel kontrol sistemleri ve robotların simülasyonu Metaverse ile entegre bir şekilde 5G üzerinden haberleşti. 'Meta Endüstri' adı verilen bu yeni konsept Türkiye'de endüstriyel anlamda ilklerden biri oldu.

ÖZEL TEMA ALANLARI VE ETKİNLİKLER YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

WIN EURASIA 2023'de yer alan, Endüstri 4.0 Pavilyonu, Dijital Fabrikalar Özel Alanı, 5G Arena, 5G & Endüstri Forum Alanı'nda sergilenen teknolojiler, etkinlikler ve demo uygulamaları ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yakından takip edildi ve ziyaretçi akımına uğradı. 5G & Endüstri Forum Alanı da 4 gün süreyle onlarca etkinliğe ev sahipliği yaptı. Metaverse Konferansı'nda 2023 yılında

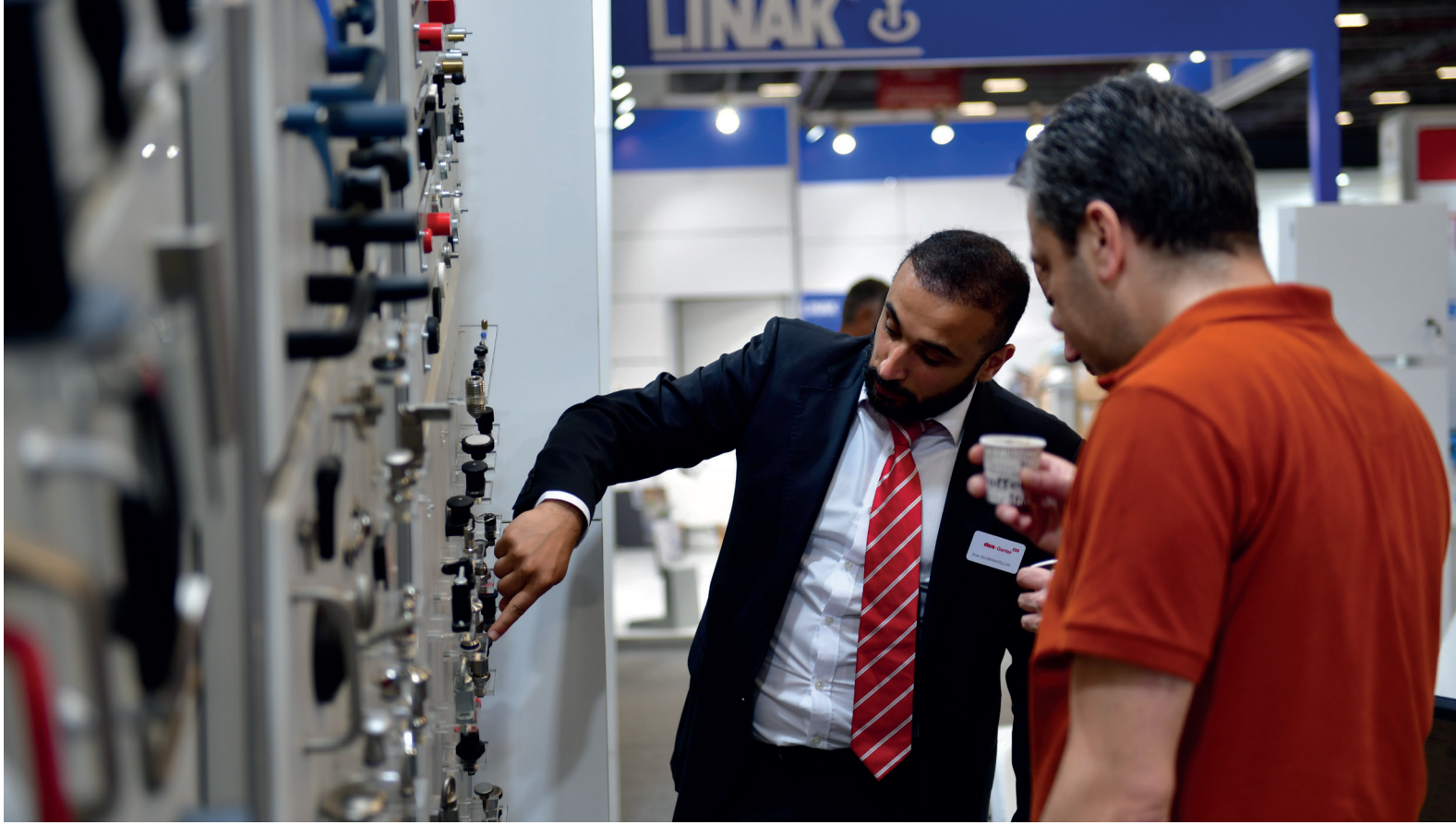
usage scenarios, which are the most needed 5G use cases for factories. The demo presentation was conducted in collaboration with Hannover Fairs Turkey, Nokia, and Turkcell Digital Business Services, along with Anot, Dijitalis, Emikon, Fanuc, Festo, GSL, HTC, IQ Vision, Konzek, MCS, Mitsubishi Electric, ONO, PI Robotik, ProManage, Siskon, Simtek, Staubli, Talisa, and Yenasoft.

Introduction of the Meta Industrial World for the First Time

WITHIN THE SCOPE OF THE "METAVERSE WITH SMART Manufacturing" scenario, industrial control systems and robots in the industrial production line communicated via 5G, integrated with Metaverse. This new concept, called 'Meta Industry,' was one of the firsts in the industrial sense in Turkey.

SPECIAL THEME AREAS AND EVENTS RECEIVED GREAT INTEREST

WIN EURASIA 2023, including the Industry 4.0 Pavilion, Digital Factories Special Area, 5G Arena, and 5G & Industry Forum Area, showcased technologies, events, and demo applications that were closely followed by visitors and participants, attracting a large number of visitors. The 5G & Industry Forum Area hosted dozens of events over a period of four days. During the Metaverse Conference, predictions were made that by 2023, 19.8 billion devices would communicate via IoT, and by 2030, 125 billion devices



19,8 milyar cihazın IoT ile haberleştiğinin tahmin edildiği, 2030'da 125 milyar cihazın IoT ve 5G üzerinden haberleşeceği tahminleri yapıldı.

Robot Otomasyonu ve Geleceği Konferansı'nda uzman konuşmacılar, dünya genelinde tüm robotların %70'inin sanayide kullanıldığına dikkat çekti ve robotik teknolojilerin; imalat sanayindeki üretim süreçlerini ve iş stratejilerini kökten değiştirmekte olduğunun altı çizildi. MAKFED, KOSGEB TÜYİDER, ETMD, AKDER, Deutsche Messe & Nokia & Turkcell Dijital İş Servisleri, Eurotrans & Agma, Botek&Schneider Electric gibi kurumların katkılarıyla ağırlıklı olarak yeşil dönüşüm, yenilenebilir enerjiler ve enerji verimliliği konuları üzerinde yoğunlaşan panel ve key note etkinlikler ilgiyle takip edildi.

SEKTÖR DERNEKLERİNDEN TAM DESTEK

Sektörü temsil eden sivil toplum örgütleri ile güçlü iş birlikleri kuran WIN EURASIA Fuarı, MAKFED -Türkiye Makina Federasyonu, ROBODER-Robotik ve Yüksek Teknolojili Üretim Sistem Entegratörleri Derneği, TÜYİDER- Tüm Yüzey İşlemler Derneği, ENOSAD- Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği, AKDER- Akışkan Gücü Derneği, ETMD- Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği'nin destekleri ve MİB-Makine İmalatçıları Birliği'nin katılımı ile düzenlendi.

İmalat sanayiindeki üretici ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek olan bir sonraki WIN EURASIA Fuarı, 5-8 Haziran 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

would communicate through IoT and 5G.

At the Robot Automation and Future Conference, expert speakers emphasized that 70% of all robots worldwide are used in the industrial sector and highlighted that robotic technologies are fundamentally changing manufacturing processes and business strategies in the manufacturing industry. Panels and keynote events primarily focused on green transformation, renewable energies, and energy efficiency, with contributions from organizations such as MAKFED (Turkey Machinery Federation), KOSGEB TÜYİDER (Small and Medium-Sized Enterprises Development Organization), ETMD (Electrical Installation Engineers Association), AKDER (Fluid Power Association), Deutsche Messe & Nokia & Turkcell Digital Business Services, Eurotrans & Agma, Botek & Schneider Electric, and others.

STRONG SUPPORT FROM INDUSTRY ASSOCIATIONS

The WIN EURASIA Fair, which has formed strong collaborations with civil society organizations representing the industry, was organized with the support and participation of industry associations such as MAKFED - Turkish Machinery Federation, ROBODER - Robotics and High Technology Production System Integrators Association, TÜYİDER - Surface Treatment Association, ENOSAD - Industrial Automation Industrialists Association, AKDER - Fluid Power Association, ETMD - Electrical Installation Engineers Association, as well as the participation of MİB - Machinery Manufacturers' Association.

The next WIN EURASIA Fair, which will bring together manufacturers and industry professionals, will be held at the Istanbul Fair Center on June 5-8, 2024.

Çok güzel ve nitelikli bir fuarla karşılaştık. Geçen sene 5 holdü, bu sene 6 hola kadar büyütüldü fuar. Ciddi sayıda yurt dışındaki ülkelerden de katılım var. Yurt içindeki bütün bu konunun muhatapları firmalar ve çözüm üreticileri burada. Entegratörler, makine üreticileri hepsi burada. Dolayısıyla gerçekten çok nitelikli, hem görsel açıdan hem nitelik açısından. Burada hem yurt içindeki alıcılar için hem de Türkiye'ye bu konuda alım yapmak için gelen yabancı misafirler için bu bölgenin en güçlü ve nitelikli fuarı olduğunu gözlemledik. Bütün katılımcılara teşekkür ediyoruz. Gelen misafirlerimize de hoş geldiniz diyoruz. Bizler İstanbul Dünya Ticaret Merkezi olarak Türkiye'de ve özellikle İstanbul'da, fuarcılığın gelişimi için canla başla çalışıyoruz. Bu fuar merkezini çok renkli bir hale getirdik son 2 yılda. Dolayısıyla şu anda İstanbul'da fuar sayıları artıyor, doluluk oranı artıyor. Birçok coğrafyadan, OrtaDoğu'dan, Kuzey Afrika'dan, Doğu Avrupa ülkelerinden daha çok alıcı geliyor Türkiye'ye. Dolayısıyla bu anlamda Türk fuarcılığının önü açık. Biz buradaki yeni yaklaşımımızda küçük, orta, büyük fark etmeksizin tüm fuar şirketlerimizin fuara katılmasının önünü açtık. Bundan daha önceki dönemlerdeki sıkıntılı süreci yöneten çözüm ortaklarımızla yollarımızı ayırdık. Ve şu anda her boyutta fuar yapmak isteyenlerin önünü açacak bir konsept oluşturduk. Dolayısıyla bütün fuar organizatörlerini fuara katılmaya, yeni fuarlar yapmaya, fuarları büyütmeye ve Türkiye'yi bu konuda daha iyi bir yere taşımaya davet ediyorum.

We encountered a very beautiful and high-quality fair. Last year, there were 5 halls, and this year it has been expanded to 6 halls. There is significant participation from various countries abroad. All stakeholders in this field in Turkey, including companies and solution providers, are present here. Integrators, machine manufacturers, they are all here. Therefore, it is truly high-quality, both in terms of visuals and content. We observed that this region's fair is the strongest and most high-quality fair for both domestic buyers and foreign visitors coming to Turkey for procurement in this regard. We thank all participants and extend a warm welcome to our guests. As the Istanbul World Trade Center, we are working tirelessly for the development of trade fairs in Turkey and especially in Istanbul. We have made this Fair Center very vibrant in the last 2 years. Therefore, the number of fairs in Istanbul is increasing, and the occupancy rate is rising. Many buyers from various geographies, including the Middle East, North Africa, and Eastern European countries, are coming to Turkey. In this sense, the future of Turkish trade fairs is bright. In our new approach here, regardless of size, we have opened the way for all fair companies to participate in the fair. We have parted ways with solution partners who managed the difficult process in the previous periods. And we have created a concept that will open the way for those who want to organize fairs of all sizes. Therefore, I invite all fair organizers to participate in the fair, to organize new fairs, to expand the fairs, and to contribute to taking Turkey to a better place in this regard.

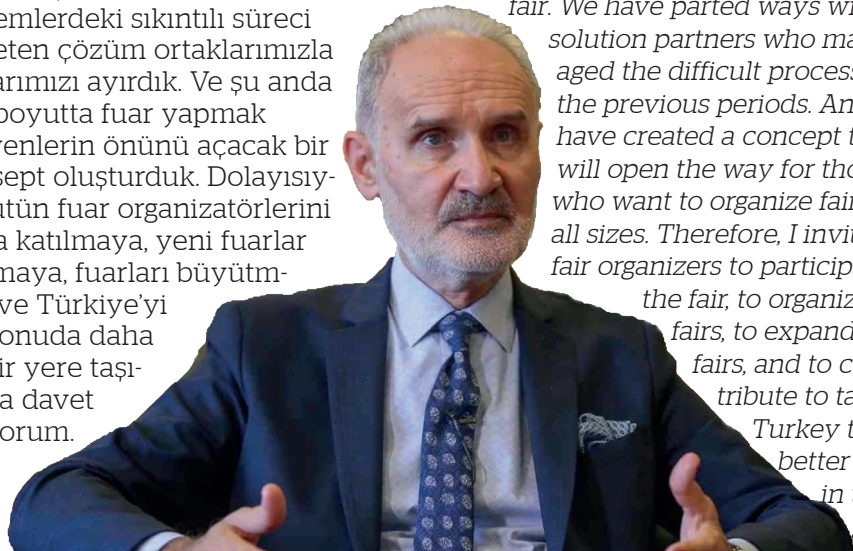


WIN EURASIA'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS IN WIN EURASIA SAY?

İSTANBUL TİCARET ODASI BAŞKANI

ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE PRESIDE
ŞEKİB AVDAGIÇ



WIN EURASIA'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS IN WIN EURASIA SAY?

HANNOVER FAIRS GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

HANNOVER FAIRS DEPUTY GENERAL MANAGER
BELKIS ERTAŞKIN

Bugün Dünya Fuar Günü yüzden bugün açtığımız için fuarımızı çifte bayram yapıyoruz. Bu sene fuarımızda 6 holdeyiz fuarımızda.500'ün üzerinde katılımcımız mevcut. Konularımız yine her zamanki gibi 360 derece "Endüstri Gelecekle Buluşuyor" zaten mottomuz bildiğiniz gibi. 2.Holde elektrik enerji iletimi ve dağıtımını ile başlıyoruz. Otomasyona ve hidrolikfinomatiye geçiyoruz. Hemen karşı salonunda iç lojistik arkasından otomasyon teknolojileri ve tekrar 5G var. 5G bizim için ayrıca önem taşıyor. Biraz evvel bahsettiğim mottomuzun çıkış noktası. Bizim bugünü tabii ki işlememiz gerekiyor ama gelecekteki karanlık fabrikalarda nasıl bir işleyiş olacak, bunu metaverse ile, dijital ikizle nasıl dikiyeceğiz bunları orada gösteriyoruz katılımcılarımıza ve ziyaretçilerimize. Ondan sonra kaynak teknolojileri ve robotik kaynak ve akabinde de endüstriyel üretim makineleri fuarımızın içinde yer alıyor.Bu sene 4 tane pavilyonumuz var. Biliyorsunuz, pandemiyle birlikte uluslararası dolaşım çok minimalize olmuştu ama yavaş yavaş yine arttırmaya başladık. Almanya, Kore, Tayvan ve Çin büyük ağırlıkta burada. Onun dışında 16 farklı ülkeye yer verdik fuarımızda. Ziyaretçilerimiz teknolojiyi merak ediyorlarsa, bir üretim tesisleri varsa, üretimlerini nasıl daha hızlı ve daha doğru yapmanın cevabını arıyorlarsa fuarımıza bekliyoruz.



Today is World Fair Day, so we are celebrating our fair with a double festival. This year we have 6 halls at our fair. We have more than 500 participants. Our topics are still "Industry Meets the Future," as you already know. We start with electrical energy transmission and distribution in Hall 2. We move on to automation and hydraulic pneumatics. Right across from that, there is internal logistics, followed by automation technologies, and again, 5G. 5G is also important for us. It is the starting point of our motto I mentioned earlier. Of course, we have to process today, but we also show our participants and visitors how the process will be in the dark factories of the future, how we will monitor it with the metaverse and the digital twin. Then there are welding technologies and robotic welding, and after that, industrial production machines are included in our fair. This year, we have 4 pavilions. As you know, with the pandemic, international travel had been minimized, but we have started to increase it slowly. Germany, Korea, Taiwan, and China are heavily represented here. Apart from that, we have a presence in 16 different countries in our fair. If our visitors are curious about technology, if they have production facilities, if they are looking for answers on how to produce faster and more accurately, we invite them to our fair.



Firmamız bünyesinde birçok mühendis çalışıyor. Zaten sektörde mühendislik firması olarak geçiyoruz.

Biz 25 senelik bir firmayız. 25 yılın başlangıcında Bosch markasının ana bayisi olarak hidrolik sektöründe giriş yaptık. Ama hem sektörün hem de piyasaların getirdiği durumdan ötürü artık Otomasyonel Makine hayatına yoğunluk vermeye başladık. Günümüzde Kartezyen Robotlar gibi AR-GE destekli ürünlerimiz piyasaya sürülmekte ve bunlarla ilgili tüm dünyada bayilikler vermekteyiz. Yani aslında ülkemizi yurt dışında temsil ediyoruz. En büyük hedefimiz de Avrupa'da hareket kontrol merkezi haline gelmek. Özellikle AR-GE konusu bizim için çok önemli bir konu. Biz aslında AR-GE merkeziz HKTm olarak. AR-GE ekibinde hepsi birbirinden değerli 15 çalışanımız var. Bunun dışında çeşitli belli başlı üniversitelerden de destek aldığımız hocalarımız var. Onlarla hem Türkiye'de hem de dünyada birçok etkinliğe katılarak ülkemizi temsil ediyoruz. Özellikle Kartezyen Robotlar ile ilgili seri imalata geçmek için Manisa'da bir fabrika yatırımımız var. Zaten geçtiğimiz yıl içerisinde halka açılan bir firmaydık. Aslında biz halkın firmasıyız. Birçok yatırımcımız, dolayısıyla birçok da ortağımız var. Win fuarı tamamen bize yani otomasyon sektörüne hitap eden bir fuar. Biz de yaklaşık 10 senedir bu fuara bilfiil katılıyoruz. En çok değer verdiğimiz fuar. Bütün paydaşlarımız burada, ekiplerimizle birlikte biz de buradayız. Gayet mutluyuz burada olmaktan.

We have many engineers working within our company. We are, in fact, an engineering company. We have been in business for 25 years. At the beginning of our 25 years, we started in the hydraulic sector as the main distributor of the Bosch brand. But due to both the sector's and market's conditions, we started to focus more on the Automation Machinery sector. Currently, we have R&D-supported products such as Cartesian Robots in the market, and we grant dealerships worldwide for these products. In essence, we represent our country abroad. Our biggest goal is to become a movement control center in Europe. Especially, R&D is a very important issue for us. We are actually an R&D center as HKTm. We have about 15 employees, all of whom are valuable engineers. Apart from this, we have support from professors from various prominent universities. We represent our country by participating in many events both in Turkey and around the world. Especially for mass production with Cartesian Robots, we have an investment in a factory in Manisa. We were a publicly traded company last year. We are, in fact, a company of the public. We have many investors, so we have many partners. The Win fair is entirely for us, that is, it addresses the automation sector. We have been actively participating in this fair for about 10 years. It is the fair we value the most. All our stakeholders are here, and together with our teams, we are here as well. We are very happy to be here.



WIN EURASIA'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS IN WIN EURASIA SAY?

HKTm KURUMSAL PAZARLAMA İŞ GELİŞTİRME VE SATIŞ DİREKTÖRÜ

DIRECTOR OF CORPORATE MARKETING BUSINESS DEVELOPMENT, AND SALES AT HKTm
ZİYA SADIKOĞLU



WIN EURASIA'YA KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS IN WIN EURASIA SAY?

HANNOVER FAIRS TURKEY GENEL MÜDÜRÜ

HANNOVER FAIRS TURKEY
GENERAL MANAGER
ANNİKA KLAR

DEUTSCHE MESSE A.G. KIDEMLİ BAŞKAN YARDIMCISI

DEUTSCHE MESSE A.G.
SENIOR VICE PRESIDENT
ARNO REICH

Oldukça mutluyuz. Bu yıl çok sayıda katılımcıyı ve ziyaretçiyi ağırladık. Tüm dünyada 600'ün üzerinde katılımcı ve firmaya sahibiz. Endüstriler tüketim ile buluşuyor ve bu tamamen geleceğin üretimi, endüstrinin geleceği, robotik gibi yeni teknolojiler hakkında ve duvar teknolojileri gibi birçok yenilik gösteriliyor. Dünya çapında fuarlar oldukça önemli, endüstriler için çok daha önemli. Birkaç branş için önemli. Kendi işlerini geliştirmeleri için, verimli ticaret yapabilmeleri için ve inovasyon hakkında konuşmak için işleri kendi ellerinde. Doğrusu dünya fuarcılık günü sadece fuar endüstrisi için değil müşterilerimiz tarafından da aynı şekilde kutlanmalı çünkü bu onların işlerine katkıda bulunuyor.

Fuar alanında burada olmak oldukça güzel. Bu yılki WIN EURASIA Fuarını açıyor olmak oldukça gurur verici. Bu sabah insanların fuar alanlarına geri dönüşünü görmek, fuarın nasıl işlediğini, ne kadar yenilikçi olduğunu, teknolojilerini sergileyenler ile ziyaretçilerin bir araya geldiğini görmek çok güzel. Çok fazla endüstriyel teknolojiyi burada görebilmek gerçekten çok etkileyici. Sadece video konferans ile bunu yapamazsınız, bir araya gelmelisiniz. Çünkü o esnada çok fazla zorluk var. Yapay zeka, robotik, tüm bu konular, tüm bunların nasıl bir araya geleceği endüstride dijitalleşmeye onları nasıl getireceğimiz. Ve tüm bunlar burada, fuar alanında, hollerde bizlere gösteriliyor ve bunları görmek çok heyecan verici.

We are very happy. This year, we hosted a large number of participants and visitors. We have more than 600 participants and companies from all over the world. Industries are meeting consumption, and this is entirely about the future of production, the future of the industry, new technologies such as robotics, and many innovations, such as wall technologies. Fairs worldwide are very important, even more important for industries. It is important for a few branches. It is in their hands to develop their own business, to make efficient trade, and to talk about innovation. In fact, World Fair Day should be celebrated not only for the fair industry but also by our customers because it contributes to their businesses.

It is great to be here in the fair area. It is very proud to open this year's WIN EURASIA Fair. Seeing people returning to the fairgrounds this morning, seeing how the fair works, how innovative it is, and seeing the technologies exhibited by exhibitors and visitors coming together is wonderful. You cannot do this with just video conferencing; you have to come together. Because there are a lot of challenges at that moment. Artificial intelligence, robotics, all of these topics, how we will bring them together in the industry for digitization. And all of these are shown to us here, in the fair area, in the halls, and it is very exciting to see them.



WOODIST 2023'E 25 ÜLKEDEN 10 BİNİN ÜZERİNDE PROFESYONEL ZİYARETÇİ KATILDI

WOODIST 2023 WELCOMED OVER 10,000 PROFESSIONAL VISITORS FROM 25 COUNTRIES

Yaşam alanlarına konfor katan mobilyanın ağaç ile başlayıp, ahşap ile son bulan yolculuğuna eşlik eden sürecin paydaşları, WOODIST 2023 Ağaç İşleme Makineleri ve Yan Sanayi Fuarı ile İstanbul'da buluştu.

The stakeholders of the process that accompanies the journey of furniture, which starts with wood and ends with wood, came together in Istanbul at the WOODIST 2023 Wood Processing Machinery and Auxiliary Industry Fair.

Fuarcılık alanında Türkiye'nin en önemli sektör markalarından biri olan Nobel Expo Uluslararası Fuarcılık tarafından düzenlenecek organizasyon, 15 Haziran'da katılımcı ve ziyaretçilerine kapılarını açtı. İstanbul Fuar Merkezi'nin ev sahipliği yaptığı WOODIST 2023 Ağaç İşleme Makineleri ve Yan Sanayi Fuarı, 18 Haziran akşamında son buldu. Fuar süresince katılımcı markaların yanı sıra 25 ülkeden 10 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi ağırlandı. Ağaç işlemekten aksesuar üretimine kadar geniş bir yelpazede son teknoloji ürünü onlarca mak-

Organized by Nobel Expo International Fair Organization, one of Turkey's leading sector brands in the exhibition field, the event opened its doors to participants and visitors on June 15. The WOODIST 2023 Wood Processing Machinery and Auxiliary Industry Fair, hosted by the Istanbul Fair Center, concluded on the evening of June 18. During the fair, in addition to participant brands, more than 10,000 professional visitors from 25 countries were hosted. Buyers from the United States, Azerbaijan, Algeria, Morocco, Palestine, Georgia, Kosovo, Kuwait, Libya, Lebanon, Serbia, Sudan, Tunisia,





inenin görücüye çıktığı fuarda ABD, Azerbaycan, Cezayir, Fas, Filistin, Gürcistan, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Sırbistan, Sudan, Tunus, Umman ve Ürdün'den satın almacılar yer aldı. Organizasyonda mobilya, ahşap ve aksesuar sektörlerinden temsilcilerin yanı sıra iç mimarlar, tasarımcılar, marangozlar, ustalar, mühendisler, inşaat şirketleri, taşeronlar, tedarikçiler, yatırımcılar ve iş geliştirme profesyonelleri de ağırlandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), KOSGEB, Türkiye Ağaç İşleri Federasyonu ve Ağaç İşleri Platformu da WOODIST 2023'te destekleyici olarak yer aldı.

Oman, and Jordan were present at the fair where dozens of state-of-the-art machines covering a wide range from wood processing to accessory production were showcased. In addition to representatives from the furniture, wood, and accessory sectors, interior designers, architects, carpenters, craftsmen, engineers, construction companies, subcontractors, suppliers, investors, and business development professionals also attended the event. The Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB), KOSGEB (Small and Medium Enterprises Development Organization of Turkey), the Turkish Woodworking Federation, and the Woodworking Platform supported WOODIST 2023.





WOODIST 2023'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS OF
WOODIST 2023 SAY?

TAİF BAŞKANI

TAİF PRESIDENT
HÜSEYİN TAKLACI

Makine fuarları teknolojiyi gösteriyor. Teknoloji demek Türkiye'nin lokomotifidir. Bugün baktığımızda çeliği ne kadar iyi işlersek, demiri ne kadar iyi işlersek dünyada o kadar söz sahibi oluruz. 2018'den bu yana devamlı mobilya sektörü ve makine tesisatlarının yenilenmesi ile mobilya sektörü de trendlerde çok hızlı ilerliyor. 2018 verilerinde 2,65 milyar dolar ihracatımız vardı mobilya sektöründe, 2019'da 3 milyar dolar yaptık. 2020'de 5,5 milyar dolar ihracatımız oldu. 2021 verilerinde 6,9 milyar dolar, 2022 verilerinde ise 8,4 milyar dolar ihracatımız oldu. İhracatçılar meclisinden aldığımız rakamlar bunlar. Tabii bu sektörün de ilerlemesinin sebebi teknolojimizin de yenilenmesi. Demiri iyi işlememizin sebebi, çeliği iyi işlememizin sebebi. Çıkışımız devam edecektir inşallah. Ar-Ge'mizi ilerlettiğimiz sürece, her zaman mobilya sektörünü daha iyi trendlerde yakalayacağız. İnşallah fuarın da hayırlı olmasını diliyorum. İnşallah teknolojiyi daha iyi yansıtırız. Tabii ki mobilya sektöründe ihracat rakamlarında daha yükseltilere ihtiyacımız var. Bununla ilgili de devletin özellikle bu sektöre özel destek vermesi gerekiyor. Mobilya sektörü ile ilgili Ar-Ge merkezi kurulması gerekiyor. Yoğun üretilen bir sektör ve %93'ü ülkemizden karşılanan bir sektör. %7 ithalatı olan bir sektör. Bu çıkışta sıralamada ilk 10'dayız. Daha da ilerletmemiz gerekiyor.



Machine fairs showcase technology. Technology is Turkey's locomotive. Today, the better we work with steel, the better we work with iron, the more influential we become in the world. Since 2018, the continuous renewal of the furniture sector and machinery installations has led the furniture sector to progress rapidly in trends. In 2018, we had \$2.65 billion in furniture exports, in 2019, we reached \$3 billion. In 2020, our exports reached \$5.5 billion. In 2021, we had \$6.9 billion, and in 2022, our exports reached \$8.4 billion. These figures are obtained from the Exporters' Assembly. Of course, the reason for the progress of this sector is the renewal of our technology. The reason we work with iron and steel effectively is that we have to keep improving our technology. Our progress will continue, God willing. As long as we advance our R&D, we will always catch the furniture sector in better trends. I wish the fair to be auspicious. Hopefully, we will reflect technology better. Of course, we need higher export figures in the furniture sector. The state needs to provide special support for this sector. A research and development center for the furniture sector is necessary. It is a sector with intensive production, and 93% of it is met from our country. It is a sector with 7% imports. We are in the top 10 in this exit. We need to advance further.





WOODIST 2023'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS OF
WOODIST 2023 SAY?

NOBEL GRUP
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
CHAIRMAN OF NOBEL
GROUP
ERHAN ÇELİK

3. kez açıldı bu yıl fuarımız. Ama ilk günkü heyecanı taşıyoruz. Türkiye'de ağaç makine sektörü her geçen gün büyüyor. Buna paralel olarak ihracatımızın da arttığını görüyoruz, çok sevindirici. Diğer taraftan Türkiye'deki mobilya üretiminde kalite yükseldikçe ağaç makinelerine olan ihtiyaç da arttığı için hem iç piyasa hem de dış piyasa önemli bir hale geldi. Bu yüzden bu yıl da buna paralel olarak da yurt dışından ciddi bir alım heyeti yaptık. Aynı şekilde ağaç federasyonları ile yaptığımız anlaşma çerçevesinde tüm üyelerine fuara katılımı ile ilgili imkanlar sağladık. İnşallah güzel olacak. Bayrağımızı şirketler grubu olarak yurt dışında dalgalandırdığımız gibi Türkiye'de de burada yaptığımız fuarlarla aynı şekilde ihracata ve ekonomimize katkı sunmaya devam edeceğiz.



M This year, our fair opened for the third time. But we carry the excitement of the first day. The wood machinery sector in Turkey is growing day by day. We see that our exports are increasing in parallel with this, which is very pleasing. On the other hand, as the quality of furniture production in Turkey increases, the need for wood machinery has also increased, so both the domestic market and the foreign market have become significant. For this reason, we also made a significant procurement committee from abroad this year, in parallel with this, we also provided opportunities for participation in the fair to all members within the framework of the agreements we made with wood federations. Hopefully, it will be beautiful. We will continue to contribute to exports and our economy as a group of companies here in Turkey, just as we wave our flag abroad with the fairs we organize here in Turkey."



WOODIST 2023'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS OF
WOODIST 2023 SAY?

FMS MOBİLYA İNŞAAT
FİRMA YETKİLİSİ
FMS FURNITURE
CONSTRUCTION
COMPANY
REPRESENTATIVE
HASAN İNAN

Firmamız 1996 yılında Beyoğlu'nda kuruldu. İlk önce uçak çaplı olarak başladık. Son zamanlarda da Çankırı'da OSB'de fabrikamızı kurduk. İnşallah bu sene içerisinde faaliyete geçmeye niyetliyiz. Bu yaptığımız ürünler mekanizma olarak 10 yıl garantilidir. Mobilya olarak da 2 yıl garanti sunuyoruz. Genellikle yurt dışından çok ihracat yapıyoruz.. Bireyselden çok konteyner bazında mekanizmalarımızı yurt dışına gönderiyoruz. Hollanda, Amerika, Avusturya, Irak, Lübnan, Bahreyn gibi ülkelere gönderim sağlıyoruz. Tabi biz bunu daha da genişletmek istiyoruz. Genişletmek için de bize geniş bir alan lazım bu geniş alanı da biz bunu kendi imkanlarımızla yaptık. 4 bin metrekarelik kapalı alanımız var. Bu kapalı alanda daha fazla istihdam sağlayarak, daha fazla üretim yaparak daha fazla ülkeye ihracat yapmak istiyoruz. Fuar şu anlık çok güzel gidiyor. İlk önce sakindi ama yurt dışından gelen müşterilerimiz gerçekten fuara heyecan katıyor diyebiliriz.



Our company was established in 1996 in Beyoğlu. We started with aircraft-size mechanisms at first. Recently, we established our factory in Çankırı OSB. We intend to start operating within this year. The mechanisms we produce are guaranteed for 10 years in terms of mechanisms and 2 years for furniture. We mostly manage to export to foreign countries. We send our mechanisms to foreign countries more on a container basis than individually. We provide shipments to countries such as the Netherlands, the United States, Austria, Iraq, Lebanon, Bahrain, and more. Of course, we want to expand this further. To expand, we need a large area, and we have built it with our resources. We have a closed area of 4,000 square meters. With this closed area, we want to create more employment, produce more, and export to more countries. The fair is going well at the moment. At first, it was calm, but our customers coming from abroad really add excitement to the fair."

WORLD ECOMMERCE FORUM, E-TİCARETİN ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ AĞIRLADI

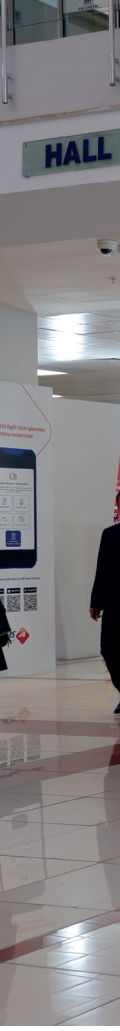
WORLD ECOMMERCE FORUM HOSTED THE LEADING NAMES OF E-COMMERCE

WORLDEF, World Ecommerce Forum'a İstanbul'da ev sahipliği yaptı. Forum, 50 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı. İstanbul Fuar Merkezi'ndeki üç farklı salonda düzenlenen forumda binlerce katılımcı yer aldı. Üç gün boyunca e-ticaret ve e-ihracatın konuşulduğu forum, Avrupa'nın önemli e-ticaret etkinlikleri arasında gösteriliyor. WORLDEF Başkanı Ömer Nart, forumda 2 milyar dolarlık iş hacmi oluşmasını belediklerini söyledi.

The World Ecommerce Forum hosted by WORLDEF took place in Istanbul. The forum welcomed over 50,000 visitors and was held in three different halls at the Istanbul Fair Center. With thousands of participants, the forum discussed e-commerce and e-export for three days, making it one of Europe's significant e-commerce events. Ömer Nart, President of WORLDEF, stated that they expected to create a business volume of 2 billion dollars at the forum.

10 World Ecommerce Forum, 8-9-10 Haziran 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlendi. "E-Ticaretin Yeni Yüzyılı" teması ile düzenlenen ve "E-Ticaretin Davos'u" olarak nitelendirilen forum, Avrupa'nın önemli e-ticaret etkinliklerinden birisi olarak gösteriliyor. WORLDEF öncülüğünde Aras Kargo ve ikas'ın ana sponsorluğu ile organize edilen Forum, e-ticaret ekosistemi ile teması olan paydaşları ağırladı. Yerli ve yabancı birçok firmanın yöneticisi ve temsilcisi keynote sunumlarla tecrübelerini ve sektörlerindeki gelişmeleri paylaştı. E-ticaret profesyonellerinin farklı

The 10th World Ecommerce Forum was organized by WORLDEF in collaboration with Aras Kargo and ikas, held at the Istanbul Fair Center (IFM) from June 8 to June 10, 2023. The event, themed "The New Century of E-Commerce," is referred to as the "Davos of E-Commerce" and is recognized as one of Europe's major e-commerce events. The forum hosted stakeholders with connections to the e-commerce ecosystem, featuring presentations from executives and representatives of many domestic and international companies. E-commerce professionals shared their experiences through various programs,





programlarda deneyimlerini aktardığı forum; panellerden keynote sunumlara, workshop'lardan B2B görüşmelere kadar birçok etkinliğe ve etkileşime ev sahipliği yaptı.

“İSTANBUL’U E-TİCARETİN BAŞKENTİ YAPANA KADAR DEVAM EDECEĞİZ”

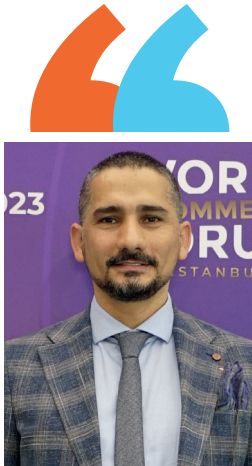
WORLDDEF Başkanı Ömer Nart, yaptığı açıklamada, “Cumhuriyetimizin 100. yılında yaptığımız 10. World Ecommerce Forum’u tüm aksaklıkları, eksikliklerine rağmen başarıyla tamamladık. Biz bu işi dünyadan 1 milyon ziyaretçiyi getirene ve İstanbul’u e-ticaretin başkenti yapana kadar durmadan büyütme devam edeceğiz. Hedefimiz, seneye 30 bin metrekarede 200 bin kişiyi ağırlamak. Sırada Amerika, Antalya ve Dubai var” dedi.

Ömer Nart, forumda 2 milyar dolarlık iş hacmi oluşmasını beklediklerini de kaydederek, “Forum, global e-ticaret etkinliği markası haline geldi. Bunun için çok büyük bir hedef koyduk. İstanbul’daki 5 büyük etkinlik mekanında 1 hafta boyunca eş zamanlı olarak en büyük etkinliğe ev sahipliği yapmayı hedefli-

including panels, keynote presentations, workshops, and B2B meetings.

“WE WILL CONTINUE UNTIL WE MAKE ISTANBUL THE CAPITAL OF E-COMMERCE”

Ömer Nart, President of WORLDDEF, stated, “Despite all the shortcomings and deficiencies, we successfully completed the 10th World Ecommerce Forum, which we held in the 100th year of our Republic. We will continue to grow without stopping until we bring 1 million visitors from around the world to Istanbul and make Istanbul the capital of e-commerce. Our goal is to host 200,000 people in 30,000 square meters next year. We have America, Antalya, and Dubai on our agenda.” Nart also mentioned that they expected a business volume of 2 billion dollars at the forum, stating, “The forum has become a global e-commerce event brand. We set a very ambitious goal for this. We aim to host the largest event simultaneously at five major event venues in Istanbul for one week. With our vision for 2030, we aim to host 1 million people at this event, and Istanbul will be known as the ‘world



ÖMER NART
WORLDDEF BAŞKANI
PRESIDENT OF WORLDDEF



yoruz. 2030 vizyonumuz çerçevesinde 1 milyon kişiyi ağırlayacağımız bu etkinlik ile İstanbul 'e-ticaretin dünya başkenti' olarak anılacak" ifadelerini kullandı.

EKONOMİ, TEKNOLOJİ VE AKADEMİ DÜNYASINDAN ÜNLÜ İSİMLER DE KATILDI

Forum; ekonomi, akademi ve teknoloji dünyasının yakından tanıdığı ünlü isimleri de ağırladı. New York Ticaret Odası Başkanı Mark Jaffe, beraberindeki bir heyetle forumda sunum yaptı. Bazı iş birliği görüşmelerinde de yer alan Mark Jaffe, "Umuyoruz ki forum dünya çapında yer alacak ve büyük bir başarı elde edecektir. New York'ta görüşmek üzere" ifadelerini kullandı. Ekonomist Prof. Dr. Özgür Demirtaş, mikro ve makro ekonomik gelişmelere ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin de forumda bir sunum yaptı. Alkin, sunumunda, "E-ticaret son derece önemli, yalnız teknolojiyi ne kadar artırırsanız artırırsanız eğer yüksek teknoloji kullanmazsanız bir faydası olmaz" dedi. Forumu katılan teknoloji yazarı Serdar Kuzuloğlu da büyük ilgi gördü. Kuzuloğlu, dijital dünyadaki gelişmeler kapsamında, e-ticaret için ufuk açan değerlendirmelerde bulundu.

WORLDEF VEFA ÖDÜLLERİ

Forumdan 1 gün önce düzenlenen gala

capital of e-commerce."

FAMOUS NAMES FROM THE WORLD OF ECONOMICS, TECHNOLOGY AND ACADEMIA ALSO ATTENDED

The forum also hosted renowned figures from the fields of economics, academia, and technology. Mark Jaffe, President of the New York Chamber of Commerce, delivered a presentation at the forum accompanied by a delegation. Mark Jaffe, who participated in some partnership discussions, expressed the hope that the forum would gain global recognition and achieve great success, adding, "See you in New York."

Economist Prof. Dr. Özgür Demirtaş made significant statements about micro and macroeconomic developments. In his presentation, he emphasized the importance of e-commerce and stated, "E-commerce is extremely important, but no matter how much you increase technology, it won't be beneficial if you don't use high technology."

Technology writer Serdar Kuzuloğlu, who participated in the forum, attracted significant attention. Kuzuloğlu provided valuable insights into e-commerce and made visionary assessments within the context of digital developments.

WORLDEF GRATITUDE AWARDS

One day before the forum, a gala evening was held to honor individuals who have supported the



gecesinde, bugüne kadar platforma destek veren isimleri onurlandırmak üzere ilk kez "WORLDEF Vefa Ödülleri" dağıtıldı. Gala Gecesi ve WORLDEF Vefa Ödülleri adlı programa yoğun bir katılım oldu. 50'den fazla ismin ödüllendirildiği törende konuşan Ömer Nart, "Bugün dünyanın sayılı e-ticaret etkinliklerine ev sahipliği yapabilecek operasyonel ve finansal güce ulaştık. Bu noktalara kadar gelmemiz için bizlere omuz veren, fikir veren, bizi motive eden ve her zaman yanımızda duran herkese tüm kalbimle şükranlarımı sunmak istiyorum" dedi.

Nart, şu ifadeleri kullandı: "Kurulduğu günden bu yana e-ticaret ekosistemine katkı sunan WORLDEF, sponsorları, partnerleri, paydaşları, ortakları ve dostları ile büyümeye devam ediyor. Bu süreçte çok değerli isimlerle tanışma ve çalışma fırsatı bulduk. Birçok kişi, şirket, kurum ve kuruluşun katkılarını ve desteklerini yanımızda hissettik. Bu katkı ve desteklere WORLDEF Vefa Ödülleri ile teşekkür etmek istedik" Nart, WORLDEF Vefa Ödülleri'nin geleneksel hale geleceğini de sözlerine ekledi.

Verilen bilgiye göre; Global pazaryerlerinden 70 binden fazla satıcı, 200'den fazla üretici ve 250'den fazla servis sağlayıcısı da forumda yer aldı. Global perakende e-ticaret markalarını da ağırlayan foruma, e-ticaret pastasından yaklaşık 300 milyar dolar pay alan uluslararası aktörler de katıldı. WORLDEF'in iştiraki global pazaryeri ve depo çözümü ShopiVerse, forumun başladığı 8 Haziran Perşembe günü yatırım turuna çıktı. Forum, 12-13 Eylül 2023 tarihleri arasında New Jersey'de; 23-25 Ekim 2023 tarihleri arasında Antalya'da; 5-7 Aralık 2023 tarihleri arasında Dubai'de düzenlenecek.

platform, marking the first-ever "WORLDEF Gratitude Awards." The gala evening and the "WORLDEF Gratitude Awards" program attracted significant participation. More than 50 individuals were recognized during the ceremony. Speaking at the event, Ömer Nart said, "Today, we have reached a level of operational and financial strength where we can host some of the world's top e-commerce events. I want to express my heartfelt gratitude to everyone who has supported us, provided us with ideas, motivated us, and always stood by our side in our journey."

Nart added, "Since its establishment, WORLDEF has continued to contribute to the e-commerce ecosystem, growing with its sponsors, partners, stakeholders, collaborators, and friends. We have had the opportunity to meet and work with many valuable individuals during this journey. We wanted to express our thanks to these contributors and supporters through the 'WORLDEF Gratitude Awards,' and we believe this will become a tradition in the future."

According to the information provided, the forum featured over 70,000 sellers from global marketplaces, more than 200 manufacturers, and over 250 service providers. The forum also welcomed international actors who have a share of approximately \$300 billion from the e-commerce industry's pie. WORLDEF's subsidiary, the global marketplace and warehousing solution ShopiVerse, initiated an investment tour on June 8, 2023, when the forum began. The forum is scheduled to be held in New Jersey from September 12-13, 2023; Antalya from October 23-25, 2023; and Dubai from December 5-7, 2023.



WORLDDEF'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS
SAY ABOUT
WORLDDEF?

BALIKESİR
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYE BAŞKANI

MAYOR OF BALIKESİR
METROPOLITAN
MUNICIPALITY

YÜCEL YILMAZ

Fuara ilgi oldukça fazla. Biz de Balıkesir belediyesinin bir firması ile kuluçka merkezi ve genç girişimcilere start-up yapacak işlerin tanıtımı ve burada olan faaliyetleri görsün diye insanlarımızı getiriyoruz. Oldukça hareketli ve güzel. Benim bir sözüm var "Evrilmeyen devrilir" diye. Kendini geliştirmek ve yenilemek isteyen herkesin özellikle böyle fuarlara katılması lazım. E ticaret hayatın bir gerçeği, artık alışveriş yapıyorsanız veya satıyorsanız bundan bihaber olma şansınız yok. Klasik yöntemlerin dışında dünyaya açılan bir kapı. Birçok genç girişimci, birçok oturmuş artık büyük ticaretin içine girmiş firmaların burada olduğunu görmek ve bunların yerli firmaların olduğunu görmek beni çok memnun etti. Başarılı bir fuar. Herkesi bekliyoruz.



The fair received significant attention. We, as Balıkesir Metropolitan Municipality, bring our citizens here to showcase the incubation center and startup opportunities offered by one of Balıkesir Metropolitan's companies and the activities taking place here. It's quite vibrant and beautiful. I have a saying, "Those who do not evolve will be overturned." Everyone who wants to improve and innovate should participate in such fairs, especially.

E-commerce is a reality of life; if you are buying or selling, you cannot be unaware of it. It's a gateway to the world beyond traditional methods. I am pleased to see many young entrepreneurs and well-established companies that have entered the world of major trade here, and to know that they are local companies. It's a successful fair. We welcome everyone





WORLDEF'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS SAY ABOUT WORLDEF?

ALİABA.COM İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER AT
ALİBABA.COM

**KUBİLAY
GENÇKAN**

Alibaba.com dünyanın en büyük b2b e-ticaret platformu. Biz dünyanın 245 ülkesinde faaliyet gösteriyoruz. 245 ülkesindeki alıcıları platformumuzdaki Türk ve yabancı satıcılarla buluşturuyoruz. WORLDEF ile çok uzun zamandır iş birliği yapıyoruz. Böyle bir platformun Türkiye'de olmasından dolayı çok mutluyuz. Bu sene standımızı büyüterek katıldık, seneye daha büyük bir stant ile katılmak istiyoruz. KOBİ'lerle bir araya gelmek, ihracat konuşmak bizim en büyük amaçlarımızdan bir tanesi. Bu amaca hizmet eden bir organizasyonun içinde yer almaktan da çok mutluyuz. Bildiğiniz gibi Alibaba bir sektör lideri. Dünyada birçok e ticaret sitesi aynı anda Alibaba içerisinde faaliyet gösteriyor. Bizler Alibaba.com olarak da hızlı öğrenme gibi farklı konularda platformumuzu her geçen gün geliştiriyoruz. Bunlar yeni gündemlerimiz. Çok yakında satıcılarımız müşterileri ile nasıl irtibat kurmaları gerektiğini, ürün içeriklerini nasıl belirleyeceklerini otomatik olarak elde edebiliyorlar. Halihazırda Alibaba'nın uygulaması üzerinden herhangi bir fotoğrafını çektiğinde sistem otomatik olarak tedarikçilerini size getiriyor ve kontak kurmanızı sağlıyor. Alibaba'nın en büyük pazarı, halihazırda ABD. Alıcılarımızın çoğu oradan geliyor. Fakat Avrupa artık daha da büyüyecek. Bu seneki en büyük hedefimiz Avrupa'daki alıcılarımızı büyütmek. Fuar alanındaki rekabet ve diyalog birçok firmanın markete olan bakış açısını değiştirecek ve insanların ufkunu açacak.



Alibaba.com is the world's largest B2B e-commerce platform. We operate in 245 countries around the world. We connect buyers from 245 countries with Turkish and other sellers on our platform. We have been collaborating with WORLDEF for a long time. We are very pleased that such a platform exists in Turkey. This year, we have expanded our booth, and we want to participate with an even larger booth next year. Meeting with SMEs and discussing export opportunities are some of our main goals. Being part of an organization that serves this purpose makes us very happy. As you know, Alibaba is an industry leader. Many e-commerce websites around the world operate within Alibaba simultaneously. We, as Alibaba.com, are constantly improving our platform, especially in areas such as rapid learning. These are our new agendas. Very soon, our sellers will be able to automatically obtain information on how to contact their customers and determine product content. Currently, Alibaba's largest market is in the United States. Most of our buyers come from there. However, Europe will also grow. Our biggest goal this year is to grow our buyers in Europe. Competition and dialogue in the fair area will change the perspective of many companies on the market and broaden people's horizons.

Çok uzun süredir bu fuara katılıyoruz. Çok da destekliyoruz bu organizasyonu. Çünkü e-ticaretin artması Türkiye için çok değerli. UPS olarak bunun için çok ciddi adımlarımız var. Dün de bugün de çok aktif geçiyor. Hedef kitemize ciddi anlamda ulaştık. E-ihracatın artması için biraz çorbada tuzumuz bulunursa mutlu olacağız. UPS 1907'de Amerika'da kuruldu. Özellikle ekspres taşımacılıkta dünyanın en iyi operasyon şirketi diyebilirim. Türkiye'de hem e-ihracatı desteklediğimiz ihracat ve ithalat operasyonlarımızla faaliyet gösteriyoruz. Amacımız ihracatı yapılan paketin A noktasından B noktasına en hızlı şekilde hasarsız bir şekilde teslim edilmesi ve bunun yanında müşterilerimize sunduğumuz alt-yapı hazırlıklarımızla daha da iyi bir hizmet vermektir. Pandemi öncesinde çokça anlatmaya çalıştığımız avantajlarımızı sunmaya çalıştığımız bir dönem vardı, pandemi ile patlama yaptı diyebilirim. Biz bile UPS olarak kapasitemizi yüzde 40 artırdık ve uçağımızı değiştirdik. Gerçekten ülkeye o dönemde ihracata çok fazla döndü. Bütün çabalarımız ve organizasyonlarımızın sebebi budur. UPS'un çok ciddi avantajları var ve bu organizasyonlar da bu anlamda çok önemli. Biz kendimizi anlatabildiğimiz kadar müşteri referansı kazanırız. Burası da bu anlamda çok gelişmiş bir ortam. Bize 100 tane müşteri için 1 aya ihtiyacımız var ama bu iki gün bize 100 müşteri geldi. Onlarla yakınlaşmak ve kontakt kurmak bizim en büyük başarımız oluyor.

We have been participating in this fair for a very long time. We also support this organization significantly because the growth of e-commerce is valuable for Turkey. UPS has serious plans for this. It's been very active both yesterday and today. We have reached our target audience significantly. We would be happy if we could contribute a bit to the increase of e-export. UPS was founded in the United States in 1907. I can say that we are the best operation company in the world, especially in express transportation. We operate in Turkey with our export and import operations, where we support e-commerce shipments for many major companies. Our goal is to deliver the package that is exported as quickly and safely as possible from point A to point B and to provide better service to our customers with the infrastructure preparations we offer. Before the pandemic, there was a period when we tried to explain a lot, and it exploded with the pandemic. Even UPS increased its capacity by 40%, and we changed our aircraft. Truly, it turned towards exports in that period. All our efforts and organizations are for this reason. UPS has very significant advantages, and these organizations are crucial in this sense. We win customer references as much as we can tell about ourselves. This is a very developed environment in this sense. It takes us a month for 100 customers, but we had 100 customers in two days here. Getting closer to them and making contact is our biggest success.



WORLD'F'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS SAY ABOUT WORLD'F'E?

UPS TÜRKİYE SATIŞ MÜDÜRÜ

SALES MANAGER
AT UPS TURKEY

GURUR ERALP



Öncelikle bu imkanı sağlayan herkese teşekkür ederiz. Bu fuarda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Yoğun geçiyor ve renkli bir fuar. Katılımcıların fazla olması bu fuar etkinliklerini daha eğlenceli hale getiriyor. DİA yazılım 2004 yılında Ankara'da ODTÜ Teknokent'te kurulan bir yazılım firmasıdır. Çözüm kutup hanesinde kurumsal firmaların hemen hemen hepsinde ihtiyacını karşılayabilecek çözümlerimiz mevcut. Türkiye'nin tamamında yaklaşık 18 yıldır işlemlerimize devam ediyoruz. Ankara'da genel merkezimiz var, Ankara ODTÜ Teknokent'te. İstanbul'da da satış ve pazarlama ofisimiz var. Yaklaşık 350 yetkili iş ortağımızla, 72 ilde hizmet veriyoruz. Şu anda 7 binden fazla müşterimiz ve 50 binden fazla da kullanıcımız var. Biz zaten ODTÜ Teknokent'te olduğumuz için Ar-Ge çalışması yapmak zorundayız. Kendi bünyemizde bulduğumuz mühendislerimiz ile ilerlettiğimiz süreçler mevcut. Bunlarda etkin olan kısım hem bizlerin kendi kıyas araştırmalarında yapmış olduğumuz ekstra özelliklerin gelişmesini yapıyoruz ayrıyeten de kullanıcılarımızın bizlerden talep ettiği ekstra verileri alarak onların üzerinde geliştirmeler yapan bir ekibimiz mevcut. Fuarda da birçok sektörden çok fazla katılımcı firma görüyoruz. Bu da hem e-ticarete verilen önemi hem de firmaların bu tarz fuarlara ihtiyacı olduğunu gösteriyoruz. WORLDEF'E de bu sayede teşekkür edelim. Çok güzel bir organizasyon olmuş.

First of all, we would like to thank everyone who made this opportunity possible. We are delighted to be at this fair. It's quite intense and colorful. The high number of participants makes this fair event even more enjoyable. DIA Software is a software company founded in 2004 at ODTÜ Teknokent in Ankara. We have solutions that can meet the needs of almost all corporate companies in the Solution Pole. We have been operating throughout Turkey for about 18 years. Our headquarters is in Ankara, at ODTÜ Teknokent. We also have a sales and marketing office in Istanbul. We provide services in 72 provinces with approximately 350 authorized business partners. Currently, we have more than 7,000 customers and over 50,000 users. Since we are located in ODTÜ Teknokent, we are obligated to conduct R&D work. We have processes that we advance with our in-house engineers. The active part of these processes involves both the development of additional features in our own comparative research and improvements based on the additional data that our users request from us. We also see many participating companies from various sectors at the fair. This demonstrates the importance of e-commerce and the need for companies to participate in such fairs. We would like to extend our thanks to WORLDEF for organizing this excellent event.



WORLDEF'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE PARTICIPANTS SAY ABOUT WORLDEF?

DİA FİRMASI BAYI SATIŞ YÖNETİCİSİ

DEALER SALES MANAGER
AT DIA COMPANY

ONURCAN DOĞAN





WORLDEF'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS
SAY ABOUT
WORLDEF?

KARGOMKOLAY FİRMASI E-TİCARET SATIŞ MÜDÜRÜ

E-COMMERCE SALES
MANAGER AT KARGOM
KOLAY COMPANY

MEHMET AYTEN

Fuarın birinci gününde inanılmaz bir katılım vardı. Bugün daha sakinleşmesini bekliyorduk ama dünden de yoğun geldi. Hem fuarda hem de standlarda inanılmaz bir yoğunluk var. Kargomkolay firması olarak önümüzdeki yıl onuncu senemizi kutlayacağız. Biz yurt dışı lojistik firmasıyız. Türkiye'deki birçok büyük firma ile hem e-ticaret gönderilerini hem de lojistik anlamda çözümler sunuyoruz. Burada çeşitli Pazar yerleri ile tam entegrasyonlarımız ve Türkiye'deki hem yerel taşıyıcılarla bize ulaşması için hem de global taşıyıcılarla firma hizmeti sunuyoruz. Aynı zamanda Amerika'da, Avrupa'da, Azerbaycan'da ve birçok körfez ülkelerinde kendi halklarımızla birlikte bir lojistik çözüm sunmaya çalışıyoruz



There was incredible attendance on the first day of the fair. We were expecting it to calm down a bit today, but it turned out to be even busier than yesterday. There is an incredible intensity both at the fair and at the booths. As Kargomkolay company, next year we will celebrate our tenth year. We are a foreign logistics company. We provide solutions both for e-commerce shipments and logistics for almost all major companies in Turkey. Here we have both integrations with various marketplaces and the service of reaching us with local carriers and global carriers in Turkey. We are also trying to provide a logistics solution together with our people in America, Europe, Azerbaijan, and many Gulf countries.



WORLDEF'E KATILANLAR NE DEDİ?

WHAT DID THE
PARTICIPANTS
SAY ABOUT
WORLDEF?

PAY N KOLAY FİRMASI BÜYÜK MÜŞTERİ YÖNETİMİ MÜDÜRÜ

BIG CUSTOMER
MANAGEMENT MANAGER
AT PAY N KOLAY COMPANY

AYLİN ÇUHALI

Biz Pay N kolay olarak firmalara ödeme sistemleri üzerinden çözümler üretiyoruz. Saha pos, fiziki pos ve cep pos ürünlerinin satışını gerçekleştiriyoruz. Sektörün öncü kurumlarından biriyiz. Fuarda bize hitap eden birçok müşteri ile karşılaştık. Mutluyuz, çok yoğun geçiyor. Akıcı, yeni müşteriler ediniyoruz. Müşterilerle irtibat halindeyiz. Memnunuz bu fuarda olmaktan. Burada açıkçası çok fazla farklı sektörden insanlarla bir araya geldik. Kendileri ile b2b görüşmeler yapıyoruz, daha sonrasında toplantılar organize ediyoruz. Bizim ve firmamız adına çok önemli bir fuar oldu.



At Pay N Kolay, we provide solutions for companies through payment systems. We make sales of field POS, physical POS, and mobile POS products. We are one of the leading companies in the sector. We have met many customers who address us at the fair. We are happy, and it's quite intense. We are acquiring new customers with fluent interactions. We are in contact with our customers. We are pleased to be at this fair, which has been very important for our company.

WORLDEF BAŞKANI
President of WORLDEF
ÖMER NART

“ÖNÜMÜZDEKİ 7 SENE İÇERİSİNDE İSTANBUL’U E-TİCARETİN BAŞKENTİ YAPMAK İSTİYORUZ”

*“WANT TO MAKE ISTANBUL THE
CAPITAL OF E-COMMERCE IN
THE NEXT 7 YEARS”*

WORLDEF Başkanı Ömer Nart açılışında Fuar Dergisi'ne özel açıklamalarda bulundu. Aslında biz bu fuarı bu konseptte yapmayı hayal ediyorduk. Bu 7.senemiz ve 10.kez bu fuarı yapıyoruz. TOBB'dan fuarcılık belgemizi yeni aldık. Dolayısıyla ilk defa resmen fuar adı ile yapmış olduk. Açıkçası fuarcılık dünyasına da konferans dünyasından geçiş yapmış olduk. Bu bizim için yepyeni bir deneyim. Bizde normalde stant metreka-reler 6-15 arası dediğiniz zaman çok büyük bir stanttır. Ancak burada 50-70 metreka-reler var. Biz fuarcılığa geçtikten burada giriş yaptığımızı hissettik. Biraz rakamlarla bu etkinliği anlatmak gerekirse özellikle fuar demiyorum, etkinlik diyorum çünkü 484 tane konuşması, 158 tane de konu başlığı var. 117 tanesi yabancı. Dolayısıyla burada konuşulan konuların yelpazesi düşünüldüğü zaman buraya katılan ziyaretçiler aslında mini bir eğitim alarak çıkmış oluyorlar. 10 tane de workshop'a katılanlara da sertifika veriyoruz. Yine rakamlardan bahsetmek gerekirse 19 bin metreka-relik bir alanda yapıyoruz. 50 bin üzerinde bir ziyaretçi var. Açıkçası İFM'nin 9-10-11.hollerinde rekorlar kırıyoruz. 8 tane paralel sahne var. Biri ana sahne 7 tanesi de paralel sahne. Dolayısıyla oralarda da çok yoğun içerikler var. Şu anda bu etkinliğin ikinci günündeyiz yarın da devam edecek. Etkinlikte yaklaşık 3 bin üzerinde yabancı ziyaretçi var. Açıkçası bu oranı çok daha fazla artırmak istiyoruz. An itibari ile 300 üzerinde stant var, bu bizim için çok gurur verici bir durum. Biz bu işe başlarken 3-4 tane stant ile başlamıştık artık 300-400 tane stantları konuşuyoruz.



WORLDEF President, made special statements to our microphones at the opening of the first edition of the fair. Actually, we had been dreaming of organizing this fair in this concept. This is our 7th year, and we are organizing it for the 10th time. We recently received our exhibition certificate from TOBB. So, we officially held the fair under its name for the first time. Frankly, we have transitioned from the conference world to the exhibition world. This is a brand-new experience for us. Normally, when you say booth sizes range from 6 to 15 square meters, that's considered quite large. However, here we have booths ranging from 50 to 70 square meters. We truly felt like we entered the world of exhibitions. To give you an idea with some numbers, I won't say "fair," I say "event" because there are 484 speeches and 158 topics. 117 of them are foreign. In essence, visitors who come here are actually receiving a mini-education considering the wide range of topics discussed here. We also give certificates to those who attend 10 workshops. Speaking of numbers again, we are hosting this event on an area of approximately 19,000 square meters, with over 50,000 visitors. In fact, we are breaking records in halls 9-10-11 of IFM. There are 8 parallel stages, one main stage and 7 parallel stages. Therefore, there is a lot of content in those areas as well. We are currently on the second day of this event, and it will continue tomorrow. There are approximately 3,000 foreign visitors at the event. Frankly, we want to increase this number even further. At the moment, we have more than 300 booths, which is a source of great pride for

Hedefimiz bu işi 1 milyon kişiye çıkarmak. Bu aslında sadece Türkiye’de değil bölgede de hiç yapılmadı. İstanbul’da bulunan 5 tane fuar merkezinin 5’ini de 1 hafta eş zamanlı olarak kapatarak buraya 1 milyon çekmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki 7 sene içerisinde İstanbul’u e-ticaretin başkenti yapmak istiyoruz. Bu bizi aşan bir hedef, bunu da açıkçası biliyoruz. Artık 1 milyon ziyaretçi konusunu konuştuğunuz zaman, 1 milyon da değil 100 bin plus’a çıktığımız anda İBB, Kültür ve Turizm Bakanlığı gibi kurumlar da aslında buranın bir paydaşı olma durumunda kalıyor. Biz gerekli temaslarımızı yapıyoruz. Biz bir yönümüzle İstanbul ve Türkiye’yi tüm dünyaya tanıtmış oluyoruz. Örnek vermek gerekirse New York Ticaret Odası Başkanı daha önce hiç ülkemize gelmemiştir, biz onu misafir ettik. İlk defa İstanbul’a bu etkinlik için gelen yabancılar var ve bunlar hep nitelikli insanlar. Dolayısıyla bu 1 milyon ziyaretçi yolculuğunda bu yabancıları buraya daha fazla çektikçe İstanbul ve Türkiye’nin tanıtımında çok aktif bir rol oynayacağız. Bizim halihazırda Ecommerce Club, Anadolu konferansları, yapmış olduğumuz tüm eğitimler, bunların tamamını WORLDEF e ticaret vakfına devrediyoruz. Burada bu gönüllü çalışmalarını yapmamızın nedeni artık sektöre vermemiz gerektiğini düşünüyoruz. Tek başına olmaz hep, bir yönüyle de vermemiz gerekiyor. Dolayısıyla WORLDEF ALL STAR dediğimiz bu programda 8 ay boyunca bir eğitim yapacağız. Bu eğitime katılanlara her ay burs vereceğiz ve bir eğitimden geçecekler. Mezun oldukları zaman da Türkiye’nin en büyük e ticaret şirketlerine yerleştireceğiz. Tahminimizce 40-50 bin kişi başvuracak ve 25 yaşını geçmemiş olacaklar. Bu arkadaşları yabancı dil mülakatından tutun yetenek testlerine kadar bir süreç yürüteceğiz ve eleme yapacağız. Seçilen 100 kişiyi burs programına sokacağız. Dolayısıyla bu arkadaşları Türkiye’nin en büyük şirketlerine göndereceğimizde Türkiye’nin e ticareti büyümüş olacak. Biz bu noktada çok hassas davranıyoruz. Daha sonra Anadolu’nun 10 ilinde bölge başkanlıkları yapılandıracağız bu iki senede. 5 sene içerisinde de WORLDEF e ticaret vakfına da 100 bin işletme, 100 bin e ticaret yapan işletmeyi üye yapacağız. Aslında e ticaretin nabzını tam anlamıyla tutuyor olacağız. Bunu kendimize bir görev olarak addediyoruz. Bugüne kadar hayal ettiğimiz her şeyi gerçekleştirdik. İnşallah bundan sonra da bu hayallerimizi gerçekleştirmek istiyoruz. E ticaret artık gelecek değil geldi ve önümüzdeki 10 sene içerisinde şu anda yüzde 18 olan oran önümüzdeki sene içerisinde yüzde ellilere çıkacak. On sene sonra e ticaret demeyeceğiz, ticaretin ta kendisi diyeceğiz. Dolayısıyla bugünden itibaren bu ekosistemin herhangi bir yerinde bir parçası olmak çok önemli. Bir an önce bu sektöre giriş yapmanızı tavsiye ederim.

us. When we started this, we began with 3-4 booths, and now we’re talking about 300-400 booths. Our goal is to bring 1 million people to this event. This is actually not only in Turkey but also in the region; it has never been done. We aim to close all 5 exhibition centers in Istanbul simultaneously for one week and attract 1 million people here. In the next 7 years, we want to make Istanbul the e-commerce capital. This is an ambitious goal that we know is beyond us. Now, when you talk about 1 million visitors, or even 100,000 plus, institutions like Istanbul Metropolitan Municipality and the Ministry of Culture and Tourism will become stakeholders in this place. We are making the necessary contacts. We are introducing Istanbul and Turkey to the world in one way. For example, the President of the New York Chamber of Commerce had never visited our country before, and we hosted him. There are foreigners coming to Istanbul for the first time for this event, and they are all quality individuals. Therefore, as we attract more of these foreigners here, we will play a very active role in promoting Istanbul and Turkey. Currently, we are handing over all the voluntary work we do, such as the Ecommerce Club, Anatolian Conferences, and all the training we provide, to the WORLDEF e-commerce foundation. In this program we call “WORLDEF ALL STAR,” we will conduct training for 8 months. We will provide scholarships to those who participate in this training every month, and they will go through a training process. When they graduate, we will place them in Turkey’s largest e-commerce companies. We expect around 40-50,000 people to apply, and they will be under 25 years old. We will conduct a process with them, including foreign language interviews and skill tests. We will select 100 people for the scholarship program. Therefore, when we send these friends to Turkey’s largest companies, Turkey’s e-commerce will grow. We are very sensitive about this point. Afterward, in the next two years, we will establish regional presidencies in 10 cities in Anatolia. In five years, we will enroll 100,000 businesses and 100,000 e-commerce businesses in the WORLDEF e-commerce foundation. In fact, we will fully monitor the pulse of e-commerce in this ecosystem. We consider this a mission for ourselves. We have realized everything we dreamed of until today. Hopefully, we want to continue realizing these dreams in the future. E-commerce is no longer the future; it’s here. Within the next 10 years, the current 18% rate will rise to 50%. In ten years, we won’t say e-commerce; we will say commerce itself. Therefore, it’s crucial to be a part of this ecosystem at any point.

Tamamen Elektrikli
Yeni BMW iX
Kiralama deneyimini

Kaçırmayın!



TURMOBİL®
HAYAL ET, KİRALA!

turmobil.com | 444 0 862

NÜKLEER ENERJİ SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİ

*REPRESENTATIVES OF THE NUCLEAR
ENERGY SECTOR GATHERED IN ISTANBUL*

Türkiye, Ortadoğu ve Afrika'nın en kapsamlı nükleer enerji platformu olan 5. Nükleer Santraller Fuarı ve 9. Nükleer Santraller Zirvesi - NPPES, 21 Haziran 2023'te İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda başladı. Türkiye'deki nükleer enerji yatırımlarıyla ilgilenen Rusya, Güney Kore ve Çin Halk Cumhuriyeti geniş katılımıyla NPPES'teki yerini aldı.

The stakeholders of the process that accompanies the journey of furniture, which starts with wood and ends with wood, came together in Istanbul at the WOODIST 2023 Wood Processing Machinery and Auxiliary Industry Fair.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Nükleer Sanayi Derneği (NSD) tarafından Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının destekleriyle düzenlenen 5. Nükleer Santraller Fuarı ve 9. Nükleer Santraller Zirvesi (NPPES), 21 Haziran 2023 tarihinde İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda başladı. Türk sanayicilerini nükleer endüstrinin küresel oyuncuları ile buluşturan, yeni nükleer enerji fırsatları için iş birliklerinin geliştirilmesine aracılık eden NPPES'te Akkuyu NGS'deki gelişmelerin yanı sıra Türkiye'de kurulması planlanan ikinci ve üçüncü nükleer enerji santrallerinde bekleyen iş fırsatları ve küçük modüler reaktörler hakkında uzmanlar

The 5th Nuclear Power Plants Fair and 9th Nuclear Power Plants Summit (NPPES), organized with the support of the Ministry of Energy and Natural Resources by the Ankara Chamber of Industry (ASO) and the Nuclear Industry Association (NSD), started on June 21, 2023, at the Istanbul Lutfi Kırdar International Congress and Exhibition Center. Experts shared information about developments at Akkuyu NPP, as well as the business opportunities awaiting in the second and third nuclear power plants planned to be established in Turkey and small modular reactors at NPPES, which brings Turkish industrialists together with global players in the nuclear industry and facilitates the development of





çeşitli bilgiler paylaştı.

NPPES'in açılışını; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Nükleer Enerji ve Uluslararası Projeler Genel Müdürlüğü Nükleer Altyapı Geliştirme Dairesi Başkanı Salih Sarı, ASO Başkanı Seyit Ardic, NSD Başkanı Alikaan Çiftçi, Akkuyu NGS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anton Dedusenko, SPIC - Çin Devlet Enerji Yatırım Şirketi Türkiye Projesi Başkanı Xiaohang Wang, Kore Nükleer Derneği Başkan Yardımcısı Min-Cheol Lee, Türkiye Nükleer Enerji A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Necati Kaya ile Assystem Uluslararası Enerji Yeni Yapılacak Projeler & MECA Bölgesi Başkan Yardımcısı Guillaume Puravet gerçekleştirdi. Dünya Nükleer Derneği Genel Direktörü Sama Bilbao y Leon da etkinliğe video ile katıldı.

ÖNÜMÜZDEKİ 30 YILLIK SÜREÇTE 100 MİLYAR DOLARDAN FAZLA NÜKLEER YATIRIMA İHTİYACIMIZ VAR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Nükleer Enerji ve Uluslararası Projeler Genel Müdürlüğü Nükleer Altyapı Geliştirme Dairesi Başkanı Salih Sarı: "Karbon nötr hedeflerine ulaşma noktasında 2035 yılında nükleer enerjinin üretim içindeki payını yüzde 11,1'e, 2053 yılında da yüzde 29,3'e ulaştırmayı hedefliyoruz. Bunun için de 20 GW'tan fazla nükleer kapasite kurmamız gere-

new nuclear energy opportunities.

The opening of NPPES was attended by Salih Sarı, Head of the Nuclear Infrastructure Development Department of the General Directorate of Nuclear Energy and International Projects of the Ministry of Energy and Natural Resources; Seyit Ardic, President of ASO; Alikaan Çiftçi, President of NSD; Anton Dedusenko, Vice Chairman of the Board of Directors of Akkuyu NPP; Xiaohang Wang, Project Manager of SPIC - State Power Investment Corporation Turkey Project; Min-Cheol Lee, Vice President of the Korea Nuclear Association; and Necati Kaya, Deputy General Manager of Turkey Nuclear Energy Inc. (TÜNAŞ). Sama Bilbao y Leon, Director-General of the World Nuclear Association, also participated in the event via video.

WE NEED OVER \$100 BILLION IN NUCLEAR INVESTMENTS IN THE NEXT 30 YEARS

Salih Sarı, Head of the Nuclear Infrastructure Development Department of the Ministry of Energy and Natural Resources, stated: "In order to achieve carbon-neutral goals, we aim to increase the share of nuclear energy in production to 11.1% in 2035 and 29.3% in 2053. To achieve this, we need to establish more than 20 GW of nuclear capacity. In this context, we need over \$100 billion in nuclear investments in the next 30 years. In this context, besides the 4-unit Akkuyu, we plan to implement

kiyor. Bu kapsamda da önümüzdeki 30 yıllık süreçte 100 milyar dolardan fazla nükleer yatırıma ihtiyacımız var. Bu bağlamda 4 üniteli Akkuyu'ya ek olarak en az 12 üniteye sahip üç büyük ölçekli nükleer santral projesini daha hayata geçirmeyi ve bunun yanı sıra SMR teknolojilerini de kullanmayı planlıyoruz. SMR'ların daha kolay finans edilebilmesi, saha esnekliği sunması, elektrik dışı kullanım imkanı, fabrikada üretilebilirliği, modüler yapısı ve seri üretime açık olması gibi özellikleriyle daha geniş yelpazede yatırımcıya hitap edebileceğini ve yerli sanayimiz için katma değeri yüksek iş imkanları sunacağını düşünüyoruz. SMR tasarımının ülkemizde kurulabilmesine yönelik üç kistas bizim için önemli. Bunlar; lisanslanabilirlik, ticarileştirilebilirlik ve yerleştirilebilirlik. SMR yatırımlarının özel sektör eliyle ve mümkün olan en yüksek oranda yerli katkıyla kurulmasına yönelik iş modeli ve yasal çerçeve geliştirme ile SMR'lara yönelik saha seçim çalışmalarımız devam ediyor.

4. NÜKLEER SANTRAL PROJESİ İÇİN SAHA ARAŞTIRMALARIMIZ DEVAM EDİYOR

Salih Sarı sözlerine şöyle devam etti: "Nükleer güce ulaşmak ülkemizin 60 yıllık hayali. 27 Nisan 2023 günü ülkemizin nükleer serüveninde çok önemli bir adımı geride bıraktık. Akkuyu Nükleer Santralimiz resmen nükleer tesis statüsü kazandı. Bu sayede ülkemiz nükleer güce sahip ülkeler liginde yerini almış oldu. Önümüzdeki yıl santralin ilk ünitesinden elektrik üretmeyi hedefliyoruz. Santralin diğer ünitelerinin 2027 yılı sonuna kadar devreye alınmasıyla en çok nükleer güce sahip ilk 10 ülke arasına girmiş olacağız. Sinop'ta ikinci bir nükleer santralin kurulmasına yönelik sahanın geçmişten günümüze kapsamlı bir şekilde incelenmiş olması ve gerekli saha etütleri ve karakterizasyonunun tamamlanması nedeniyle yeni bir partner ülke ile projenin hızla hayata geçirilebileceğini inanıyoruz. Bu sahaya yönelik şu anda Güney Kore ve Rusya Federa-

three large-scale nuclear power plant projects with at least 12 units, as well as using SMR technologies. We believe that SMRs can appeal to a wider range of investors and offer high-value job opportunities for our domestic industry with their features such as easier financing, site flexibility, non-electrical use, manufacturability in factories, modular structure, and open serial production. Three key criteria for us to establish SMR designs in our country are licensability, commercialization, and localizability. We continue to work

on the business model and legal framework for establishing SMRs with the highest possible local contribution and field selection studies for SMRs."

OUR FIELD RESEARCH IS ONGOING FOR THE NUCLEAR POWER PLANT PROJECT

Continuing his words, Salih Sarı said: "Reaching nuclear power has been the dream of our country for 60 years. On April 27, 2023, we took a significant step in our country's nuclear journey. Akkuyu Nuclear Power Plant officially obtained nuclear facility status. Thus, our country took its place among the countries with nuclear power. We aim to generate electricity from the first unit of the power plant next

year. With the commissioning of the other units of the plant by the end of 2027, we will be among the top 10 countries with the most nuclear power. Due to the comprehensive examination of the field for the establishment of a second nuclear power plant in Sinop and the completion of the necessary field studies and characterization from the past to the present, we believe that the project can be rapidly implemented with a new partner country. We are currently in talks with South Korea and the Russian Federation for this field. In addition, our discussions with the Chinese government for the installation of a third power plant in the Thrace region are ongoing. In addition to these, we are rapidly continuing our field research for a fourth nuclear power plant. In addition to that, we are in close contact with American, Brit-





syonu ile görüşmelerimiz devam ediyor. Ayrıca Trakya bölgesinde üçüncü bir santralin kurulmasına yönelik de Çin hükümetiyle görüşmelerimiz sürüyor. Ek olarak dördüncü bir nükleer santrale yönelik saha araştırmalarımıza hızla devam ediyoruz. Bunların yanı sıra ABD, İngiliz, Fransız şirketleriyle SMR'lara yönelik yakın temas içindeyiz.”

YERLİ KATKI ORANINI DİĞER SANTRAL PROJELERİNDE KADEMELİ ARTIRACAĞIZ

Sarı: “Nükleer santraller sadece bir elektrik üretim tesisi değil; aynı zamanda gerek inşaat gerekse elektrik-elektronik ve makine olmak üzere endüstrinin pekçok kolu için yeni iş fırsatları yaratacak yüksek teknoloji tesisleridir. 20 milyar dolar iş hacmine sahip Akkuyu NGS'de 6,5 milyar dolarlık yerli katkı hedefi koyduk ve şu ana kadar 4,3 milyar dolar yani yüzde 47 oranında yerli katkıya ulaştık. Diğer nükleer santral projelerimizde de yerli katkı oranını kademeli olarak artırmayı ve önümüzdeki 30 yıllık süreçte nükleer sanayinin her alanında kendi kendimize yeter noktaya gelmeyi hedefliyoruz. Bunların yanı sıra Akkuyu santralının işletiminde de yerli firmalarımız için yıllık 400 milyon dolardan fazla iş imkanı bulunuyor.”

NÜKLEER ENERJİNİN KÜRESEL OYUNCULARININ TEDARİKÇİSİ OLABİLİRİZ

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç: “Türkiye'nin istikrarlı ve kararlı nükleer enerji hamlesi, tüm dünya tarafından yakından takip ediliyor. 5. Nükleer Santraller Fuarı ve 9. Nükleer Santraller Zirvesi'nde Rusya, Güney Kore, Çin ve bir çok

ish, and French companies regarding SMRs.”

WE WILL GRADUALLY INCREASE THE DOMESTIC CONTRIBUTION RATE IN OTHER POWER PLANT PROJECTS

Sarı said: “Nuclear power plants are not just electricity generation facilities; they are high-tech facilities that will create new business opportunities for many branches of the industry, including construction, electrical and electronic, and machinery, both directly and indirectly. We set a target of \$6.5 billion for local contribution in Akkuyu NPP, which has a business volume of \$20 billion, and we have reached \$4.3 billion in local contribution so far, which corresponds to 47%. We aim to gradually increase the domestic contribution rate in other nuclear power plant projects and aim to achieve self-sufficiency in all areas of the nuclear industry in the next 30 years. In addition to these, there are more than \$400 million in job opportunities annually for our domestic companies in the operation of Akkuyu power plant.”

WE CAN BE THE SUPPLIER FOR GLOBAL PLAYERS IN NUCLEAR ENERGY

Ankara Chamber of Industry President Seyit Ardıç: “Turkey's stable and determined move towards nuclear energy is closely followed by the whole world. The 5th Nuclear Power Plants Fair and the 9th Nuclear Power Plants Summit host representatives from the nuclear industry of Russia, South Korea, China, and many other countries. The participation of countries that hold a global leadership position in nuclear energy in this summit is of utmost importance to us. There are many

ülkenin nükleer sanayii temsilcileri yer alıyor. Nükleer enerjide küresel lider konumunda olan ülkelerin bu zirveye katılması bizler için son derece önemli. Türk sanayicilerini küresel tedarik zincirinin bir parçası olmak için bekleyen pek çok fırsat bulunmaktadır. Ankara Sanayi Odası olarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mızın Kümelendirme Destek Programı ile hayata geçirdiğimiz Nükleer Sanayi Kümelendirme NÜKSAK'da 75 üye sanayicimizle, her adımda birlikte çalışıyoruz. Ülkemizin ilk nükleer güç tesisi olan Akkuyu sahasında hem ekipman hem de hizmet alanında yer alan Türk firmaların birçoğu NÜKSAK üyesi. Türkiye'nin girişimci gücü olarak, çevreye saygılı yeşil üretim modelini destekleyerek ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz. Yeşil dönüşümün sanayinin gündeminde her zamankinden fazla anıldığı bu dönemde nükleer santraller ile güç üretiminin dünyanın ihtiyaç duyduğu temiz, karbonsuz ve sürdürülebilir enerji için akla gelen ilk seçenek olduğu kaçınılmazdır" diye konuştu.

NPPES İŞ BİRLİKLERİNİ GELİŞTİRECEK

Nükleer Sanayi Derneği Başkanı Alikaan Çiftçi ise şunları söyledi: "Türkiye'nin ilk nükleer santrali Akkuyu NGS, biz sanayicilere ciddi bir nükleer deneyim kazandırdı ve ekonomimiz için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam ve canlılık sağladı. Akkuyu sayesinde Türk firmaları nükleer enerji alanında hangi malzemelerin nasıl ve ne şekilde üretilmesi gerektiği konusunda büyük tecrübe edindi. Nükleer Sanayi Derneği olarak sanayicilerimizin, nükleer santraller için ekipman tedarik zincirinde, sadece Türkiye'de değil, global olarak önemli roller üstlenerek ihracatçı konumuna gelebileceğine inanıyoruz. Sanayicilerimizin ihracatçı vizyonunu desteklemek amacıyla Kasım 2022'de Dünya Nükleer Birliği üyesi olduk. Dünyanın her yerinden 17 uluslararası nükleer endüstri derneği ile İyi Niyet Anlaşmaları imzaladık. Nükleer endüstrinin küresel oyuncularını ile Türk sanayicilerinin, yeni nükleer enerji yatırım fırsatlarını görüşmek ve iş birliklerini geliştirmek amacıyla NPPES'i her yıl hayata geçiriyoruz. Bu yıl da NPPES'in önemli iş birliklerine aracılık edeceğine inanıyorum."

DEDUSENKO: "TÜRKİYE CUMHURİYETİ İLE ORTAKLIĞIMIZA ÇOK DEĞER VERUYORUZ"

Akkuyu NGS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anton Dedusenkoda NPPES'in açılışında şu konulara dikkat çekti: "Bu yılın Nisan ayında Akkuyu NGS sahasına ilk parti nükleer yakıtın teslim edilmesi ile Türkiye resmen nükleer enerji geliştiren

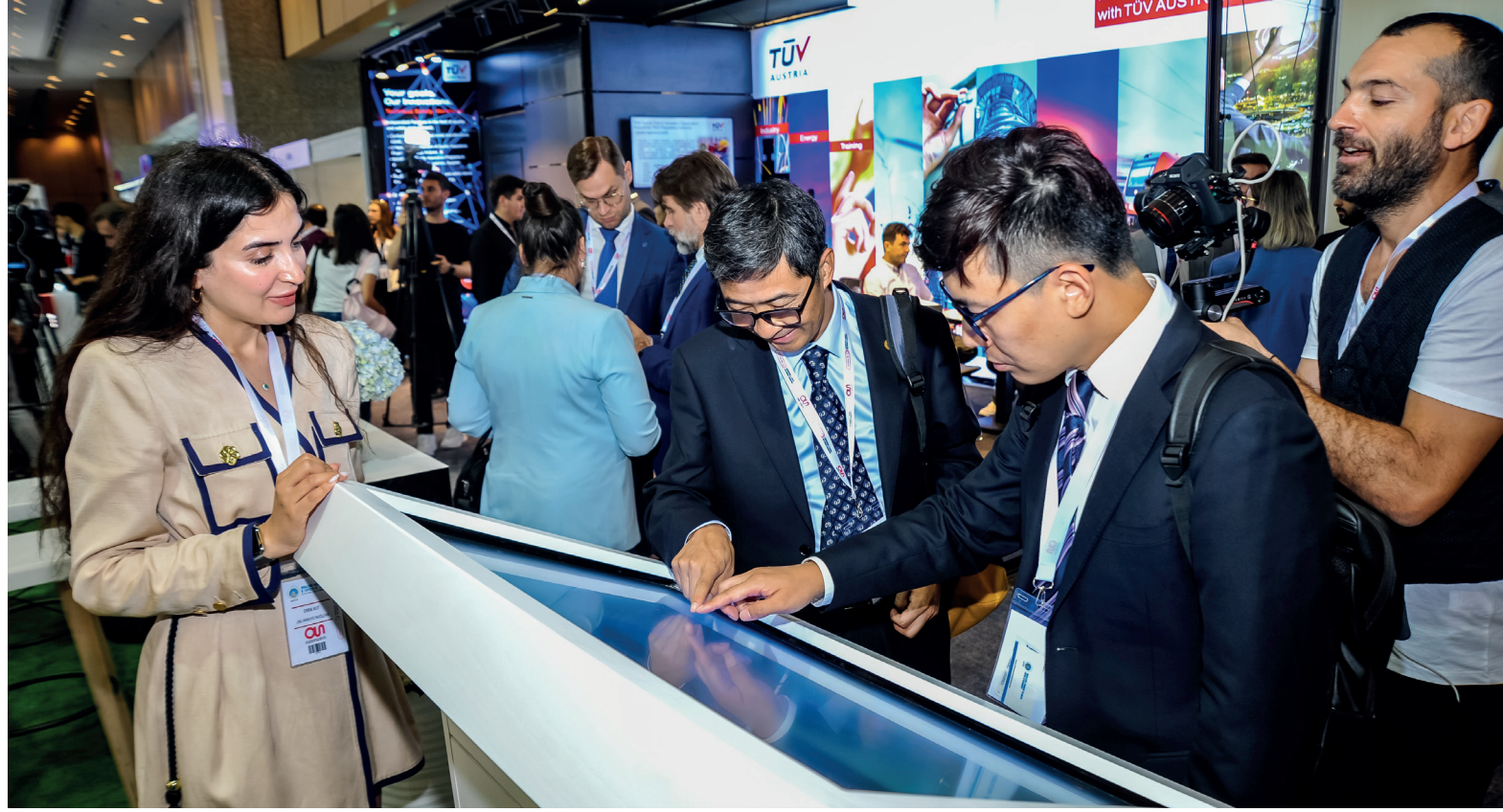
opportunities waiting for Turkish industrialists to become a part of the global supply chain. At the Ankara Chamber of Industry, we are working together at every step with 75 member industrialists in the Nuclear Industry Cluster (NÜKSAK), which we have established with the Cluster Support Program of the Ministry of Industry and Technology. Many Turkish companies operating in both equipment and service areas at the Akkuyu site, Turkey's first nuclear power plant, are NÜKSAK members. As the entrepreneurial force of Turkey, we will continue to invest in our country's future by supporting the environmentally friendly green production model. In this period when green transformation is more prominent on the industry's agenda than ever before, it is inevitable that nuclear power plants are the first choice for clean, carbon-free, and sustainable energy that the world needs."

NPPES WILL ENHANCE COLLABORATION

President of the Nuclear Industry Association, Alikaan Çiftçi, stated: "Turkey's first nuclear power plant, Akkuyu NGS, has provided serious nuclear experience to us industrialists and has directly and indirectly contributed to employment and vitality in our economy. Thanks to Akkuyu, Turkish companies have gained significant experience in producing the materials required for nuclear energy and how to produce them. We, as the Nuclear Industry Association, believe that our industrialists can take on significant roles in the equipment supply chain for nuclear power plants, not only in Turkey but also globally, and become exporters. In order to support our industrialists' export vision, we became a member of the World Nuclear Association in November 2022. We have signed Memoranda of Understanding with 17 international nuclear industry associations from all over the world. Every year, we organize the Nuclear Power Plants Exhibition and Summit (NPPES) to facilitate discussions on new nuclear energy investment opportunities and to enhance cooperation with global players in the nuclear industry. I believe that this year's NPPES will also play a significant role in important collaborations."

DEDUSENKO: "WE HIGHLY VALUE OUR PARTNERSHIP WITH THE REPUBLIC OF TURKEY"

Anton Dedusenko, Vice Chairman of the Board of Directors of Akkuyu NGS, highlighted the following during the opening of NPPES: "With the delivery of the first batch of nuclear fuel to the Akkuyu NGS site in April of this year, Turkey officially joined the group of countries developing nuclear



ülkeler topluluğuna katıldı. Dolayısıyla gururla söyleyebiliriz ki nükleer enerji artık sadece Türkiye'nin geleceği değil, aynı zamanda Cumhuriyetin 100. yılında Türkiye'nin sivil nükleer teknoloji bayrağını yükseltmesine yardımcı olmamız için aynı bir anlam içeriyor. Bu, Türkiye Cumhuriyeti'nin Akkuyu NGS'de yer alan nükleer üretim teknolojisi ile el ele ikinci yüzyıla girmesi demek. Ve bu yüzyıl boyunca Akkuyu NGS, Türkiye'nin daha fazla sürdürülebilir kalkınmasını desteklemek için temiz enerji üretecek. Türkiye Cumhuriyeti ile ortaklığımıza çok değer veriyoruz ve gelişimi için büyük bir potansiyel görüyoruz.”

SPIC TÜRK PARTNERLERİYLE UZUN VADELİ VE İŞİKRARLI İŞ BİRLİĞİ KURMAYI HEDEFLİYOR

SPIC - Çin Devlet Enerji Yatırım Şirketi Türkiye Projesi Başkanı Xiaohang Wang ise şunları söyledi: “Günümüzde 130'dan fazla ülke ve bölge iklim değişikliğine yanıt olarak karbon nötrlük hedefleri önerdi ve küresel nükleer enerji endüstrisi toparlanmasını hızlandırıyor. Enerji güvenliğini sağlamak için nükleer enerji, birçok ülke için düşük karbonlu enerji dönüşümü elde etmek için gerçekçi bir seçim olacak. Türk hükümetinin nükleer enerji geliştirme konusundaki güvenine ve kararlılığına büyük hayranlık duyuyoruz ve Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda önemli bir nükleer enerji ülkesi olacağına inanıyoruz. SPIC, dünyanın en büyük temiz enerji üreticisidir. Nisan 2023 sonu itibarıyla SPIC, yüzde 67'den fazlası temiz enerji olmak üzere toplam 235 GW elektrik üretim kapasitesini yönetiyor. İş kapsamımız Türkiye, Kazakistan, Pakistan, Suudi Arabistan, Brezilya ve Avustralya gibi 47 ülke ve

energy. Therefore, we can proudly say that nuclear energy is not only Turkey's future but also its present. Assisting the Republic of Turkey in raising the flag of civil nuclear technology at Akkuyu NGS holds a special significance. This means that the Republic of Turkey enters the second century hand in hand with nuclear production technology at Akkuyu NGS. Throughout this century, Akkuyu NGS will produce clean energy to support Turkey's sustainable development. We highly value our partnership with the Republic of Turkey and see great potential for its growth.”

SPIC AIMS FOR LONG-TERM AND STABLE COOPERATION WITH TURKISH PARTNERS

Xiaohang Wang, Project Director for SPIC - State Power Investment Corporation of China in Turkey, said: “Today, more than 130 countries and regions have proposed carbon neutrality goals in response to climate change, and the global nuclear energy industry is accelerating its recovery. Nuclear energy will be a realistic choice for many countries to achieve low-carbon energy transformation and ensure energy security. We greatly admire the Turkish government's confidence and determination in developing nuclear energy, and we believe that Turkey will become an important nuclear energy country in the coming years. SPIC is the world's largest clean energy producer. By the end of April 2023, SPIC manages a total of 235 GW of electricity generation capacity, of which more than 67% is clean energy. Our business scope covers 47 countries and regions, including Turkey, Kazakhstan, Pakistan, Saudi Arabia, Brazil, and Australia. With the support of the Chinese and

bölgeyi kapsıyor. Çin ve Türk hükümetlerinin desteğiyle, son on yılda enerji alanında ilgili Türk şirketleri ile yoğun bir işbirliği yapıyoruz. SPIC, Çin'de nükleer santraller inşa ederken, gelişmiş pasif üçüncü nesil nükleer enerji teknolojisi için Türk partnerleriyle iş birliği yapmaya aktif olarak kararlıdır. Nükleer enerji inşasında kazandığımız teknoloji ve endüstrideki avantajlarımızı güçlendirme, geliştirme, mühendislik inşası, ekipman imalatı, işletme ve bakım alanlarındaki başarılı pratik deneyimimizi paylaşmaya ve Türkiye'nin karbon nötr hedeflerine ulaşması için Türk ortaklarla uzun vadeli ve istikrarlı bir iş birliği ortaklığı kurmaya hazırız."

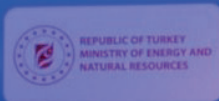
KÜRESEL NÜKLEER KAPASİTENİN ÜÇ KAT GENİŞLETİLMESİ GEREKİYOR

Dünya Nükleer Derneği Genel Direktörü Sama Bilbao Leon da etkinliğe videokonferans ile katıldı ve şunları söyledi: "NPPES, birkaç yıldır enerji kaynaklarımızın güvenliğinin ve dayanıklılığının sorgulandığı, enerji politikaları ve stratejisinde büyük bir belirsizliğin olduğu bir dönemde gerçekleşiyor. İyi haber şu ki, nükleer enerji tüm ekonomiyi uygun maliyetli ve adil bir şekilde karbondan arındırmak için altın bir fırsat sunuyor. Böylece herkes yaşam kalitesi ve refah sağlayan temiz, bol, 24/7 uygun fiyatlı enerjiye her yerde erişebilecek. Türkiye, nükleer enerjinin sunabileceği tüm avantajlardan yararlanmak için şimdiden büyük ilerleme kaydediyor. Akkuyu NGS'de inşası devam eden dört ünite faaliyete geçtiğinde Türkiye'nin elektriğinin yüzde 10'undan fazlasını temiz, güvenilir ve uygun maliyetli bir şekilde sağlayacak. Akkuyu'nun tüm yaşam döngüsü boyunca Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılasına katkısının 50 milyar doları aşacağı tahmin ediliyor. Türkiye'de hem ikinci hem de üçüncü nükleer enerji santralleri ve SMR'lerle ilgili de görüşmeler devam ediyor. Türkiye'nin nükleer tedarikçi olarak dünyadaki konumunu sağlamlaştırdığı açık. Ve dünya genelinde yeni nükleer inşa süreçleri hız kazandıkça, önümüzdeki on yılda uluslararası nükleer endüstride Türkiye'nin tedarikçi zenginliğinden yararlanmak için daha da büyük fırsatlar olacak. Paris Anlaşması ile birlikte gündeme alınan iddialı ama gerçekçi net sıfır hedeflerine uygun maliyetli ve adil bir şekilde ulaşma konusunda kararlıysak, küresel nükleer kapasitenin üç kat genişletilmesi gerekiyor. Nükleer enerji, daha temiz ve müreffeh bir geleceği yönlendiren yeni küresel enerji sisteminin kalbinde yer alacağına inanıyorum.

Turkish governments, we have been actively cooperating with Turkish companies in the energy sector over the past decade. While constructing nuclear power plants in China, SPIC is actively committed to cooperating with Turkish partners for advanced passive third-generation nuclear energy technology. We are ready to strengthen and develop our successful practical experience in technology, advantages in the industry, engineering construction, equipment manufacturing, operation, and maintenance gained from nuclear energy construction and establish a long-term and stable cooperation partnership with Turkish partners to help Turkey achieve its carbon-neutral goals."

GLOBAL NUCLEAR CAPACITY NEEDS TO TRIPLE

Sama Bilbao y Leon, Director-General of the World Nuclear Association, also participated in the event via video and said, "NPPES is taking place at a time when the security and resilience of our energy resources have been questioned for several years, and there is significant uncertainty in energy policies and strategies. The good news is that nuclear energy offers a golden opportunity to decarbonize the entire economy cost-effectively and fairly. This way, everyone can have access to clean, abundant, 24/7 affordable energy that provides a high quality of life and prosperity. Turkey has already made significant progress in taking advantage of all the benefits that nuclear energy can offer. When the four units under construction at Akkuyu NGS are operational, they will provide more than 10% of Turkey's electricity in a clean, reliable, and cost-effective manner. It is estimated that Akkuyu's contribution to Turkey's gross domestic product will exceed \$50 billion throughout its lifecycle. Discussions about both the second and third nuclear power plants and SMRs are ongoing in Turkey. It is clear that Turkey has solidified its position as a nuclear supplier in the world. As new nuclear construction processes gain momentum worldwide, there will be even greater opportunities in the next decade for international nuclear industry to benefit from Turkey's supplier wealth. If we are determined to achieve the ambitious but realistic net-zero goals brought up with the Paris Agreement cost-effectively and fairly, we need to triple the global nuclear capacity. I believe that nuclear energy will be at the heart of the new global energy system that guides us towards a cleaner and more prosperous future."



NUCLEAR POWER PLANTS EXPO & IX. SUMMIT

JUNE, 2023 ISTANBUL



İNSAN KAYNAĞINA YATIRIM YAPIYORUZ

Türkiye Nükleer Enerji A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Necati Kaya: “Nükleer ekosistemimiz içerisinde TÜNAŞ yeni nükleer enerji yatırımlarının ülkemize kazandırılması; bu yolla ülkemize teknoloji ve bilgi transferinin sağlanması ve bu işler için olmazsa olmaz insan kaynağının yetiştirilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Ana hedeflerimizden olan sivil alanda teknoloji ve bilgi transferinin sağlanması ve bu yolla sanayimize yeni yetkinlikler kazandırılması için de önemli çalışmalar yapıyoruz.

Teknoloji ve bilgi transferi bizim bunları alma kapasitemiz ile doğru orantılıdır. Bu nedenle bu kapasitemizi artırmak amacıyla özellikle insan kaynağımıza önemli yatırımlar yapmaktayız. MEB sağladığı yüksek lisans ve doktora bursları ile nükleer ve ilişkili alanlarda öğrencilerimizi nükleer sektörde gelişmiş ülkelere eğitim amacıyla göndermekteyiz. Ülkeler arası işbirliği kapsamında yine ilgili ülkelerin ülkemize sağladığı burslar kapsamında her yıl onlarca gencimizi yüksek lisans ve doktora eğitimi için yurtdışına gönderiyoruz.”

INVESTING IN HUMAN RESOURCES

Necati Kaya, Deputy General Manager of Turkey Nuclear Energy Inc. (TUNAŞ), stated, “Within our nuclear ecosystem, TUNAŞ continues its efforts to bring new nuclear energy investments to our country, ensure technology and knowledge transfer, and cultivate the essential human resources. We are conducting significant work to achieve our main goals, including providing technology and knowledge transfer in the civil field and gaining new competencies for our industry through this means.

The transfer of technology and knowledge is directly proportional to our capacity to receive them. For this reason, we are making significant investments in our human resources, especially to increase our capacity to receive. With the scholarships provided by the Ministry of National Education for postgraduate and doctoral studies, we send our students to advanced countries for education in nuclear and related fields. Within the scope of international cooperation, we send dozens of young people abroad every year for postgraduate and doctoral education through scholarships provided by relevant countries for our country's development.”

HALICILIK SEKTÖRÜ CFE 2023 FUARI'NA HAZIRLANIYOR

THE CARPET INDUSTRY IS PREPARING FOR THE CFE 2023 FAIR

Tüyap Fuarçılık Grubu, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) iş birliği ile 5-8 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilecek olan CFE 2023 Fuarı'nın basın lansmanı düzenlendi.

The Tüyap Fair Group, in collaboration with the Southeast Anatolia Carpet Exporters' Association (GAHİB) and the Istanbul Carpet Exporters' Association (İHİB), has organized a press launch for the CFE 2023 Fair, which will take place from December 5th to 8th.



Shangri-La Bosphorus Balo Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya, GAHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeynal Abidin Kaplan, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş Genel Müdürü İlhan Ersözlü, iş insanları ve basın mensupları katıldı.

"İSTANBUL'UN DÜNYAYA AÇILAN BİR KAPISI VAR"

CFE Fuarının hem yurt içinden hem de yurt dışından talep gördüğünü ve firma sayısının fazla olması nedeniyle stand alanlarında yenilenmelerin yapılacağını söyleyen GAHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeynal Abidin Kaplan, "Bizler bu fuarı düzenlemek için 2 yıl mücadele

The event, held at the Shangri-La Bosphorus Ballroom, was attended by Zeynal Abidin Kaplan, the President of GAHİB, Ahmet Hayri Diler, the President of İHİB, and İlhan Ersözlü, the General Manager of Tüyap Fair Organization Inc., along with business figures and members of the press.

"İSTANBUL AS A GATEWAY TO THE WORLD."

"We have two years of effort behind organizing this fair," said Zeynal Abidin Kaplan, President of GAHİB, emphasizing that the CFE Fair has received interest from both domestic and international participants. Due to the high number of firms involved,



ettik. Bundan sonra da her aralık ayında düzenlemeyi planlıyoruz. Fuarımız hem ülke ekonomisine katkı sağlayacak hem de üreticilerimizin yurt dışı pazarlarına açılmasını sağlayacak. İstanbul'un dünyaya açılan bir kapısı var. Bu yüzden fuarın İstanbul'da olmasının ayrıca bir önemi var" dedi.

"DÜNYADA HALI KONUSUNDA LİDERİZ"

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler ise yaptığı konuşmada, "Bildiğiniz gibi dünyada halı konusunda lideriz. İhracatımız sürekli artış göstermekte, bu fuar da uzun vadede çok fazla etkili olacak. Bu fuarda trend alanında birçok etkinlik düzenleyeceğiz. Yan etkinlikler ile fuarımızı besleyeceğiz" ifadelerini kullandı.

there will be renovations made to the booth areas. Kaplan also highlighted the importance of Istanbul as a gateway to the world.

"WE ARE LEADERS IN THE WORLD WHEN IT COMES TO CARPETS"

Ahmet Hayri Diler, President of İHİB, mentioned, "As you know, we are leaders in the world when it comes to carpets. Our exports are continually on the rise, and this fair will have a significant long-term impact. We will organize various events in the trend area during this fair. We will enrich our fair with side events."



DÜNYA HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

“WORLD AVIATION INDUSTRY LEADERS CONVENE IN ISTANBUL”

Dünya havacılık sektörünün liderleri ve paydaşları Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) 79. Yıllık Genel Kurulu ve Dünya Hava Taşımacılığı Zirvesi kapsamında İstanbul'da bir araya geldi.

The leaders and stakeholders of the world aviation sector gathered in Istanbul for the 79th Annual General Meeting of the International Air Transport Association (IATA) and the World Aviation Summit.



MEHMET NANE
IATA YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
PEGASUS HAVA YOLLARI YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
CHAIRMAN OF THE IATA BOARD OF
GOVERNORS AND CHAIRMAN OF
PEGASUS AIRLINES

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'ne üye 300'den fazla hava yolu şirketinden sektörün en üst düzey liderlerine, hükümet yetkililerinden stratejik ortaklara ve ekipman tedarikçilerine kadar tüm paydaşları bir araya getiren etkinliğe yerli ve yabancı çok sayıda basın mensubu da katılıyor. Havacılık sektörünün Kovid-19'dan kurtulma süreci ile sektörün ekonomik görünümü ve sürdürülebilirliğinin ele alınacağı etkinlikte, zirveye katılan havacılık liderleri, havacılığın Türkiye'nin deprem sonrası toparlanmasına katkısını masaya yatıracak.

“BU ETKİNLİK TÜRK HAVACILIĞININ NE KADAR İLERİ GİTTİĞİNİ GÖSTERİYOR”

Etkinlikte açıklamalarda bulunan IATA Yönetim Kurulu Başkanı ve

The event brings together all stakeholders, from top leaders in the sector representing over 300 member airlines of the International Air Transport Association to government officials and strategic partners, as well as equipment suppliers. Numerous domestic and international press members are also participating.

The event will focus on the aviation industry's recovery from COVID-19, its economic outlook, and sustainability. Aviation leaders attending the summit will discuss the contribution of aviation to Turkey's recovery after the earthquake.

“THIS EVENT DEMONSTRATES HOW ADVANCED TURKISH AVIATION HAS BECOME,”

Mehmet Nane, Chairman of the IATA Board of Governors and Chairman



Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nane, IATA'nın dünya havacılığının ve hava yollarının temsil edildiği en büyük dernek olduğunu belirterek, 120 ülkeden 305 üyesi bulunduğunu ve dünya havacılığının yüzde 85'ini kontrol ettiğini söyledi.

Bugün IATA'nın 79. Yıllık Genel Kurulu'nun Türkiye'de yapıldığını dile getiren Nane, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu esnada bir Türk başkanı var. Türk başkan bu toplantıyı yönetiyor. Hem yönetim kurulu başkanı olarak hem de Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı olarak ev sahibi firmayız. Bu dünyada çok nadir olan, Türkiye'de ilk kez olan bir şey. Türkiye'de gerçekleştirilen ikinci IATA Genel Kurulu. Daha önce 2008'de yapılmıştı. Ama o zaman yönetim kurulu başkanı farklı birisiydi. Şimdi hem yönetim hem de IATA'nın genel kurul başkanlığını bir Türk olarak benim yapmam Türk havacılığının gerek yolcu taşımacılığı gerekse kargo taşımacılığında dünyada ne kadar ileri gittiğinin çok güzel bir göstergesidir."

of Pegasus Airlines, in his remarks at the event. He emphasized that IATA is the world's largest association representing global aviation and airlines, with 305 members from 120 countries, controlling 85% of the world's aviation. Highlighting that the 79th Annual General Meeting of IATA is taking place in Turkey, Nane stated, "During this time, there is a Turkish president. A Turkish president is leading this meeting as both the chairman of the board and as the Chairman of Pegasus Airlines. This is something very rare in the world, and it is happening for the first time in Turkey. This is the second IATA General Assembly held in Turkey. It was previously held in 2008, but at that time, the chairman of the board was a different person. Now, as a Turkish person, both as the chairman of the board and the chairman of the IATA General Assembly, it is a great indicator of how advanced Turkish aviation is in both passenger and cargo transportation."

"RECORD-BREAKING ATTENDANCE IS A



“REKOR KATILIM OLMASI TÜRKİYE İÇİN BİR GURURDUR”

Mehmet Nane, IATA'nın 79. Yıllık Genel Kurulu'nun rekor bir katılımı ile gerçekleştirildiğini belirterek, “Bugüne kadar tarihinde hiç bu kadar fazla katılım olmamış. Hatta katılım ve talep daha fazlaydı. ama otel bizden misafir limitleri dolduğu ve sigorta poliçesinde belli sayıda misafirin içeride olabileceği gerekçesiyle rica etti 'kayıtları almayın' diye. Bu ülkemiz ve Türk havacılığı için bir gururdur.” diye konuştu.

Havacılığın stratejik açıdan çok önemli bir sektör olduğuna işaret eden Nane, şu bilgileri verdi: “Ülkelerin içinde bir noktadan başka bir noktaya en hızlı ulaşımı havacılıkla sağlayabiliyorsunuz. Türkiye gibi büyük bir coğrafyaya baktığımızda İstanbul'dan çıktığımızda 2 saat uçtuğunuzda bizim doğu sınırlarındaki ya da Karadeniz'deki şehirlerimize giderken, batıya gittiğimizde bütün Balkan ülkelerine, Viyana'ya, hatta İtalya'ya kadar gidebiliyorsunuz. O yüzden Türkiye gibi geniş bir coğrafyada yer alan bir ülkede havacılık, stratejik ve katma değerli bir sektör. Turizm açısından havacılık çok büyük önem arz ediyor.”

“TURİST SAYISINDA REKOR KIRMAMIZ BEKLENİYOR”

IATA Yönetim Kurulu Başkanı ve Pegasus Hava

“SOURCE OF PRIDE FOR TURKEY.”

Nane also mentioned that the 79th IATA Annual General Meeting set a record for attendance, with more participants than ever before. He said, “There has never been this much participation in its history. In fact, participation and demand were even higher. The hotel requested us not to take registrations because our guest limits were reached, and the insurance policy allowed a certain number of guests to be inside. This is a source of pride for our country and Turkish aviation.”

NANE EMPHASIZED THAT AVIATION IS A STRATEGICALLY IMPORTANT SECTOR, STATING;

“Aviation is the fastest means of transportation from one point to another within countries. When we look at a large country like Turkey, you can reach our eastern border cities or cities on the Black Sea in just 2 hours when you take off from Istanbul. When you go west, you can reach all Balkan countries, Vienna, and even Italy. Therefore, in a country with a vast geography like Turkey, aviation is a strategic and value-added sector. Aviation is of great importance in terms of tourism.”

Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Nane, toplantıda hangi konuların öne çıkacağına da değinerek, havacılığın sorunları arasında yer alan "Kovid-19'dan geriye dönüşün ve havacılık sektöründe rakamların 2019'u geçmesinin" ele alınacağını bildirdi.

Geçen yıl Türkiye'nin turist sayısında 2019 ile başa baş bir rakam yakaladığını dile getiren Nane, sözlerini şöyle tamamladı:

"Geçen yıl 52 milyondtu, bu sene 60 milyon turistle bir rekor kırmamız bekleniyor. Benzer gelişmeler dünyanın birçok farklı coğrafyasında da söz konusu. İşin haricinde baktığımızda ekonomik ve finansal gelişmeler var. Yüksek enflasyon, yakıt fiyatlarındaki hızlı artışlar bunlar hepimizi ilgilendiren konular. Türkiye'yi ilgilendiren konulardan birisi havacılığın önemi. Türkiye'nin 6 Şubat'ta yaşadığı depremin ardından havacılık sektörünün bir araya gelmesinin önemi görüldü, bu tür kriz ortamlarında havacılık sektörünün desteği ve önemi ortaya çıktı. Havacılık bu açıdan da çok çok önemli."

"THY, TURİZM SEKTÖRÜNE DOĞRUDAN KATKIDA BULUNUYOR"

Türk Hava Yolları (THY) Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur da Türkiye'nin lider taşıyıcısı olarak, AnadoluJet ile beraber dünyadaki en çok ülkeye uçan hava yolu şirketi olduklarını söyledi.

Türkiye'nin kıtaların buluşma noktası olarak her zaman güzel ve güçlü olduğuna dikkati çeken Olmuştur, "Aynı zamanda çok önemli medeniyetlere ev sahipliği yapan bir ülke ve nefes kesen bir özelliğe sahibiz." diye konuştu.

Olmuştur, Türkiye'nin muazzam bir gastronomiye sahip olduğuna işaret ederek, "Geçen yıl 51 milyondan fazla turist vardı. Türkiye, İstanbul, Kapadokya ve peri bacaları, Antalya sahilleri ve Karadeniz bölgesi gibi turistlere çok önemli seçenekler sunuyor. Türkiye'nin bayrak taşıyan hava yolu şirketi olarak turizm sektörüne doğrudan katkıda bulunmaktayız." ifadelerini kullandı.

"YAKIT FİYATLARININ SON YILLARA GÖRE DÜŞÜK SEYRETMESİNİ BEKLİYORUZ"

Açılış etkinliğinin ardından düzenlenen basın

"BREAKING A RECORD IN TOURIST NUMBERS IS EXPECTED."

IATA Chairman of the Board and Chairman of the Board of Directors of Pegasus Airlines, Nane, also mentioned which topics would be prominent at the meeting, stating that issues such as "returning from COVID-19 and surpassing the numbers in the aviation sector for 2019" would be discussed.

He pointed out that last year Turkey reached the same level as in 2019 in terms of the number of tourists, saying:

"Last year it was 52 million, and this year we are expected to break a record with 60 million tourists. Similar developments are taking place in many different regions of the world. Apart from the pandemic, there are economic and financial developments. High inflation and rapid increases in fuel prices are issues that concern all of us. One of the issues that concerns Turkey is the

importance of aviation.

After the earthquake that Turkey experienced on February 6, the importance of the aviation sector coming together was seen, and the support and importance of the aviation sector in such crisis situations came to the fore. Aviation is very important in this respect as well."

"THY DIRECTLY CONTRIBUTES TO THE TOURISM SECTOR"

Ahmet Olmuştur, Deputy General Manager responsible for Marketing and Sales at Turkish Airlines (THY), stated that as Turkey's leading carrier and the airline that flies to the most countries in the world, along with AnadoluJet, they are the airline with the most countries in the world.

Emphasizing that Turkey has always been beautiful and powerful as a meeting point for continents, Olmuştur said, "We are also proud of having a tremendous gastronomy in Turkey. There were more than 51 million tourists last year. Turkey offers very important options to tourists, such as Istanbul, Cappadocia and fairy chimneys, Antalya beaches, and the Black Sea region. As the flag carrier airline of Turkey, we directly contribute to the tourism sector."

"WE EXPECT FUEL PRICES TO BE LOWER COM-



toplantısında soruları yanıtlayan IATA Genel Direktörü Willie Walsh, hava yolu şirketlerinin yakıt giderlerinin azaltılması ve kapasitelerinin doldurulmasına ilişkin soru üzerine, bu soruya tek bir cevap vermenin zor olduğunu söyledi. Petrol fiyatlarının ne olacağına ilişkin ellerinde bir veri olmadığı için öngörü yapmakta zorlandıklarını anlatan Walsh, şirketlere ekonomik gelişmeleri yakından takip etmelerini önerdiklerini, jet yakıtı fiyatlarının son yıllara göre 2023'te daha düşük maliyetlerde seyretmesini belediklerini bildirdi.

Bu yaz için doluluk beklentilerinin sorulması üzerine Walsh, havalimanlarının ve hava yolu şirketlerinin iyileşme sürecine girdiklerini ancak beledikleri rakamlara henüz ulaşamadıklarını anlattı.

Walsh, istihdam ile ilgili hava yolu şirketlerinin güçlük yaşadığını kaydederek, küresel olarak farklı ülkelerde yaşanan grevlerin yolcu sayısına etkilerinden bahsetti.

IATA'nın iş seyahatlerinin ne zaman eskiye döneceğine ilişkin soruya karşılık, yolcuların hangi amaçla seyahat ettiğine bakmadıklarını, kabinler açısından böyle bir ayırım olmadığını ancak premium seyahat sayısının hızlandığını, özellikle son iki ayda business class yolcu sayısının ekonomi sınıfına göre daha çok arttığını anlattı.

“HAVACILIK SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKIT ÜRETİLMEMESİNDEN MAĞDUR”

IATA Yönetim Kurulu Başkanı ve Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Nane de sürdürülebilir havacılık yakıtına ilişkin bir yorum üzerine basın toplantısında şu açıklamalarda bulundu:

“Biz sürdürülebilir havacılık yakıtı üretmeyen üreticilerin mağduruyuz. Hava yolu şirketleri dünyada mevcut olan tüm sürdürülebilir yakıtı almaya hazır ancak yeterli üretim yok. 2050 yılına kadar sıfır karbon salımı hedefi açıklanmasına rağmen havacılık sektörü bu karardan fayda görmüyor. Üreticilerin ve bazı devletlerin vaatlerini tutmamaları, havacılık yatırımlarına danışmama kararları yüzünden mağdur oluyoruz.”

“PARED TO RECENT YEARS.”

Answering a question about reducing fuel costs for airline companies and filling their capacities, Willie Walsh, Director General of IATA, stated that it is difficult to give a single answer to this question.

Walsh said that they find it difficult to make predictions because they do not have data on what the price of oil will be and recommended that companies closely monitor economic developments, adding that they expect jet fuel prices to be lower in 2023 compared to recent years.

When asked about expectations for occupancy rates for this summer, Walsh said that airports and airlines are in the process of recovery, but have not yet reached the expected figures.

Walsh also mentioned that airline companies are experiencing difficulties in terms of employment and talked about the impact of strikes in different countries on the number of passengers.

Regarding when business travel will return to its former state, Walsh stated that they do not look at why passengers are traveling, they do not make such a distinction in terms of cabins, but that the number of business class passengers has increased, especially in the last two months, compared to the economy class.

“THE AVIATION SECTOR IS SUFFERING FROM THE LACK OF SUSTAINABLE FUEL PRODUCTION.”

IATA Chairman of the Board and Chairman of the Board of Directors of Pegasus Airlines, Nane, made the following statement during a press conference on a comment on sustainable aviation fuel:

“We are suffering from manufacturers who do not produce sustainable aviation fuel. Airlines are ready to buy all the sustainable fuel available in the world, but there is not enough production. Despite the announcement of the goal of zero carbon emissions by 2050, the aviation sector does not benefit from this decision. Due to the failure of manufacturers and some countries to keep their promises and the decisions not to consult on aviation investments, we suffer.”

OTONOM KARGO DÖNEMİNİ BAŞLATIYORUZ!



SUPPORT MUSLİM BUSINESS FORUM (SMBF) 30 YATIMCIYLA İSTANBUL'A GELDİ

*“SUPPORT MUSLİM BUSINESS FORUM (SMBF)
ARRIVES IN İSTANBUL WITH 30 INVESTORS”*

İngiltere'nin iş insanları kuruluşlarından Support Muslim Business Forum (SMBF) 30 yatırımcıyla İstanbul'a geldi. Gayrimenkul Borsası'nın (GABORAS) davetiyle İstanbul'a gelen heyet, ilk toplantısını SENYAP Yatırım Programı kapsamında GABORAS ile MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirdi.

Support Muslim Business Forum (SMBF), an organization of British business professionals, arrived in Istanbul with 30 investors. The delegation, invited by the Real Estate Exchange (GABORAS), held its first meeting with GABORAS under the SENYAP Investment Program at the MUSIAD Headquarters.



RUHİ KONAK
GABORAS GENEL
MÜDÜR YARDIMCISI
GABORAS DEPUTY G
ENERAL MANAGER

GABORAS'ın uçtan uca gayrimenkul ticareti hizmeti veren online platformuna büyük ilgi gösteren Londralı yatırımcılar, özellikle çevrim içi ortamda ihaleler yapılmasını takdirle karşıladı. Yatırımcılar ziyaret kapsamında gayrimenkulden enerjiye, sağıktan turizm ve otelciliğe, sanayi ve ticarete farklı alanlarda Türk iş insanlarıyla ikili görüşmeler yürütüyor. Toplantıda konuşan GABORAS Genel Müdür Yardımcısı Ruhi Konak, Türkiye'nin daha fazla yabancı yatırımcıya ihtiyacı olduğunu belirterek, bu sebeple İngiltere'den gelen yatırımcıları Türkiye'de ağırlamış olmanın gurur ve mutluluğu içinde olduklarını söyledi.

**“YABANCI YATIRIMCILARIN
TÜRKİYE'DE YATIRIMLARINI
ORGANİZE EDEBİLECEK
ORTAMLARA İHTİYACI VAR”**

London-based investors showed great interest in GABORAS' end-to-end online real estate trading platform, particularly appreciating the ability to conduct auctions online. As part of their visit, the investors engaged in bilateral meetings with Turkish businesspeople in various sectors, ranging from real estate to energy, healthcare, tourism and hospitality, industry, and commerce. Speaking at the meeting, GABORAS Deputy General Manager Ruhi Konak emphasized Turkey's need for more foreign investors and expressed their pride and happiness in hosting investors from the UK.

“FOREIGN INVESTORS NEED RELIABLE ENVIRONMENTS TO ORGANIZE THEIR INVESTMENTS IN TURKEY.”
Konak highlighted GABORAS' poten-

GABORAS
UL BORSASI A.Ş.

MUSIAD

SENYP YATIRIM

5 Haziran 2023 MÜSİAD Genel Merkez



Konak, GABORAS'ın Türkiye'de yatırım yapmak isteyen yabancı yatırımcılar için büyük bir potansiyele sahip olduğuna dikkati çekerek, şu ifadeleri kullandı: "Türkiye son yıllarda yabancı yatırımcıların gözdesi haline geldi. Bu sebeple yabancı yatırımcıya odaklanan pek çok gayrimenkul şirketi ortaya çıkmaya başladı. Ancak yabancı yatırımcıların Türkiye'deki yatırımlarını organize edebilecek güvenilir bir ortama ihtiyaçları var. GABORAS Türkiye'nin tamamına hizmet verebilen yapısı, güvenli bir platform oluşu ve yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirdiği çözüm ortaklıkları ile yabancı yatırımcılara büyük fırsatlar sunuyor."

GABORAS'ın kurmuş olduğu gayrimenkul ticaretinin online platformu ile sektörün hızlı, kolay ve güvenli gayrimenkul ticareti sağladığını belirten Konak, şu değerlendirmede bulundu:

"Gayrimenkul sektöründe alıcı, satıcı, kiralayan, kiraya veren, özel taleplerde bulunan, aracı ve temsilci olarak yer alan tüm gerçek ve tüzel kişi veya kuruluşlar, bugün ilk kez gayrimenkul ile ilgili tüm işlemlerini tek bir noktadan ve kapsamlı olarak yürütebiliyor. Kurmuş olduğumuz Gayrimenkul İhtisas Arabuluculuk ve Tahkim Merkezimiz ile de taraflar arasında oluşan herhangi bir ihtilaf durumunun çözümü için hukuki destek veriyoruz. Böylece kurulacak olan hakem heyetiyle uzun süren ve çözüme kavuşması zorlaşan gayrimenkul ticareti anlaşmazlıklarının da kısa süre içerisinde çözüme kavuşmasını sağlıyoruz."

tial to serve foreign investors looking to invest in Turkey, saying;

"Turkey has become a favorite destination for foreign investors in recent years. Therefore, many real estate companies focusing on foreign investors have emerged. However, foreign investors need a trustworthy environment to organize their investments in Turkey. GABORAS offers significant opportunities to foreign investors with its ability to serve all of Turkey, its secure platform, and the solution partnerships it has established both domestically and internationally."

Konak noted that GABORAS' online real estate trading platform facilitates rapid, easy, and secure real estate transactions in the industry. He added;

"In the real estate sector, all parties, including buyers, sellers, landlords, tenants, those with specific requests, intermediaries, and representatives, can now conduct all their real estate-related transactions comprehensively from a single point. Through our specialized Real Estate Mediation and Arbitration Center, we also provide legal support for resolving any disputes that may arise between the parties. This enables the quick resolution of real estate trade disputes that would otherwise be prolonged and difficult to resolve."

“2. USTALAR YARIŞIYOR”DA USTALAR HÜNERLERİNİ SERGİLEDİ

MASTERS SHOWCASE THEIR SKILLS IN MASTERS COMPETITION

Uluslararası otomotiv endüstrisinin bölgedeki en büyük buluşması olan Automechanika İstanbul 2023 Fuarı'na katılan TOBFED, Automechanika İstanbul Fuarı'nın destekçileri ve ana partnerlerinden biri olarak fuarda yer aldı. TOBFED fuarda, 2.Ustalar Yarışıyor programını düzenledi.

TOBFED, as one of the supporters and main partners of Automechanika Istanbul 2023 Fair, took part in the fair, which is the largest gathering in the region for the international automotive industry. TOBFED organized the 2nd Masters Competition program during the Automechanika Istanbul Fair.

T OBFED Genel Başkanı Serkan Bakırtaş, “Burada temel hedefimiz, sektörümüzün emekçi kahramanları olan ustalarımızın hünelerini sergilemek. Ustalar kendi alanlarında uzun yıllardır ciddi çalışmalar yapıyor, bu yüzden en önemlisi sektörde bu alanın ne kadar önemli olduğunu vurgulamak ve bu alana teşvik etmek” dedi.

Fuarda açıklamalarda bulunan Genel Başkan Serkan Bakırtaş, Automechanika İstanbul Fuarı'nın sektör açısından çok kıymetli olduğunu dile getirdi. Türkiye Otomobil Bakım Dernekler Federasyonu olarak yedi yıldır her Automechanika İstanbul Fuarı'nda ciddi etkinlikler yaptıklarını dile getiren Bakırtaş, aynı zamanda Automechanika İstanbul Fuarı'nın destekçisi ve ana partnerlerinden olduklarını belirtti.

Federasyon olarak, Türkiye'de ilk defa ustalığın, zanaatın ve sanatın önemini vurgulamak adına yarışma düzenlediklerini açıklayan Bakırtaş, düzenledikleri yarışmaları yurt dışına da taşımayı planladıklarını ifade etti. Bakırtaş, “Yine ustalar yarışıyor programımızı birçok mecrada da yaymayı

S erkan Bakırtaş, the President of TOBFED, stated, “Our main goal here is to showcase the talents of our skilled masters, who are the unsung heroes of our industry.

These masters have been diligently working in their respective fields for many years, and, most importantly, we aim to emphasize the significance of their expertise in the industry and encourage others to join this field.”

Speaking at the fair, President Serkan Bakırtaş emphasized the great value of Automechanika Istanbul Fair for the sector. Bakırtaş mentioned that as the Turkish Association of Automotive Maintenance Federations (TOBFED), they have been actively organizing significant events during Automechanika Istanbul Fair for seven years and are proud to be one of its supporters and main partners.

Bakırtaş revealed that as a Federation, they organized the competition for the first time in Turkey to highlight the importance of craftsmanship and artistry. He also expressed their intention to take these competitions abroad. Bakırtaş said, “We are planning to expand our ‘Masters Competition’



planlıyoruz. Muhtemelen bunun dijital ve aynı TV ekranlarına da taşınma süreci şu anda konuşuluyor gündemimizde. Çünkü birçok branşta ustaları yarıştırmayı düşünüyoruz. Şu anda bu programda altı farklı branşta yarış düzenliyoruz” ifadelerini kullandı.

“ELEKTRİKLİ ARAÇLARIMIZLA BERABER SEKTÖRÜN ÖNEMLİ ADIMLAR ATMASI GEREKİYOR”

Türkiye'nin yerli ve milli otomobili olan Togg'u önemsediklerini belirten Bakırtaş, “Bu yerli elektrikli aracımızın gelmesiyle beraber bizim sektörümüzün buna hazırlanması noktasında ciddi çalışmalar üretiyoruz. Yine burada biz kurmuş olduğumuz simülatörle aslında bir elektrikli aracın nasıl tamir edilmesi gerektiğini bu simülatörlerle anlatmaya çaba gösteriyoruz. Yine otomotiv satış özellikle elektrikli araçlarımızla beraber sektörün buna hazır olması noktasında önemli adımlar atması gerektiğine inanıyoruz. Bu alanda da sektörü dijitalleştirmek adına da önemli çalışmalarımız var ve devam ediyor” diye konuştu.

Bakırtaş, “Tabii ki Togg'un servislerinin kurulması, satış sonrası Togg'un şarj lokasyonlarında şarj edilmesi ve mobil şarja ilgili de önemli projelerimiz var. TOBFED'in yönetim kurulu üyeleri bu süreçlerin tamamında varlar ve süreçlere ciddi katkı sağlıyorlar. Federasyonumuz da bu sürecin içinde olmakla beraber özellikle satış sonrası, topun satış sonrası sürecinde üzerine düşeni yapacaktır” dedi.

program to various platforms. Currently, we are discussing the possibility of bringing this program to digital platforms and even television screens. We are considering organizing competitions in six different fields within this program.”

“WE NEED TO TAKE SIGNIFICANT STEPS IN THE INDUSTRY ALONGSIDE OUR ELECTRIC VEHICLES”

Emphasizing their appreciation for Turkey's domestic and national electric vehicle, Togg, Bakırtaş stated, “With the arrival of our domestic electric vehicle, we are actively working on preparing our industry for this transition. Here, we are making efforts to demonstrate how to repair an electric vehicle using the simulator we have established. We also believe that the automotive sales sector, especially in conjunction with our electric vehicles, needs to take significant steps to be ready for this transition. In this regard, we have important ongoing efforts to digitize the industry.”

Bakırtaş added, “Of course, we have important projects related to the establishment of Togg's service centers, post-sales charging at Togg's charging locations, and mobile charging. Members of TOBFED's board of directors are actively involved in all these processes and are making significant contributions. Our federation is also actively engaged in this process, especially in the post-sales phase, and will do its part.”

“THE AUTOMECHANIKA FAIR: A VENUE PROM-



“AUTOMECHANİKA FUARI, YENİ TREND GELİŞMELERİNİ VADEDEN BİR FUAR”

Düzenlenen fuarın sektördeki birçok lideri bir araya getirdiğini açıklayan Başkan Serkan Bakırtaş aynı zamanda sektördeki yeni trend gelişmelerini vadeden bir fuar olduğunu belirtti. Global anlamda özellikle ülke dışında ciddi katılım alan bir fuar olduğunu ifade eden Bakırtaş, ülkemizdeki yenilikleri de dışarı taşıma adına da çok önemli bir fırsat sunduğunu dile getirdi.

BU YIL 2. SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK ZİRVESİ DÜZENLENECEK

Çevre dostu servislerin hayata geçirilmesinin önemli olduğunu ifade eden Bakırtaş, yeşil sertifikalı servislerin önemine değindi. Bakırtaş, “Bütün lokasyonların bu konuda üzerine düşeceğini, düşmesi gereken bütün süreçleri yapıyor olması lazım. TOBFED olarak bu anlamda önemli çalışmalar yapıyoruz. Geçen yıl yine “Sürdürülebilir Gelecek Zirvesi”ni yapmıştık. Bu yıl ikincisini düzenleyeceğiz. Orada da bu bağlamda kendini geliştiren birçok şirketi de bu anlamda taçlandıracağız. Ödül verip onore edeceğiz. O yüzden bizim dünyamızın yeşil vurgusu çok kıymetli. Dünya buna çok önem veriyor ve Türkiye bu konu farkındalık yaratmalı” şeklinde konuştu.



“ISING NEW TREND DEVELOPMENTS”

President Serkan Bakırtaş, announcing that the organized fair brought together many leaders in the industry, also

emphasized that it is a fair promising new trend developments in the sector. He expressed that globally, it is a fair with significant international participation, especially from foreign countries, and highlighted that it presents a valuable opportunity to showcase innovations from our country to the world.

THIS YEAR, THE 2ND SUSTAINABLE FUTURE SUMMIT WILL BE HELD.

Stressing the importance of implementing eco-friendly services, Bakırtaş discussed the significance of green-certified services. He mentioned, “All locations should be committed to this, and they should be actively engaged in all the necessary processes. TOBFED is conducting significant work in this regard. Last year, we organized the ‘Sustainable Future Summit.’ This year, we will hold the second edition. There, we will recognize and honor many companies that have made strides in this context. We will present awards. Therefore, the emphasis on sustainability in our world is truly precious. The world places Ücreate awareness in this regard.”



TÜRKİYE'NİN EN KESKİN FESTİVALİ BURSA'DA DÜZENLENDİ

“BURSA HOSTS TURKEY'S SHARPEST FESTIVAL”

Bursa'nın 700 yıllık bir geçmişe sahip bıçakları, ilk kez düzenlenen Bursa Bıçak Festivali'nde görücüye çıktı. Maharetli ustaların ellerinde ateş ve suyla şeklini bulan bıçakların sergilendiği festival ile 700 yıllık bu mirasın gelecek kuşaklara aktarılması hedefleniyor.

Bursa's knives, with a history dating back 700 years, were unveiled for the first time at the inaugural Bursa Knife Festival. The festival showcased the knives skillfully crafted by talented artisans, shaping them with fire and water, with the aim of preserving this 700-year-old heritage for future generations.

Tarihi ve kültürel miras yatırımları ile Bursa'ya adeta bir açık hava müzesine dönüştüren Bursa Büyükşehir Belediyesi, kültürel mirasın da gelecek kuşaklara aktarılması yönündeki çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Osmanlı ordusunun silah ihtiyacının karşılması nedeniyle o dönemden demir işleciliğinin de başkenti olan Bursa'nın dünya çapında ün kazanan bıçakları, Büyükşehir Belediyesi tarafından ilk kez düzenlenen festivalde vitrine çıktı. Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen 'Bıçak Festivali'nin açılış töreni, mehter takımı ve kılıç kalkan ekibinin gösterisiyle başladı. Törene, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş'ın yanı sıra Bursa Milletvekili Refik Özen, AK Parti İl Başkanı Davut Gürkan, Bursa Bıçakçılar Derneği Başkanı Fatih Adlığ, sektör temsilcileri ve bıçak sanatı tutkunları katıldı.

BURSA BIÇAKÇILIĞIN 700 YILLIK GEÇMİŞİ VAR

Festival açılışında konuşmalarını gerçekleştiren Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, bıçakçılığın Bursa'da çok köklü bir gelenek olduğunu söyledi. Aktaş, bıçağın 700 yıllık bir geçmiş olduğunu hatırlatarak, "Bıçakçılık, Balkan göçmenlerinin 93 Harbi'nden sonra getirdikleri köklü bir gelenektir. Şehrimizin dört bir yanının bıçakçılık kültürünün izleriyle

She Bursa Metropolitan Municipality, which has transformed Bursa into an open-air museum with its historical and cultural heritage investments, added another endeavor to its efforts to pass on cultural heritage to future generations. The renowned knives of Bursa, which gained worldwide recognition due to their role in meeting the weaponry needs of the Ottoman army and as the capital of ironwork during that era, were exhibited for the first time in a festival organized by the Metropolitan Municipality. The opening ceremony of the "Knife Festival" took place at the Atatürk Congress and Culture Center and commenced with a performance by a Janissary band and a sword and shield team. Bursa Metropolitan Mayor Alınur Aktaş, Bursa Member of Parliament Refik Özen, AK Party Provincial Chairman Davut Gürkan, President of the Bursa Knife Makers Association Fatih Adli, industry representatives, and knife art enthusiasts attended the ceremony.

700 YEARS OF KNIFE MAKING TRADITION IN BURSA

Speaking at the festival's opening, Bursa Metropolitan Mayor Alınur Aktaş emphasized that knife-making has deep roots in Bursa. Aktaş reminded that knife-making has a 700-year history, saying, "Knife-making is a deep-rooted tradition brought by Balkan immigrants after the Russo-Turkish War. I would like to remind you



dolu olduğunu da hatırlatmak isterim. Dünyada ilk ve tek demir kakmaların bulunduğu Yeşil Türbe'den, dünyanın ilk müziksiz dansı olan kılıç kalkan oyununa; Osmanlı'nın ilk başkenti Bursa'mızın her köşesinde bu kültür mirasımızın hatıraları gizlidir. Bursa'nın kültürel değerlerini koruyup gelecek nesillere aktarmak için çalışmalar yürütüyoruz. Dünyaya nam salan Bursa bıçakçılığının ihtişamlı tarihini hatırlatmak ve tanınırlığını tekrar kazandırmak için sergi, yarışma ve fuar gibi etkinliklerin yer aldığı renkli bir festival hazırladık. İlk kez düzenlememize rağmen festivalimize 89 firma ve 107 stant ile katıldı. Yine deprem bölgesinden 6 misafir firmamız var. Festivali gezenler, bıçak ustalarının gösterilerini izleyebilecek, geleneksel yöntemlerle yapılan bıçakçılık zanaatı hakkında konunun uzmanlarından bilgi alabilecek ve atölyelere katılabilecek. Sosyal medyadan tanıdığımız ünlü aşçı CZN Burak ve aşçı Suat Durmuş'un da yer alacağı Türkiye'nin bu ilk bıçak festivalinde sahnede gerçekleştirilecek heyecan dolu pek çok gösterinin yanı sıra e-spor turnuvaları ile ziyaretçilerimiz keyifli anlar yaşayacak" ifadelerini kullandı.

Bıçak yarışmasının jüri üyeleri adına konuşan Selman Metin Annan ise çok güzel bir festival hazırlandığını dile getirdi. Festivalin ve bıçak yarışmasının amacına ulaşmasını temenni eden Annan, organizasyonun uzun yıllar boyunca yapılmasını da arzuladığını söyledi.

Bu arada festival kapsamında düzenlenen bıçak tasarım yarışmasının kazananları da ödülleri kavuştu. Yarışmanın Şef Bıçağı Kategorisinde birinci olan İrfan Çankaya 25 bin, ikinci olan Elie Boudjok 15 bin ve üçüncü olan Furkan Nurullah Ekim de 10 bin TL para ödülü kazandı. Yarışmanın Av Bıçağı Kategorisinin birincisi olan Ali Şahin de 50 bin TL ile ödüllendirildi. Başkan Aktaş, yarışmanın jüri üyelerine de günün anısına plaket verdi. Kurdele geçerek festivali ziyarete açan Başkan Aktaş ve beraberindekiler daha sonra stantları gezerek, bıçakları yakından inceledi.

that our city is filled with traces of the knife-making culture in every corner. From the Green Tomb, which houses the world's first and only iron kakma (inlay), to the sword and shield dance, the world's first musicless dance; memories of our cultural heritage are hidden all over Bursa, the first capital of the Ottoman Empire. We are working to preserve Bursa's cultural values and pass them on to future generations. To remind the world of the glorious history of Bursa knife-making, which has gained worldwide fame, and to increase its recognition, we have prepared a colorful festival with exhibitions, competitions, and fairs. Despite being organized for the first time, our festival has attracted 89 companies and 107 booths. We also have 6 guest companies from earthquake-stricken regions. Visitors to the festival will be able to watch the performances of knife masters, receive information from experts about the traditional craft of knife-making, and participate in workshops. In addition to many exciting performances on stage, including the famous chefs CZN Burak and Suat Durmuş, known from social media, there will also be e-sports tournaments for visitors to enjoy." Selman Metin Annan, speaking on behalf of the jury members of the knife competition, expressed that a wonderful festival had been prepared. Annan expressed his hope that the festival and knife competition would achieve their goals and also expressed his desire for the organization to continue for many years to come.

Meanwhile, the winners of the knife design competition, held as part of the festival, received their awards. In the Chef's Knife Category, the first-place winner İrfan Çankaya received a prize of 25,000 TL, the second-place winner Elie Boudjok received 15,000 TL, and the third-place winner Furkan Nurullah Ekim received 10,000 TL. Ali Şahin, the first-place winner in the Hunting Knife Category, was awarded 50,000 TL. President Aktaş presented plaques to the jury members as a token of appreciation. Cutting the ribbon to open the festival, President Aktaş and his entourage later visited the booths to examine the knives up close.

aseisan



3. İZMİR ULUSLARARASI FİLM VE MÜZİK FESTİVALİ'NDE ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

3RD İZMİR INTERNATIONAL FILM AND MUSIC FESTIVAL AWARDS WINNERS'

3. İzmir Uluslararası Film ve Müzik Festivali'nde Kristal Flamingo'lar sahiplerini buldu. İzmir Büyükşehir Belediyesi ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı katkılarıyla hayata geçirilen festivaldeki organizasyonlarla İzmir'in sanatçı kimliğine katkı sağlandı.

The Crystal Flamingos were awarded at the 3rd Izmir International Film and Music Festival. With the contributions of Izmir Metropolitan Municipality and the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Turkey, the festival's events contributed to Izmir's artistic identity..

izmir Büyükşehir Belediyesi tarafından T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü katkılarıyla düzenlenen 3. İzmir Uluslararası Film ve Müzik Festivali'nde dün İstinye Park Teras Renk Sineması'nda düzenlenen törenle Kristal Flamingo'lar sahiplerini buldu. Korhan Abay'ın sunuculuğunu üstlendiği gecede festivalin Onur Ödülleri de sahiplerine takdim edildi. Ödül heyecanına Vedat Sakman'ın verdiği, sürpriz yaparak Zuhal Olcay'ın da "Yalnızlığım ve Ayrılık da Sevdaya Dahil" şarkılarında eşlik ettiği mini bir konser eşlik etti. Gecede Onur Ödülleri sahiplerine takdim edildi. İzmir Büyükşehir Belediyesi Tunç Soyer, değerli sanatçılar Zuhal Olcay, Erkan Oğur ve Grégoire Hetzel'e ödülleri takdim etti.

The 3rd Izmir International Film and Music Festival, organized by Izmir Metropolitan Municipality with the contributions of the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Turkey, presented its Crystal Flamingo Awards at a ceremony held yesterday at the Istinye Park Teras Renk Sineması.

The excitement of the awards was accompanied by a surprise mini-concert by Vedat Sakman, who sang with Zuhal Olcay in her songs "Yalnızlığım" and "Ayrılık da Sevdaya Dahil," which was given by Korhan Abay. Honorary Awards were also presented at the ceremony. The awards were presented to Izmir Metropolitan Municipality Tunç Soyer by the esteemed artists Zuhal Olcay, Erkan Oğur, and Grégoire Hetzel.

A FESTIVAL FULL OF ART

The ceremony, which began with a



SANAT DOLU BİR FESTİVAL

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'in konuşmasıyla başlayan tören, festival konuklarının, jüri üyelerinin ve sinemasever İzmirliilerin katılımıyla gerçekleşti. Tunç Soyer konuşmasında, "Bir hafta süren sinema, müzik, sanat dolu bir festivalin sonuna geldik. Bu akşam 3. İzmir Uluslararası Film ve Müzik Festivali'nin ödül töreninde sizlerle beraber olmaktan büyük bir mutluluk ve gurur duyuyorum. Bugün 21 Haziran Dünya Müzik Günü. Film ve müzikleriyle bize sanat dolu eşsiz bir festival yaşatan tüm sanatçılarımıza, sanat emekçilerimize, üreten herkese teşekkür ediyorum. Bu festival onların sayesinde hayat buldu. Bir hafta boyunca bir kez daha gördük ki İzmir iklimiyle, doğasıyla, insanıyla dünyanın en büyük, en güzel

speech by İzmir Metropolitan Municipality Mayor Tunç Soyer, took place with the participation of festival guests, jury members, and cinema-loving residents of İzmir. In his speech, Tunç Soyer stated, "We have come to the end of a week-long festival full of cinema, music, and art. I am very happy and proud to be with you at the awards ceremony of the 3rd İzmir International Film and Music Festival tonight. Today is June 21st, World Music Day. I would like to thank all the artists, art workers, and producers who have given us this unique festival filled with cinema and music. This festival came to life thanks to them. For a week, once again, with the notes of music, we had the opportunity to see, hear, and get to know different lives from





sinema şehirlerinden biri olabilir. Sinema sektörünün en çok üretim yaptığı şehirler arasında yer alabilir. Üç yıl önce hayalini kurduğumuz İzmir Uluslararası Film ve Müzik Festivali'nin bu noktaya geldiğini görmek umut ve kıvanç verici. Sinema ve müzik, sanat dünyasının en etkili evrensel dilini konuşmamızı sağlar. Bir hafta boyunca müziğin notalarıyla dünyanın yedi kıtasından ve ülkemizin yedi bölgesinden birbirinden farklı hayatları görme, duyma tanıma fırsatı bulduk. Yaşamın renklerini, seslerini, nefesini İzmir'e taşıdık. Festivalimiz İzmir'in sanat dostu sanatçı şehir kimliğine güç kattı. Başta sayın Vecdi Sayar olmak üzere festivalde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, sponsorlarımıza ve elbette İzmirli sanatsever hemşerilerime canı gönülden teşekkür ediyorum. İnaniyorum önümüzdeki yıllarda İzmir bu festivali daha çok sahiplenecek salonlar daha çok dolup taşacak. Festivalimiz ülke ve dünya çapında saygınlığını artıracak. Bu uğurda üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız her ne pahasına olursa olsun İzmir'de özgür düşüncüyü, özgür yaşamı, özgür üretimi desteklemeye devam edeceğiz. İzmir'i sinema sektörünün en çok tercih edilen ev sahibi yapacağız. Bu gece Kristal Flamingo Ödülü'ne layık görülen sanatçılarımızı canı gönülden kutluyorum. Festivalimize katılan bütün sinema ve müzik emekçilerini tebrik ediyorum, teşekkür ediyorum" dedi.

the seven continents and seven regions of our country. We brought the colors, sounds, and breath of life to İzmir. Our festival has strengthened İzmir's identity as a city that loves art and artists. I would like to thank all my colleagues who worked on the festival, our sponsors, and of course, our art-loving fellow citizens of İzmir. I believe that in the coming years, İzmir will embrace this festival more, and the halls will be more crowded. Our festival will increase its prestige nationally and internationally. We are aware of the responsibility that lies ahead, and we will continue to support free thought, free life, and free production in İzmir at all costs. We will make İzmir the most preferred host for the cinema industry. I congratulate the artists who have been awarded the Crystal Flamingo Award tonight from the bottom of my heart. I congratulate and thank all cinema and music workers who attended our festival."

FESTİVAL TAKVİMİ

TRAKYA MÜZİK FESTİVALİ
3 AĞUSTOS - 6 AĞUSTOS
SAROS KÖRFEZİ



ULUSLARARASI BODRUM BALET FESTİVALİ
5 AĞUSTOS - 17 AĞUSTOS
MUĞLA



URLA CAZ FESTİVALİ
11 AĞUSTOS - 13 AĞUSTOS
İZMİR



KAPADOKYA BALON VE KÜLTÜR YOLU FESTİVALİ
5 AĞUSTOS - 13 AĞUSTOS
NEVŞEHİR



UP DAYS FEST
22 AĞUSTOS - 24 AĞUSTOS
İZMİR



PALANDÖKEN KÜLTÜR YOLU FESTİVALİ
19 AĞUSTOS - 27 AĞUSTOS
ERZURUM



MUNZUR KÜLTÜR VE DOĞA FESTİVALİ
3 AĞUSTOS - 6 AĞUSTOS
TUNCELİ



FUAR TAKVİMİ

IFCO İSTANBUL FASHION
CONNECTION HAZIR GIYİM
VE MODA FUARI
**09 AĞUSTOS -
12 AĞUSTOS**
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

1. EXPO HEALTH CARE -
1. EXPO HEALTH TOURİSM
**16 AĞUSTOS-
17 AĞUSTOS**
PULLMAN HOTEL İSTANBUL
AIRPORT & CONVENTION CENTER

PATATES GÜNLERİ TÜRKİYE
**23 AĞUSTOS-
25 AĞUSTOS**
AVANOS FUAR ALANI

EGE TMF - 4. EGE
TEKSTİL, KONFEKSİYON
MAKİNALARI, TEKSTİL
KİMYASALLARI
VE TEKSTİL BASKI
TEKNOLOJİLERİ FUARI
**23 AĞUSTOS-
26 AĞUSTOS**
EGS FUAR VE KONGRE
MERKEZİ

7. ULUSLARARASI
İSTANBUL HIRDAVAT
FUARI
**24 AĞUSTOS -
27 AĞUSTOS**
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

YOZGAT 13. TARIM, GIDA VE
HAYVANCILIK FUARI
**24 AĞUSTOS -
27 AĞUSTOS**
YOZGAT KAPALI FUAR ALANI

BODRUM ÇAĞDAŞ SANAT
FUARI
**25 AĞUSTOS-
27 AĞUSTOS**
BODRUM HEREDOT KÜLTÜR
VE SANAT MERKEZİ

(TRADEF) TÜRKİYE
ORTADOĞU VE AFRIKA
ÜLKELERİ TİCARET FUARI
**30 AĞUSTOS -
03 EYLÜL**
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

46. ULUSLARARASI
GAMEX / ROBOTEX /
COMPEX BİLGİSAYAR
ROBOT TEKNOLOJİLERİ
VE BİLGİSAYAR OYUNLARI
FUARI
**30 AĞUSTOS-
02 EYLÜL**
TÜYAP FUAR VE KONGRE
MERKEZİ

AMBIYANS EV VE MUTFAK
ÜRÜNLERİ İHRACAT FUARI
**31 AĞUSTOS-
03 EYLÜL**
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

SOLAR+STORAGE
GÜNEŞ ENERJİSİ ÜRETİM
TEKNOLOJİLERİ VE ENERJİ
DEPOLAMA FUARI VE
KONFERANSI
**31 AĞUSTOS-
02 EYLÜL**
TÜYAP FUAR VE KONGRE
MERKEZİ

NEXTGEN MOBILITY
ELEKTRİKLİ ULAŞIM, ŞARJ
SİSTEMLERİ VE MOBİLİTE
ÇÖZÜMLERİ FUARI VE
ZİRVESİ
**31 AĞUSTOS-
02 EYLÜL**
TÜYAP FUAR VE KONGRE
MERKEZİ

KONGRE TAKVİMİ

BAŞKENT 4.ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNER MSEL ÇALIŞMALAR KONGRESİ 4-6 AĞUSTOS	5.INTERNATIONAL WORLD HEALTH CONGRESS 5-6 AĞUSTOS	2.ULUSLARARASI TRAKYA BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ 12-13 AĞUSTOS	MAS INTERNATIONAL CONGRESS ON MATHEMATICS, ENGINEERING, NATURAL&MEDICAL SCIENCES 14-15 AĞUSTOS	11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCED TECHNOLOGİES 17-19 AĞUSTOS
HALIÇ MULTİDİSİPLİNER BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ 18-20 AĞUSTOS	18. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ 19-20 AĞUSTOS	11.ÇUKUROVA ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ 22-24 AĞUSTOS	12.ULUSLARARASI YÖNETİM VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 25-26 AĞUSTOS	11. ULUSLARARASI MÜZİK VE DANS KONGRESİ 26-30 AĞUSTOS
14. ULUSLARARASI İSTANBUL FEN, SOSYAL VE SAĞLIK BİLİMLERİNDE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRELERİ 26-28 AĞUSTOS				

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr

